

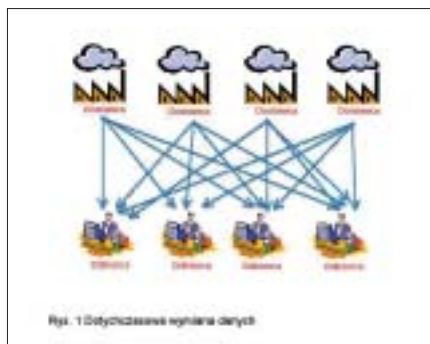
Synchronizacja danych podstawowych o produktach w oparciu SINFOS¹

Efektywne zarządzanie danymi jest podstawowym warunkiem powodzenia wielu procesów biznesowych. Przedsiębiorstwa stale poszukują nowych rozwiązań, które pozwoliłyby na usprawnienie obiegu danych o produktach, wyeliminowały błędy i poprawiły przepływ informacji w całym łańcuchu dostaw. Proces wymiany informacji można zautomatyzować przy wykorzystaniu elektronicznego katalogu, jako kompletnego rozwiązania zintegrowanego zarządzania danymi. Dzięki zastosowaniu globalnym standardom GS1² (GLN, GTIN, EANCOM) zapewnia on efektywną wymianę danych między dostawcami a odbiorcami, nie tylko lokalnie, ale w skali globalnej. Największym europejskim katalogiem jest SINFOS, funkcjonujący również na rynku polskim. Korzyści z globalnej synchronizacji danych (GDS)³ o produktach w oparciu o katalog elektroniczny zauważyła jedna z największych sieci – METRO Group. Warto zatem prześledzić wdrożenie rozwiązania w Wielkiej Brytanii.

Wprowadzenie. Makro rozpoczęło działalność handlową w Wielkiej Brytanii w maju 1971 roku w Eccles, Manchester. Firma obsługuje 33 sklepy cash&carry w Wielkiej Brytanii z 25 000 liniami produktów i obrocie firmy przekraczającym 1 mld funtów.

Wyzwanie – prawidłowe dane. Makro jest częścią globalnej firmy METRO Group. Dla sieci, która dysponuje 50 000 liniami produktów w 544 sklepach cash&carry, w 30 różnych krajach gromadzenie i zarządzanie danymi od dostawców stanowiło poważne wyzwanie.

Analiza przeprowadzona przez Makro wykazała, że około 3,2% faktur zawiera nieprawidłowe dane o produktach, co doprowadziło do dużych rocznych strat. W konsekwencji nieprawidłowe informacje prowadzą również do problemów związanych z dostępnością produktów na półce, jak również w obszarze magazynowania i dystrybucji.



Grupa METRO podjęła decyzję o rozwiązaniu problemu niewłaściwych danych od dostawców poprzez ustandaryzowanie sposobu ich gromadzenia. Działania te miały umożliwić firmie zarządzanie danymi o produktach w sposób scentralizowany, a także zwiększyć przejrzystość operacji w ramach całej firmy. W roku 2003, Grupa METRO rozpoczęła wdrażanie synchronizacji danych podstawowych o produktach we

wszystkich swoich oddziałach na całym świecie. METRO korzysta z największego europejskiego katalogu produktów, jednego z pierwszych certyfikowanych w GDSN, dostarczanego przez firmę SINFOS. Sieć Globalnej Synchronizacji Danych (GDSN) to sieć wzajemnie kompatybilnych katalogów elektronicznych, opartych na standardach GS1. „Ponieważ GDSN oparte jest na standardach globalnych, wdrożenie katalogu certyfikowanego na zgodność z nimi oznacza, że ustalenie przez dostawców kluczowych danych biznesowych dla wszystkich swoich klientów jest czynnością jednorazową” – powiedział Philip Stedman, E-commerce Manager, Makro. Makro rozpoczęło stosowanie GDS, aby synchronizować dane podstawowe o produktach ze swoimi dostawcami, mając w ten sposób gwarancję, że w całym łańcuchu dostaw wykorzystywane są te same spójne dane.

Korzyści z pilotowego wdrożenia GDS. GDS zapewnia ustandaryzowane, rzetelne dane wpływające na efektywność transakcji biznesowych zarówno na rynkach lokalnych, jak i w skali globalnej, obniżając koszty procesów zachodzących w łańcuchu dostaw. Wykorzystując GDS, Makro może zagwarantować, że dane o produkcie są aktualne, spójne i sprawdzone na zgodność ze standardami i zasadami biznesowymi. Praca w oparciu o standardy pozwala obniżyć koszty poprzez eliminację działań mało efektywnych. To z kolei zwiększa dostępność produktów na półkach sklepowych i wpływa na podniesienie wydajności, zwiększając wartość sprzedaży.

Obecnie proces wypełniania przez dostawcę Makro karty nowego produk-

¹ W artykule wykorzystano materiały GS1 UK.

² GS1 jest zbiorem międzynarodowych standardów ułatwiających efektywne zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw, obejmującymi wiele branż, poprzez unikalną identyfikację produktów, przesyłek transportowych, zasobów, lokalizacji i usług.

³ GDS (Global Data Synchronization) – proces ciągłej harmonizacji wymienianych informacji między partnerami handlowymi w łańcuchu dostaw przy użyciu powszechnie znanych standardów danych. Słownik terminologii logistycznej. ILiM, Poznań 2006, str. 56.



tu jest bardzo czasochłonny. Stosując GDS, nowa linia produktów może być gotowa w ciągu 24 godzin. W ten sposób zwiększa się tempo działania i dostępność nowych produktów na półkach. Posiadanie prawidłowych numerów GTIN prowadzi do zmniejszenia liczby błędnych faktur, których obsługa pociąga za sobą straty finansowe i czasowe. Z punktu widzenia planowania i zarządzania procesami zarówno w magazynie, jak i w sklepie, istotne jest, aby partnerzy handlowi otrzymywali właściwe informacje na temat wymiarów produktów. W przeszłości Makro doświadczyło wielu problemów związanych z brakującymi lub niewłaściwymi wymiarami produktów. GDS umożliwi sieci w znacznym stopniu zminimalizować problemy związane z wymiarowaniem i pozwoli na lepsze wykorzystanie miejsca na półkach sklepowych.

Wniosek. Makro, ze wsparciem GS1 UK, nie ustaje w działaniach, mających na celu zaangażowanie i informowanie swoich dostawców o programie wdrażania GDS oraz korzyściach, jakie wynikają z takiego wdrożenia. W celu usprawnienia procesów wymiany danych podstawowych o produktach firmy te włączyły się do globalnej synchronizacji danych.

Podobnie jak w Wielkiej Brytanii, również na rynku polskim METRO Group podjęła strategiczną decyzję syn-

chronizacji danych podstawowych o produktach wyłącznie w oparciu o katalog EANIC – SINFOS. Jak podkreślił Hanjörg Lerch, pełniący funkcję Department Manager Master Data Exchange w MGB METRO Group Buying International GmbH: “Efektywna wymiana danych podstawowych niesie za sobą określone korzyści dla wszystkich partnerów w łańcuchu dostaw (...). To jest powód, dla którego podjęliśmy działania w Polsce i współpracujemy z możliwie jak największą grupą firm detalicznych, informując naszych dostawców o wszystkich kwestiach związanych z synchronizacją danych”.

„Dla METRO Group oraz jej dostawców dane wysokiej jakości są warunkiem wstępnym efektywnych procesów biznesowych. Doceniamy fakt, iż Katalog EANIC – SINFOS stanowi odpowiedź na specyficzne wymagania różnorodnych branży na polskim rynku, mając jednocześnie na uwadze trendy międzynarodowe. Dzięki temu mamy dostęp do danych podstawowych polskich dostawców oraz międzynarodowych producentów w tym samym czasie” – wyjaśniła Edyta Tsen-Tatula, pełniąca funkcję Division Manager Finance & Administration w METRO Group Buying Polska.

Od stycznia 2008 roku METRO Group sukcesywnie przyłącza swoich dostawców do Katalogu EANIC – SINFOS, zgodnie z przyjętą strategią podziału na tak zwane obszary zakupowe.

Informacje o SINFOS Polska.

Spółka SINFOS Polska to dostawca usług w zakresie synchronizacji danych podstawowych pomiędzy partnerami w łańcuchu dostaw. Celem firmy jest optymalizacja elektronicznej wymiany danych i przepływu informacji o produktach przy wykorzystaniu Katalogu EANIC – SINFOS. Producenci przesyłają dane podstawowe produktów do SINFOS w ustandaryzowanym formacie. Następnie dane poddawane są szczegółowej kontroli jakości przed ich umieszczeniem w bazie. Odbiorcy mają zawsze dostęp do aktualnych i sprawdzanych na bieżąco informacji o produkcie, uzupełnianych dodatkowymi danymi medialnymi, takimi jak zdjęcia produktu czy instrukcje użytkowania. W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do odwiedzenia strony www.sinfos.pl.

Informacje o GS1 Polska.

Organizacja krajowa GS1, zarządza w Polsce międzynarodowymi standardami globalnego systemu GS1, nadaje numery identyfikujące towary, materiały, usługi, zasoby i jednostki logistyczne oraz lokalizacje, uprawnia do stosowania kodów kreskowych i tagów radiowych EPC, dostarcza standardy EDI: UN/EDIFACT, adaptuje standardowe rozwiązania międzynarodowe w zakresie ADC i EDI we wszystkich sektorach krajowej gospodarki. Krajową organizacją GS1 w Polsce jest Instytut Logistyki i Magazynewania.