

Marcin Hajdul¹
Instytut Logistyki i Magazynowania

Współdzielenie łańcuchów dostaw - praktyczne korzyści dla usługobiorców i usługodawców

Streszczenie

Artykuł prezentuje innowacyjne podejście do organizacji procesów transportowych. W obecnym modelu organizacji łańcuchów dostaw mamy do czynienia jedynie z poziomą współpracą pomiędzy usługobiorcami i usługodawcami. Działanie takie jak dowiodły badania przeprowadzone przez autora skutkują nieoszczędnym wykorzystaniem zasobów transportowych. Wyniki badań zostały także potwierdzone w ramach prac realizowanych przez Europejską Agencję Środowiska. Zatem mamy do czynienia z marnotrawstwem. Celem pracy jest wskazanie rozwiązania umożliwiającego równoczesną pionową i poziomą współpracę niezależnych firm zaangażowanych w organizację procesów transportowych. Skutkiem takiej współpracy jest eliminacja marnotrawstwa poprzez zrównoważone wykorzystanie dostępnych zasobów. Prace podsumują wyniki wdrożenia rozwiązania w grupie firm z branży FMCG działającej w Polsce.

Słowa kluczowe: łańcuchy dostaw, klaster transportowy, zrównoważony rozwój, kooperacja.

Shared supply chains - joint benefits for the service users and the transport service providers

Abstract

The paper presents an innovative approach to the organization of transport processes within existing supply chains. Current model of organization of supply chains, assumes only horizontal cooperation between service users and service providers. This effect has been demonstrated by research conducted by the author as well as by the European Environmental Agency. Current approach results in inefficient use of resources. The aim of this paper is to present a solution allowing simultaneous vertical and horizontal co-operation of independent companies involved in the organization of transport processes. The result of such cooperation is the elimination of identified inefficiencies through sustainable use of available resources. The work is summarized by the results of the implementation of presented solutions within the group of companies operating in the FMCG sector in Poland.

Key words: supply chains, transport clusters, sustainable development, cooperation.

¹ Marcin.Hajdul@ilim.poznan.pl