



# Wdrożenie Polskiego Modelu Danych Podstawowych w strukturze katalogów produktowych GDSN

Skupiająca największych producentów branży FMCG oraz sieci handlowe działające na terenie RP Grupa Robocza GS1/ECR/GDSN Polska zatwierdziła wspólną listę atrybutów opisujących produkty w sposób wyczerpujący zapotrzebowanie na dane w procesach biznesowych. Postanowiono, że lista ta będzie funkcjonować pod nazwą Polski Model Danych Podstawowych PMDP i automatycznie zastąpi uprzednio wypracowaną Wspólną Kartę Produktową (CPC – ang. *Common Product Card*). Tym samym, PMDP jest aktualnym punktem odniesienia, który będzie można modyfikować z chwilą pojawienia się nowych wymogów prawnych, wytycznych europejskich czy zmian wynikających z dobrych praktyk, zarówno tych lokalnych, jak i o zasięgu globalnym.

Nadrzędnym celem ustanowienia tego Modelu jest ustrukturyzowanie procesu wdrożenia Katalogów oraz standardu GDSN (ang. *Global Data Synchronisation Network* – Globalna Sieć Synchronizacji Danych) na polskim rynku.

Przy tej okazji należy nadmienić, że Polski Model Danych Podstawowych powstał w oparciu o pierwsze doświadczenia wynikające z prac prowadzonych przez europejskie oddziały organizacji GS1, zgodne ze standardem GS1/GDSN. Model koncentruje się na całościowym odwzorowaniu zapotrzebowania na dane produktowe, obejmując merytorycznie to, co jest niezbędne dziś i w najbliższej przyszłości.

## Polski Model Danych Podstawowych

Struktura PMDP obejmuje atrybuty niezbędne do opisanie pojedynczej jednostki handlowej niezależnie od umiejscowienia jej w hierarchii opakowaniowej. Ponieważ najważniejszym identyfikatorem w standardzie GDSN jest GTIN (ang. *Global Trade Item Number* – Globalny Numer Jednostki Handlowej), to każde opakowanie powinno być oznakowane w sposób unikatowy. Dotyczy to zarówno opakowania jednostkowego, jak i zgrzewki, displeja, kartonu, skrzyni oraz palety.

Polski Model Danych Podstawowych zawiera 29 atrybutów wymagalnych, przy ogólnej liczbie wszystkich atrybutów licznej na poziomie 161. Atrybuty zostały podzielone na wymagalne (Mandatory), czyli takie, bez których nie można zamknąć procesu rejestracji jednostki handlowej oraz opcjonalne lub wymagalne zależnie, czyli takie, gdy zachodzi jakiś warunek. Przykładowo, jeśli produktem jest żywność to wymaga się podania informacji o alergenach.

Aby uzmysłwić zawartość merytoryczną PMDP, w tabeli 1 podzielono atrybuty na grupy opisowe. Są w nich zarówno informacje precyzujące powiązanie GTIN z nazwą, jak również informacje szczegółowe dotyczące wymiarowania,

przechowalności oraz te, które są istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa konsumenta. Obecnie kończą się prace aktualizujące ostateczny format atrybutów w związku ze zmianami w semantyce GDSN, wynikającymi z czerwcowego Major Release 3.1, prowadzonego w skali całego świata.

Tab. 1. Zestawienie grup atrybutów Polskiego Modelu Danych Podstawowych.

Grupa atrybutów	Opis zawartości
Identyfikacja	GTIN jednostki handlowej oraz identyfikatory dodatkowe nadane przez dostawcę / producenta
Klasyfikacje	Przynależność do grupy asortymentowej
Opis	Nazwa produktu (długa, krótka, opis dodatkowy)
Hierarchia opakowaniowa	Definiowanie struktury drzewa hierarchii (powiązanie poziomów w tym ilości poszczególnych jednostek handlowych)
Właściciel marki / produktu	Wskazanie nr lokalizacyjnego GLN właściciela marki
Daty	Daty obowiązywania danych i wprowadzenia na rynek
Wymiary	Informacje wymiarowo - wagowe dot. każdego poziomu hierarchii opakowaniowej
Wskaźniki	Identyfikacja jednostki podstawowej, pośredniej, palety oraz opis czy dana jednostka jest fakturowana, przeznaczona do zamówienia i do wysyłki
Opakowania zwrotne	Rozpoznanie opakowań zwrotnych
Paletyzacja	Najważniejsze informacje paletyzacyjne, w tym: typ palety, liczby warstw, ilości jednostek handlowych na warstwie itp.
Charakterystyka	Kraj pochodzenia i tak zwana gwarancja przydatności do spożycia / użycia
Magazynowanie	Warunki temperaturowe dot. przechowywania
Podatki	Informacje o stawkach podatku VAT, kod Intrastat, powiązanie jednostki opakowaniowej z klasyfikacją PKWiU
Ceny	Informacja o cenie drukowanej na opakowaniu
Substancje niebezpieczne	Wskaźnik o zawartości substancji niebezpiecznych w produkcji (np. chemia gospodarcza)
Informacje o zamawianiu	Minima zamówieniowe
Informacje marketingowe	Dodatkowe informacje dot. przygotowania lub przyrządzania opisywanego produktu
Rozporządzenia EU	Rozszerzenie informacji opisowych o dane wymagane przez rozporządzenia unijne w tym, 1169 czyli na przykład zawartość alergenów itp.

## Najważniejsze korzyści wynikające z wdrożenia PMDP

Polski Model Danych Podstawowych PMDP stanowi podstawę do prawidłowego wdrożenia standardu i techniki wymiany informacji produktowych GDSN. Tworząc go, poprawia się kontrolę nad następującymi procesami:

- strukturyzowanie danych produktowych funkcjonujących na polskim rynku
- wprowadzenie ograniczenia wymogów informacyjnych narzucanych przez niektórych odbiorców danych
- wprowadzenie ładu i porządku w wymianie informacji pomiędzy interesariuszami (dostawcy i sieci handlowe)
- ułatwienie w przygotowaniu interfejsów operatorów usług katalogowych
- umożliwienie przeprowadzenia analizy oraz śledzenie zmian w sposobie opisu produktu powstałych na skutek aktualizacji wymogów prawnych.

Więcej informacji na temat Polskiego Modelu danych oraz postępu procesu wdrożenia standardu GDSN w Polsce znajduje się na stronie Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN: <http://www.gs1pl.org/dodatkowe-informacje/materiay-do-pobrania>. Zapraszamy do pobrania i przeanalizowania dokumentów.

<sup>1</sup> Dr inż. Krzysztof Muszyński jest Data Quality Project Managerem w zakresie GDSN/DIYGA/HoReCa w ILiM. Tel. +48 61 850-48-77, kom. +48 510 093 558; e-mail: krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl.