

Michał Koralewski

## Logistyka redakcji radiowej



Po raz trzeci przedstawiamy logistyczne rozwiązania obowiązujące w redakcjach dzienników. Tym razem zajęliśmy się radiem – najszybszym z dotychczas prezentowanych mediów.

### Najszybsze wiadomości

Radio Merkury SA jest jedną z siedemnastu regionalnych rozgłośni Polskiego Radia i nadaje w Wielkopolsce na pięciu częstotliwościach. Główna siedziba rozgłośni znajduje się w Poznaniu, a w Kaliszu, Koninie, Lesznie, Pile, Gnieźnie, Grodzisku i Środzie Wlkp. pracują jednoosobowe redakcje terenowe, przekazujące najważniejsze wiadomości z tych miejsc. Codzienny serwis informacyjny jest najważniejszą pozycją w programie. Jego dobra i bardzo elastyczna organizacja oraz specyficzne i prekursorskie rozwiązania sprawiły, że to właśnie Radio Merkury przejęło pałeczkę pierwszeństwa wśród najszybszych wielkopolskich mediów.

### Region najważniejszy

Praca redakcji serwisu informacyjnego rozpoczyna się bardzo wcześnie. Już od godziny 6.00 w newsroomie trwa poszukiwanie ważnych i ciekawych tematów, przeglądane są: wiadomości publikowane w różnych agencjach informacyjnych, prasa, nadesłane do redakcji faksy i maile. Wszystkie informacje o spotkaniach, konferencjach prasowych, briefingach, tworzą komputerowe kalendarium na dany dzień. Na porannym zebraniu redakcyjnym, tzw. operatywce, wydawca rozdziela tematy informacji do przygotowania pomiędzy reporterów. Podejmuje również decyzje o sposobie przygotowania informacji i czasie jej emisji. Po opera-

tywce także korespondenci z siedmiu oddziałów Radia Merkury przekazują poprzez pocztę elektroniczną propozycje dotyczące materiałów ze swoich terenów.

Serwis informacyjny Radia Merkury przedstawia najbardziej nośne i atrakcyjne informacje z Wielkopolski. Pojedyncza informacja musi być przygotowana w taki sposób, aby była ciekawa i użyteczna dla słuchacza. Nacisk kładzie się na objaśnianie, wpływ i znaczenie wydarzenia na życie słuchacza, a nie tylko na przekazanie prostej informacji.

– *Jesteśmy rozgłośnią regionalną, dlatego najważniejsze dla nas są informacje lokalne* – tłumaczy Wojciech Biedak, dy-

W tym samym czasie reporter przygotowuje za pomocą edytora tekstowego ComText tzw. „zapowiedź” i „wsteczną”, które również wysyła do reżyserki. Standardowo w serwisie informacyjnym występują trzy rodzaje materiałów dziennikarskich. Pierwszy składa z zapowiedzi, czyli wprowadzenia na żywo z newsroomu dźwięku (zazwyczaj jest to komentarz ważnego rozmówcy „z zewnątrz”) i wstecznej, czyli zakończenia na żywo z newsroomu. Drugi rodzaj materiału: po zapowiedzi pojawia się relacja reportera. Trzecia forma to informacja czytana w całości z newsroomu. Każda informacja musi być krótka, treściwa, dynamiczna i dobrej jakości,

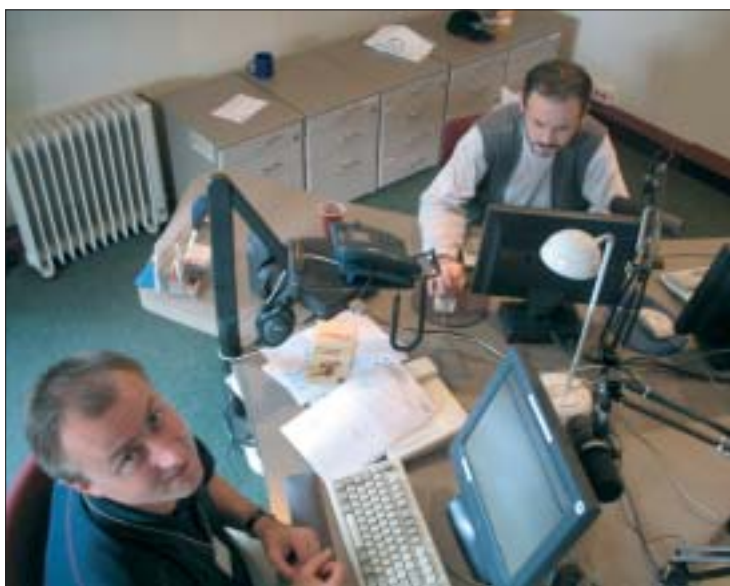
przy orientacyjnym założeniu, że relacja nie powinna być dłuższa niż 45 sekund, a dźwięk dłuższy niż 30 sekund. Na 4-5 minutowy dziennik składa się zwykle pięć informacji.

Ciekawym rozwiązaniem jest to, że dzienniki są przygotowywane, redagowane i czytane z newsroomu, a nie – jak ma to miejsce wśród innych rozgłośni – ze studia.

– *Byliśmy na rynku mediów prekurem takiego sposobu prowadzenia serwisów informacyjnych* – mówi Małgorzata Ryb-

czyńska, kierownik działu programów informacyjnych. – *W newsroomie nawet w czasie trwania dziennika kontrolujemy napływające informacje z agencji, także reporterzy Radia Merkury mogą wrzucić do systemu komputerowego informację z ostatniej chwili. To daje nam dużą przewagę nad innymi mediami, ponieważ możemy przeczytać na antenie ważną informację z ostatniej chwili jeszcze w czasie dziennika.*

Z reguły w newsroomie jest kilka osób. Dziennik czyta tzw. dziennikowiec, a nie jak się powszechnie sądzi – lektor. Jest to ta sama osoba, która



Fot. 1. Ekipa dziennikowa w newsroomie – Jacek Cerkaski i Andrzej Ciborski

rektor programowy Radia Merkury. – *Przekazujemy je w taki sposób, aby słuchacz zrozumiał co zmieni się w jego życiu.*

### Serwis bez studia

Gdy reporter wróci do rozgłośni z zarejestrowanym na specjalistycznym magnetofonie materiałem dźwiękowym, wgrywa go do komputera. Dźwięk zostaje poddany obróbce przy pomocy aplikacji Marwin (dźwięk oparty jest na kartach Digigram), a następnie przesłany drogą elektroniczną do newsroom-u.



Fot. 2. Za konsolą emisyjną w reżyserce siedzi Paweł Kretkowski. Na ekranie obserwuje tekst, który czyta dziennikowiec w newsroomie (w tle) fot: archiwum Radia Merkury

wcześniej współtworzy serwis. Programy informacyjne Radia Merkury są bardzo elastyczne. W każdej chwili można zmodyfikować ich strukturę – zmienić kolejność emitowania informacji, dopowiedzieć nowe szczegóły, opuścić wiadomość nieaktualną czy wprowadzić na antenę reportera, który będzie relacjonował wydarzenie „na żywo”. Poza tym, co również znacząco wpływa na atrakcyjność stacji, serwis informacyjny ma priorytet przed większością audycji radiowych. Oznacza to, że w chwili pojawienia się ważnej informacji, pracownicy newsroomu nie muszą czekać do pełnej godziny, kiedy to emitowane są serwisy informacyjne, ale mogą wejść na antenę w każdej chwili.

– Często to stosujemy – przyznaje M. Rybczyńska. – Nie czekamy z istotnymi wiadomościami, tylko od razu informujemy o nich słuchaczy. Dlatego jesteśmy najszybszym medium.



Fot. 3. Terenowy wóz reporterski umożliwia transmisję bardzo dobrej jakości dźwięku. W terenie wywiad przeprowadza Ilona Szwajcer-Prześluga

Pomiędzy newsroomem, z którego czytane są wiadomości, a reżyserką, gdzie przygotowywane są dźwięki, istnieje łączność za pomocą kamer. Pracownicy obydwu sal mają ze sobą kontakt wzrokowy podczas trwania dziennika i mogą sobie przekazywać gestami informacje o zmianach w serwisie. Realizator w reżyserce widzi również na komputerze tekst, który w danej chwili czyta dziennikowiec, dzięki czemu może śledzić to, co się dzieje. To ważne, bo czasami dopisuje się czy zmienia coś w ostatniej chwili.

### Relacja „na żywo”

Wśród porannych serwisów najważniejsze są te o godzinie szóstej, siódmej, ósmej i dziewiątej. Przekazuje się w nich maksymalnie dużo informacji o tym, co przyniesie dzień, robi się zapowiedzi wydarzeń i podsumowuje miniony wieczór i noc. Kolejne ważne



Fot. 4. Przygotowywanie dźwięku. Utytułowane reportażytki Radia Merkury: Wanda Wasilewska i Maria Blimel rozmawiają z poznańskim raperem Peją

dzienniki emitowane są w południe o szesnastej oraz dwudziestej trzeciej, w których podsumowuje się najważniejsze wydarzenia dnia.

Aby podnieść atrakcyjność dziennika, stosuje się relacje „na żywo”. Reporter zapowiada na operatywce godzinę, kiedy będzie mógł połączyć się z newsroomem. Kilka minut przed relacją potwierdza telefonicznie swoją gotowość oraz przedstawia temat swojej informacji, aby dziennikowiec mógł go zapowiedzieć. Wejścia na żywo możliwe są poprzez telefon komórkowy, do którego podłączony jest reportofon – przystawka poprawiająca jakość dźwięku, albo za pomocą wozu reporterskiego. Radio Merkury, jako jedyna stacja regionalna, posiada terenowy wóz transmisyjny Nissan Patrol, który pozwala reporterom nadawać na antenie bez konieczności zamawiania łącz transmisyjnych z odległości kilkudziesięciu kilometrów wokół Poznania. Łączność radiową zapewnia w tym przypadku antena odbiorcza umieszczona na dachu budynku Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Wóz transmisyjny wyposażony jest w komputer i sprzęt, który umożliwia reporterowi wstępną obróbkę dźwięku. Może on nie tylko nadawać na antenę na żywo, ale także emitować dźwięki, które nagrał wcześniej.

### Współpraca między rozgłośniami

Siedemnaście rozgłośni radia publicznego pracuje w ramach Informacyjnej Agencji Radiowej (IAR), która stanowi centrum, do którego spływają najważniejsze informacje z regionów. Jeżeli jakieś ważne wydarzenie dzieje się, np. w Zielonej Górze, to Radio Merkury nie musi wysyłać tam specjalnie swojego dziennikarza. Może skorzystać z zasobów IARu, albo po prostu skontaktować się z tamtejszą redakcją i zamówić u nich materiał. Reporter danej stacji, albo przygotowuje ten materiał dla IARu, albo tylko dla Radia Merkury. Taka współpraca pomiędzy rozgłośniami istnieje i jest często wykorzystywana.

Warto również wspomnieć, że redakcja serwisu informacyjnego Radia Merkury ściśle współpracuje z redakcją internetową [www.radiomerkury.pl](http://www.radiomerkury.pl) Dzięki temu newsy, które emitowane są na antenie radia błyskawicznie trafiają również na stronę internetową. Tam często słuchacze mogą je komentować lub dzielić się opiniami na ważne tematy.