



The Global Language of Business

# Aktualne standardy zarządzania numerami GTIN

Agata Horzela

30.06.2016



# Projekt Unique ID

**Dla łańcucha dostaw  
te produkty są takie  
same... dla  
konsumenta NIE...**

## Wyzwanie:

Zapewnienie takiej samej jakości identyfikacji produktów, który z jednej strony zaspokoi oczekiwania handlu wielokanałowego, a z drugiej strony sprosta oczekiwaniom innych uczestników łańcucha dostaw, dla których wzrastająca wariantowość produktów nie ma istotnego znaczenia i utrudnia wymianę danych.



## Działania:

- 1) Zebranie oraz ujednoczenie wszystkich podobnych do siebie zasad nadawania numerów GTIN oraz stworzenie na ich podstawie uogólnionych, jasnych reguł wspomagających zarządzanie numerami GTIN
- 2) Opracowanie prostego i zwięzłego zestawu wytycznych, które spełnią wymagania wszystkich uczestników łańcucha dostaw oraz klientów.
- 3) Ocena wpływu (zarówno pozytywnego, jak i negatywnego) zaprzestania ponownego użycia numeru GTIN po upływie wymaganego okresu karencji oraz stworzenie rekomendacji w tym zakresie.
- 4) Prace przygotowawcze wokół tematu związanego z identyfikacją wariantów produktów, które są mocno skorelowane z zasadami nadawania numerów GTIN.

# Zasady zarządzania numerami GTIN

**Zasady zarządzania numerami GTIN zostały stworzone w celu zapewnienia spójnej identyfikacji jednostek handlowych w otwartych łańcuchach dostaw.**

Przestrzeganie przez wszystkie ogniwa łańcucha dostaw standardowych zasad zarządzania numerami GTIN jest kluczem do zapewnienia skutecznej, efektywnej i spójnej wymiany informacji o produktach oraz gwarantuje minimalizację kosztów i sprawne funkcjonowanie globalnych łańcuchów dostaw.

**Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN)** identyfikuje dowolną jednostkę (produkt lub usługę), która może być wyceniana, zamawiana lub fakturowana w celach handlowych pomiędzy uczestnikami w dowolnym punkcie łańcucha dostaw, dla której istnieje potrzeba gromadzenia predefiniowanych informacji.



# Każdy nowy produkt wymaga nadania nowego numeru GTIN!

## Nowy produkt



Produkt, który do tej pory nie istniał w ofercie danego producenta, jest czymś nowym na rynku i nie miał nigdy wcześniej przypisanego numeru GTIN

Co najmniej jeden z tych warunków musi być spełniony żeby zamienić GTIN

vs.

## Zmiana istniejącego produktu



Każda modyfikacja (polegająca na zmianie cech lub właściwości produktu), mająca na celu zastąpienie produktu, który do tej pory istniał w ofercie producenta i był dostępny na rynku.



## Wytyczne do zmiany numeru

- 1) Czy oczekuje się, że konsument / partner w łańcuchu dostaw będzie w stanie odróżnić stary/poprzedni produkt od nowego?
- 2) Czy nastąpiła zmiana deklaracji dla konsumenta i/lub innych partnerów w łańcuchu dostaw, która we względu na uwarunkowania prawne wymaga ujawnienia?
- 3) Czy dana zmiana ma istotny wpływ na partnerów w łańcuchu dostaw (odnośnie zmiany warunków transportu, magazynowania, czy dostawy)?



# Zasady zarządzania numerami GTIN – hierarchia opakowań

---

Zasady nadawania numerów GTIN określają w jakich przypadkach należy zmienić numer dla detalicznej jednostki konsumenckiej oraz zgrupowań jednostek handlowych (np. kartonów, palet), które są wykorzystywane w procesie dystrybucji.

**Każda zasada określa dla jakiej hierarchii opakowaniowej numer GTIN powinien zostać zmieniony.**



# Zasady zarządzania numerami GTIN - online

## Rules in action

---

### Overview

- [Introduction](#)
- [Guiding principles](#)
- [New product versus product change](#)
- [Minimum requirements](#)

### GTIN Management Rules

- [1. New product introduction](#)
- [2. Declared formulation or functionality](#)
- [3. Declared net content](#)
- [4. Dimensional or gross weight change](#)
- [5. Add or remove certification mark](#)
- [6. Primary brand](#)
- [7. Time critical or promotional product](#)
- [8. Pack/case quantity](#)
- [9. Pre-defined assortment](#)
- [10. Price on pack](#)

### Specific Rules

- [Upstream](#)
- [Fresh Foods](#)
- [Healthcare](#)

## Tools

---

- [Decision-Support Tool](#)
- [Coming Soon: Training: Discover more about GTIN Management](#)
- [Coming Soon: Frequently Asked Questions](#)
- [Mapping: Previous to current GTIN Management Standard](#)

# Kiedy trzeba zmienić numer GTIN? – 10 podstawowych zasad

---

- 1) Wprowadzenie nowego produktu
- 2) Zadeklarowana zmiana cech, postaci lub funkcjonalności produktu
- 3) Zadeklarowana zawartość netto
- 4) Zmiana wymiarów lub/i masy brutto
- 5) (Dodanie) lub usunięcie znaku certyfikacji
- 6) Marka Produktu
- 7) Sezonowe/ promocyjne modyfikacje produktów
- 8) Zawartość opakowania zbiorczego / zgrupowania jednostek
- 9) Asortyment predefiniowany
- 10) Deklaracja ceny na opakowaniu

# 1) Wprowadzenie nowego produktu

---

Wprowadzenie na rynek nowego produktu wymaga nadania nowego numeru GTIN

**Nowy produkt**, to produkt, który do tej pory nie istniał w ofercie danego producenta, (bądź nie był wcześniej przeznaczony na sprzedaż) jest czymś nowym na rynku i nie miał nigdy wcześniej przypisanego numeru GTIN.

Nowy GTIN dla...



Wytyczne do zmiany numeru





# Wprowadzenie nowego produktu cd.

## Przykłady:

- ✓ wprowadzenie na rynek nowego modelu telewizora z funkcją Wi-Fi
- ✓ wprowadzenie nowego smaku lodów owocowych
- ✓ wprowadzenie na rynek nowego rocznika whisky np. 18-letniej, której do tej pory nie było w ofercie producenta, a który jest istotnym czynnikiem wpływającym na jakość produktu
- ✓ wprowadzenie nowej etykiety językowej, np. z językiem hiszpańskim dla produktu, który do tej pory dostępny był tylko w wersji z etykietą w języku polskim
- ✓ sezonowa modyfikacja produktu, dla której klient będzie wymagał odrębnej identyfikacji



## 2) Zadeklarowana zmiana cech, postaci lub funkcjonalności produktu

Zasada dotyczy **zmiany składu produktu, jego postaci, bądź funkcjonalności**, która wiąże się z nadaniem produktowi nowych cech lub funkcji.

Zmiany wiążą się z **deklaracją dla konsumenta** – konsument oraz inni uczestnicy łańcucha dostaw są w stanie odróżnić poprzedni produkt od nowego (zmienionego) oraz nowych funkcjonalności związanych z jego modyfikacją.

Nowy GTIN dla...



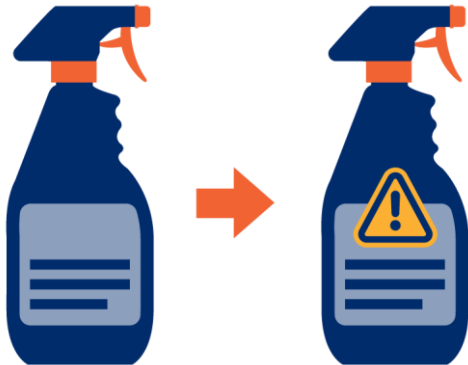
Wytyczne do zmiany numeru



# Zadeklarowana zmiana cech, postaci lub funkcjonalności produktu cd.

## Przykłady zmian:

- **Skład:** Zadeklarowana i wyszczególniona zmiana składu danego produktu, np. dodanie orzechów, jako składnika będącego alergenem
- **Postać:** Zmiana postaci łososa pierwotnie sprzedawanego jako świeży na postać mrożoną
- **Cechy:** Zadeklarowana klientowi redukcja zawartości cukru w produkcie np. o 50%



### UWAGI:

✓Jeżeli dana zmiana wprowadza nowe lub usuwa istniejące cechy produktu będące ważne z punktu widzenia konsumenta ostatecznego, bezwzględnie należy nadać nowy numer GTIN.

✓Zasada nie dotyczy sytuacji, w której dana funkcjonalność produktu nie była pierwotnie zadeklarowana konsumentowi, a obecnie jest wyszczególniona na nowym opakowaniu.

# 3) Zadeklarowana zmiana zawartości netto

Zasada dotyczy jakiegokolwiek zadeklarowanej zmiany (zwiększenia lub zmniejszenia) zawartości netto produktu.

**Zawartość netto** definiuje się jako masę netto, ilość lub objętość produktu zadeklarowaną konsumentowi na opakowaniu.

Nowy GTIN dla...



Wytyczne do zmiany numeru



# Zadeklarowana zmiana zawartości netto cd.

## Przykłady zmian:

- Zmiany w zadeklarowanej liczbie sztuk: np. zmiana liczby tabletek w opakowaniu z aspiryną z 10 na 14 sztuk
- Zmiany w masie netto: np. zmiana zadeklarowanej masy netto chipsów ziemniaczanych z 380 g na 350 g. **Uwaga:** wielkość opakowania pozostaje bez zmian, zmienia się tylko masa netto samego produktu.
- Zwiększenie pojemności płynu do płukania z 900 ml na 1 litr
- **OPAKOWANIE PROMOCYJNE:** np. puszka piwa o pojemności 500 ml w ramach promocji zostaje powiększona do pojemności 625 ml, powodując tym samym zmianę rozmiaru puszki.



### UWAGI

- ✓ Zadeklarowana zawartość netto produktu jest niezbędna w procesie zarządzania danym towarem na półce sklepowej oraz w procesie ustalania ceny jednostkowej, np. za kg, litr, metr, czy sztukę.
- ✓ Definicja ta nie obejmuje innych deklaracji dla konsumenta, np. marketingowych, które nie wpływają bezpośrednio na wycenę produktu i mogą być regulowane odrębnymi przepisami, np. sugerowana porcja produktu.

## 4) Zmiana wymiarów lub/i masy brutto opakowania

---

Jakakolwiek zmiana dowolnego wymiaru opakowania lub wagi brutto produktu **o więcej niż 20%** wymaga nadania nowego GTIN.

Nowy GTIN dla...



Wytyczne do  
zmiany numeru



# Zmiana wymiarów lub/i masy brutto cd.

## Przykłady zmian:

- Zmiana opakowania produktu z tworzywa sztucznego na szklane, powodująca jednocześnie zmianę masy brutto produktu, np. z 320 na 440 gram
- Zmiana szerokości kartonika z ciastkami z 20 do 25 cm



## UWAGI

- ✓ Zasada dotyczy tylko sytuacji zmiany wymiarów i masy brutto. Jakakolwiek zadeklarowana zmiana zawartości netto także wymaga nadania nowego GTIN.
- ✓ Wszystkie kwestie związane z prawidłowym wymiarowaniem jednostek opakowaniowych na potrzeby GDSN ujęte zostały w dokumencie GS1 pt: "Zasady wymiarowania opakowań"
- ✓ Niedopuszczalna jest sytuacja, w której producent unika potrzeby zmiany numeru GTIN poprzez regularne zwiększanie wymiarów opakowania o mniej niż 20%, co w konsekwencji prowadzi w dłuższym okresie do zmiany większej niż o 20%.

## 5) Dodanie lub usunięcie znaku certyfikacji

Zmiana opakowania polegająca na dodaniu lub usunięciu istniejącego znaku certyfikacji, **który jest istotny** z punktu widzenia organów regulacyjnych, partnerów w łańcuchu dostaw lub klientów, wymaga zmiany numeru GTIN.

**Znak certyfikacji** jest symbolem, logotypem lub sformułowaniem zamieszczanym na produkcie, świadczącym o zgodności z uzgodnionym zbiorem kryteriów, czy standardów dotyczących określonych norm w procesie produkcji, czy przetwarzania (np. Europejski Znak Certyfikacji CE) i które mogą być weryfikowane przez zewnętrzne organy certyfikujące.

Nowy GTIN dla...



Wytyczne do zmiany numeru





# Dodanie lub usunięcie znaku certyfikacji cd.

## Przykłady:

- ✓ Usunięcie z uprzednio certyfikowanego opakowania produktu certyfikatu **Kosher**, który był informacją dla klienta, że produkt spełniał ustalone kryteria dotyczące koszerności produktów spożywczych
- ✓ Dodanie znaku mówiącego o klasie efektywności energetycznej
- ✓ Usunięcie znaku certyfikacji: **ORGANIC**



# 6) Marka Produktu

Zmiana **podstawowej marki produktu**, która widnieje na opakowaniu produktu prowadzi do zmiany numeru GTIN.

**Markę podstawową** definiujemy jako rozpoznawalną (głównie przez klienta) nazwę na produkcie używaną przez właściciela marki w celu jednoznacznej identyfikacji jego towarów lub usług

Nowy GTIN dla...



Jednostka  
detaliczna



Karton



Paleta

Wytyczne do  
zmiany numeru



1



2



3

## Przykłady zastosowania:

- Zmiana pierwotnej marki obuwia z A na AA



Marka A



Marka AA

### UWAGI:

- ✓ Sposób prezentacji marki na opakowaniu ustala właściciel (uwzględniając obowiązujące przepisy prawne)

# 7) Sezonowe/ promocyjne modyfikacje produktów

**Sezonowa/promocyjna modyfikacja produktu** (uwzględniająca zmiany opakowania), który ma być dostępny w sprzedaży w konkretnym dniu lub określonym czasie i dla którego istnieje potrzeba jednoznacznej identyfikacji oraz rozróżnienia promocyjnego asortymentu w łańcuchu dostaw wymaga zmiany numeru GTIN opakowania zbiorczego.

Nowy GTIN dla ...



Produkt detaliczny



Karton



Paleta

Wytyczne do zmiany numeru



1



2

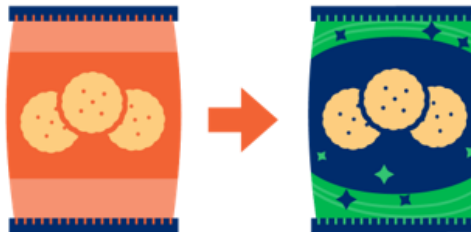
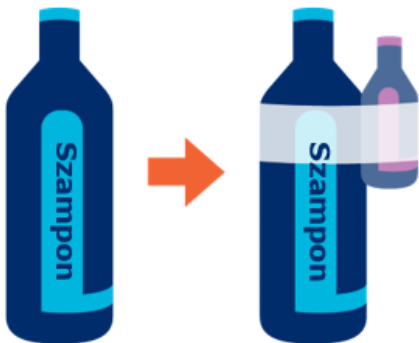


3

# Sezonowe/ promocyjne modyfikacje produktów cd.

## Przykłady:

- ✓ dołączenie gratisowej próbki odżywki do włosów do butelki szamponu w okresie trwania promocji  
**UWAGA! Zadeklarowana masa netto produktu pozostaje bez zmian, a wymiary i masa brutto opakowania nie zmieniają się o więcej niż 20%**
- ✓ promocyjna zmiana opakowania czekoladek wydanych specjalnie z okazji Dnia Matki  
**UWAGA! wymiary i masa brutto opakowania nie zmieniają się o więcej niż 20%**
- ✓ dodanie logo mistrzostw świata w piłce nożnej na opakowaniu chipsów w okresie trwania turnieju
- ✓ dodanie kuponu rabatowego upoważniającego do zniżki, np. – 2 zł przy następnym zakupie danego produktu



### UWAGI

- ✓ W przypadku promocji ograniczonej czasowo, zmiana numeru GTIN dla produktu detalicznego nie ma wpływu na partnerów handlowych – w związku z tym zmianie ulega tylko GTIN opakowania zbiorczego (kartonu, palety).

## 8) Zawartość opakowania zbiorczego/ zgrupowania jednostek

Wszelkie zmiany zadeklarowanej liczby jednostek handlowych w opakowaniu zbiorczym (kartonie, palecie) będą wymagać nadania nowego GTIN.

Nowy GTIN dla ...



Wytyczne do zmiany numeru



### Przykłady zastosowania:

- Zmiana konfiguracji ilości jednostek handlowych w kartonie z 10 szt. do 7 szt. wymaga nadania nowego GTIN dla kartonu.
- Zmiana konfiguracji ilości kartonów na palecie z 8 na 12 sztuk wymaga nadania nowego GTIN dla palety



## 9) Asortyment predefiniowany

---

Jakiegokolwiek zmiana w konfiguracji asortymentu predefiniowanego skutkuje powstaniem nowej jednostki handlowej, dla której musi być przydzielony odrębny numer GTIN

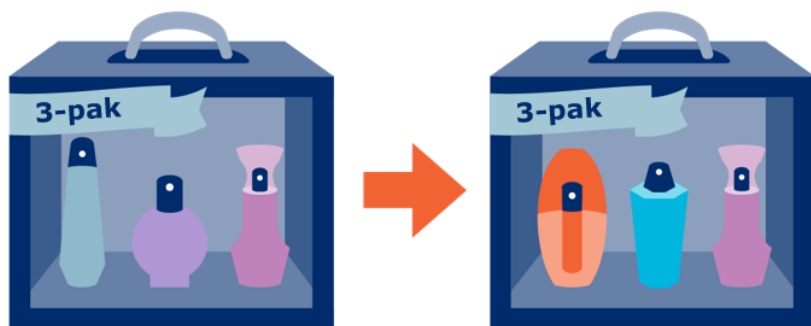
**Asortyment predefiniowany** rozumiemy jako zgrupowanie jednostek handlowych zawierających stałą konfigurację dwóch lub więcej jednostek (identyfikowanych oddzielnymi numerami GTIN), sprzedawanych jako odrębny produkt.



# Asortyment predefiniowany cd.

## Przykłady zmian:

- Opakowanie typu 3-pak, zawierające 3 różne zapachy wody toaletowej (róża, konwalia, frezja) zostaje zmodyfikowane i woda toaletowa o zapachu frezji zostaje zastąpiona wodą o zapachu wanilii.
- Pakiet produktów, składający się z wygładzającej odżywki do włosów i szamponu nawilżającego zostaje zmodyfikowany poprzez zastąpienie odżywki maską nawilżającą.



## UWAGI:

✓ Poszczególne jednostki handlowe zawarte w asortymencie mogą być jednego lub wielu producentów i są przez nich indywidualnie zidentyfikowane odrębnymi numerami GTIN.

✓ Zmiana numeru GTIN dotyczy tylko asortymentu jako całości będącej przedmiotem sprzedaży detalicznej. Nie ma potrzeby zmiany numerów GTIN na niższych poziomach pakowania, czyli dla poszczególnych jednostek wchodzących w skład asortymentu numer GTIN pozostaje bez zmian.

# 10) Deklaracja ceny na opakowaniu

Dodanie, usunięcie lub zmiana ceny bezpośrednio umieszczonej na opakowaniu produktu wymaga zmiany numeru GTIN.

**Cena na opakowaniu** definiowana jest, jako cena umieszczona przez producenta/właściciela marki, będąca elementem graficznym opakowania. Zasada nie dotyczy oznaczeń cenowych umieszczanych przez detalistę w postaci naklejek, zawieszek lub innych form, które mogą w łatwy sposób zostać usunięte z opakowania produktu.

Nowy GTIN dla...



Wytyczne do zmiany numeru

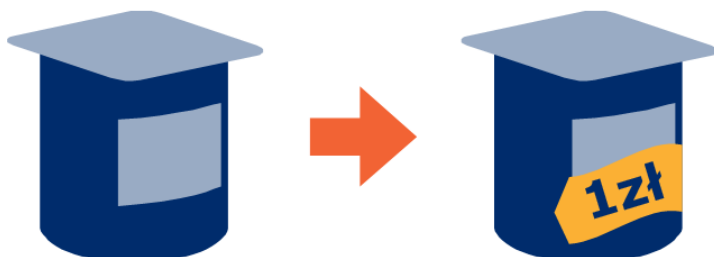




# Deklaracja ceny na opakowaniu cd.

## Przykłady:

- ✓ Zmiana uprzednio wydrukowanej ceny na opakowaniu produktu z 3 na 2 zł
- ✓ Dodanie przez właściciela marki grafiki z sugerowaną ceną sprzedaży produktu, na której wcześniej jej nie było



## UWAGI:

✓ Umieszczanie przez producenta ceny na opakowaniu produktu nie jest sposobem rekomendowanym. Istnieje niebezpieczeństwo, że cena sugerowana na opakowaniu będzie inna, np. niższa niż cena widniejąca w systemie detalisty, co byłoby nieprawidłową informacją dla konsumenta.

# Uwagi końcowe

---



- Standardy zarządzania numerami GTIN reprezentują minimalne wymagania w zakresie rekomendacji, co do zmian numerów GTIN. Należy mieć świadomość, że lokalne lub regionalne przepisy prawne mogą wymagać częstszych zmian numerów GTIN i są traktowane jako nadrzędne w stosunku do zasad GS1.
- Producent / właściciel marki może podjąć decyzję o częstszej zmianie numerów GTIN, pod warunkiem, że zmiany te są uzasadnione i wynikają z potrzeb klientów oraz innych partnerów w łańcuchu dostaw.

# Dziękuję

Agata Horzela

[agata.horzela@gs1pl.org](mailto:agata.horzela@gs1pl.org)

+48 61 8504971

