

Anna Buczyńska, Tomasz Synowiec
Serwis jobpilot.pl

Rynek Pracy - sektor logistyczny

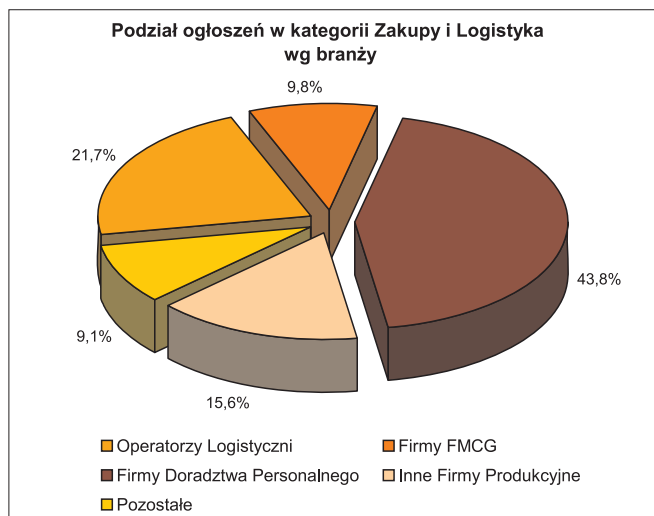
Jak wynika z cyklicznego raportu „Rynek Pracy” serwisu jobpilot.pl, ofert pracy w kategorii: zakupy/logistyka wciąż przybywa. Choć największa dynamika rozwoju sektora logistycznego przypadła na lata 1999-2003, wciąż charakteryzuje się on dużym potencjałem wzrostowym, w granicach 12 – 14% rocznie. Jednocześnie zwiększyły się wymagania stawiane potencjalnym pracownikom. Dziś, aby znaleźć zatrudnienie w branży logistycznej niezbędne jest kierunkowe wykształcenie i specjalizacja w konkretnej dziedzinie – np. zarządzanie łańcuchem dostaw. Osoby spełniające te kryteria nie tylko bez problemu odnajdą swoje miejsce na rynku pracy, ale mogą również liczyć na atrakcyjne wynagrodzenia.

Duży potencjał rozwojowy ma również branża przesyłek kurierskich, ekspresowych i pocztowych. Już teraz jej wartość w Polsce szacowana jest na 1,5 mld zł., a biorąc pod uwagę obroty tego sektora w państwach Europy Zachodniej należy się spodziewać dalszego wzrostu. Pod względem wartości przesyłek i ich liczby, takie kraje jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania przewyższają Polskę nawet kilkunastokrotnie. Analitycy są zgodni, że różnice te będą się stopniowo zmniejszać.

Te pozytywne prognozy potwierdzają statystyki Europejskiego Serwisu Pracy i Kariery www.jobpilot.pl. Przez ostatnie 6 miesięcy opublikowano ponad 1 500 ofert pracy w kategorii zakupy/logistyka, skierowanych przede wszystkim do specjalistów. Podobnie, jak w przypadku innych kategorii, najwięcej propozycji dotyczyło województwa mazowieckiego. Kolejne miejsca należały do województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego i śląskiego. Nie jest to zaskoczenie, gdyż właśnie w tych regionach realizowana jest znacząca ilość nowych inwestycji. Nieznacznie gorsze wyniki zanotowano w Małopolskim, Łódzkiem i Pomorskim. Najmniej ogłoszeń dotyczyło województw: lubuskiego, podlaskiego i lubelskiego.

Pracodawcy (za pośrednictwem serwisu jobpilot.pl) najczęściej poszukiwali: Specjalistów ds. zakupów i Logistics Managerów. Znacznie mniejszym powodzeniem cieszyli się Spedytorzy, do których adresowano w sumie 54 oferty. Ponadto pojawiły się oferty skierowane do Specjalistów ds. Importu i Eksportu, Planistów, Kierowników Magazynów Logistycznych oraz Specjalistów ds. Frachtu Morskiego i Oceanicznego. Warto też spojrzeć, jak rozkłada się liczba ofert pracy w kategorii zakupy/logistyka z podziałem na poszczególne branże. Jak wynika z wykresu, najwięcej ofert pochodzi od firm doradztwa personalnego (43,8%), poszukujących pracowników dla swoich klientów. Na drugim miejscu uplasowali się operatorzy logistyczni (21,7%), na kolejnych firmy produkcyjne (15,6%) i firmy z branży FMCG (9,8%).

Mimo rosnącej ilości ofert pracy, publikowanych w in-



Źródło: Raport Rynek Pracy serwisu jobpilot.pl

ternetowych serwisach rekrutacyjnych (m.in. w serwisie jobpilot.pl), specjaliści z poszczególnych branż, również z logistyki, skarżą się na niezbyt wielki odzew ze strony pracodawców, którzy kontaktują się tylko z wybranymi kandydatami. Dlaczego tak się dzieje? Jak wynika z naszych doświadczeń, aplikanci niestety nie czytają uważnie ogłoszeń, w których zawarty jest opis kompetencji wymaganych na danym stanowisku. W efekcie wysyłają cv licząc, iż zostaną mimo wszystko zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. Niestety trzeba sobie zdać sprawę, iż jeśli nie spełniamy co najmniej 80% kryteriów przedstawionych w ofercie pracy, nasze szanse na odzew pracodawcy są bardzo niewielkie. Z kolei kandydaci, spełniający wymagania opisane w ogłoszeniu, często tracą swoją szansę na zatrudnienie przysyłając nieprofesjonalnie przygotowane dokumenty aplikacyjne. Najczęstsze błędy dotyczą formy i treści przesłanej aplikacji. Biorąc pod uwagę, iż rekruter ma do przejścia setki cv, dokona preselekcji aplikanci eliminując chaotycznie przygotowane dokumenty zawierające błędy merytoryczne i ortograficzne. Należy pamiętać, iż cv jest naszą wizytówką, która jest równie ważna jak pierwsze wrażenie podczas spotkania twarzą w twarz. CV powinno spełniać 2 podstawowe kryteria: podkreślać wartość kandydata dla potencjalnego pracodawcy oraz posłużyć jako baza niezbędnych informacji o aplikancie do przeprowadzenia rozmowy rekrutacyjnej. Jeśli zastosujemy się do tych wskazówek, będzie nam łatwiej przygotować dobre CV. Możemy również skorzystać z pomocy w internetowych serwisach rekrutacyjnych; m.in. w Magazynie Kariery serwisu jobpilot.pl / sekcja Przybornik znajdziemy gotowe szablony oraz praktyczne wskazówki, jak przygotować profesjonalnie dokumenty aplikacyjne, zarówno cv, jak list motywacyjny. Pamiętajmy, iż przesłanie dopracowanych starannie dokumentów aplikacyjnych zwiększa nasze szanse na zaproszenie do kolejnego etapu rekrutacji, którym jest bezpośrednie spotkanie z potencjalnym pracodawcą.