

Kody GS1 DataBar – przykłady inicjatyw na świecie

W skali całego świata zauważa się coraz więcej inicjatyw i działań w zakresie wdrażania kodów GS1 DataBar – nowej symboliki, która zostanie wprowadzona do użycia od 2010 roku w punktach sprzedaży detalicznej. Kody GS1 DataBar będą stanowić uzupełnienie obecnie stosowanych kodów kreskowych, np. EAN-13, a ich zaletą jest znacząco mniejsza ilość miejsca, które zajmują. Umożliwi to standardową identyfikację tych produktów, które w chwili obecnej są dość trudne do okodowania, bądź nie są kodowane wcale – świeżych owoców i warzyw, produktów o bardzo małych rozmiarach oraz towarów detalicznych o zmiennej ilości.

Wdrożenie w Kanadzie

Działania nad wdrożeniem kodów GS1 DataBar podjęła jedna z największych sieci handlowych – Loblaw. Sieć Loblaw widzi znaczące korzyści we wdrożeniu GS1 DataBar, takie, jak:

- identyfikacja owoców i warzyw sprzedawanych luzem,
- zwiększenie produktywności stanowisk kasowych,
- redukcja zapasów,
- zarządzanie kategorią,
- realizację założeń traceability.



Obecnie sieć Loblaw pracuje intensywnie nad wdrożeniem samoobsługowych stanowisk kasowych, działających na kodach GS1 DataBar. Kanadyjska organizacja GS1 koordynuje działania wdrożeniowe, promując nową symbolikę kodową wśród detalistów, ich dostawców oraz w stowarzyszeniach i organizacjach handlowych.

Wdrożenie w Chile

W Chile kody GS1 DataBar są ważne w eksporcie świeżych owoców i warzyw oraz w detalu. W sektorze owoców coraz większa liczba importerów oczekuje kodów GS1 DataBar na każdej sztuce owoców. Obecnie nie interesują się oni identyfikacją innych poziomów pakowania towarów (skrzynek, palet) – wtedy rolę chilijskiej organizacji GS1 jest zainteresowanie i uświadomienie ich w zakresie kodowania opakowań zbiorczych i lo-

gistycznych, a – w niektórych przypadkach – traceability. Efekt jest taki, że kod GS1 DataBar staje się powodem do wprowadzania także innych udogodnień.

Lista chilijskich eksporterów owoców jest dość obszerna – liczy ok. 16 przedsiębiorstw, z czego część jest dostawcą do sieci Loblaw w Kanadzie, o czym wspomniano już wcześniej. Ci eksporterzy zostali zobligowani do umieszczania kodów GS1 DataBar na każdej sztuce owoców.



Także wielu chilijskich detalistów podjęło już prace nad wdrożeniem kodów GS1 DataBar. Wynika to z potrzeby pełnej identyfikacji dostawcy, szczególnie dla owoców, warzyw, mięsa i innych produktów o zmiennej ilości. W dotychczas stosowanym kodzie EAN-13 nie było możliwe podanie dodatkowych informacji o produkcie, kod ten był też zbyt duży. Wdrożenia obejmują szczególnie mięso wołowe, kurczaki, owoce i warzywa.

Wdrożenia we Francji

Francuscy detaliści są gotowi do wprowadzenia kodów GS1 DataBar w celu ich wykorzystania w punktach sprzedaży detalicznej, dla identyfikacji świeżej żywności, a także jako przygotowanie do rozwiązania przyszłościowego – wprowadzenia znaczników EPC/RFID. Francuska organizacja krajowa GS1 dąży do jak najlepszego przygotowania rynku do wdrożenia kodów GS1 DataBar. Szczególne zainteresowanie nową symboliką wykazują takie sieci, jak: Carrefour, Casino and Decathlon.

¹ Piotr.Frackowiak@gs1pl.org, tel. +48 61 8504979, 697-096-128. Fot. 4x GS1.

Wdrożenie w Japonii

Obecnie w Japonii do znakowania produktów świeżych używa się wewnętrznych oznaczeń kodowych, np. kodu 128. Jednak oczekiwania są znacznie wyższe i istnieje duża potrzeba standaryzacji w tym zakresie. Wynika to z faktu, że na rynku japońskim sprzedawanych jest wiele produktów – owoców morza, które mają niezwykle krótkie okresy przydatności do spożycia, np. kilka godzin.

Dostrzega się następujące możliwości:

- zarządzanie przecenami produktów mających bardzo krótki okres ważności
- sprzedaż według daty lub godziny ważności

Przykładowo, opakowanie z posiłkiem gotowym do spożycia (tempura – klasyczna potrawa kuchni japońskiej), identyfikowane kodem GS1 DataBar, mówiącym o godzinie ważności. Jeżeli taki produkt zostanie zeskanowany po tym czasie, zostanie to zasygnalizowane kasjerowi, sprzedaż nie będzie zrealizowana, a klientowi zostanie zaproponowany produkt alternatywny. Taka strategia działania stanowić może element przewagi konkurencyjnej i budowania więzi klienta z siecią, co jest szczególnie istotne w dobie kryzysu.

Zasadniczo detaliści nie stwierdzili problemów z odczytem kodów GS1 DataBar, jednak dla niektórych produktów jest to utrudnione, ze względu na zakrzywienia powierzchni lub niewłaściwe projekty etykiet. Prowadzone są prace, mające na celu wyeliminowanie tego problemu.

Wdrożenie pilotowe u producenta przetworów mlecznych w Irlandii

Zakres wdrożenia pilotowego dotyczył zbadania wszelkich aspektów związanych ze znakowaniem i pakowaniem łatwo psujących się produktów. Znakowanie odbywa się za pomocą nadruku przemysłowego na liniach produkcyjnych. Projekt miała także na celu testowanie zastosowań kodu GS1 DataBar Rozszerzonego ze zmiennymi danymi.



Uczestnicy przedsięwzięcia to firma Glanbia – wiodący producent przetworów mleczarskich oraz Domino Printing Sciences – firma specjalizująca się w technologiach drukowania atramentowego, termotransferowego i laserowego.

Podstawy wdrożenia pilotowego:

- kodowanie produktów, zawierające numer GTIN, oznaczenie partii produkcyjnej i datę ważności,
- wymogiem jest, żeby kody GS1 DataBar były nanoszone lub drukowane na linii produkcyjnej o dużej prędkości działania, na wszystkich typach opakowań.

Obecnie prowadzone są badania nad możliwościami drukowania zmiennych danych, przedstawianych w kodach GS1 DataBar, z wykorzystaniem obecnych technologii pakowania i drukowania. Przygotowany zostanie także szczegółowy opis badań i wdrożenia, wraz z analizą korzyści i kosztów, w tym zwrotu z inwestycji (ROI).

Podsumowanie

Jak widać, kody GS1 DataBar wzbudzają coraz większe zainteresowanie i nabierają coraz większego znaczenia. Jest to zgodnie z ogólną tendencją przetwarzania coraz większej ilości danych o towarach, w tym również o towarach detalicznych, takich, jak: data ważności, oznaczenie partii produkcyjnej, masa netto, numer seryjny, itp. Jest to szczególnie istotne dla celów śledzenia ruchu i pochodzenia produktów – „traceability”.

Należy zwrócić uwagę, że kody GS1 DataBar wypełniają istniejącą od lat lukę informacyjną w identyfikacji, mianowicie pozwalają na unikalną w skali świata identyfikację detalicznych towarów o zmiennej ilości (i ich dostawców) oraz okodowanie towarów dotychczas nieoznakowanych, takich, jak świeże owoce i warzywa. Dlatego przedsiębiorstwa, zarówno produkcyjne, jak i detaliczne, widząc niewątpliwie korzyści płynące ze stosowania takiej identyfikacji, podejmują coraz bardziej intensywne działania, mające na celu coraz powszechniejsze wykorzystywanie kodów GS1 DataBar do celów usprawnienia przepływu towarów i informacji o nich.