

Katarzyna Dohn¹, Mirosław Matuszek², Monika Odlanicka-Poczobutt³
Politechnika Śląska, Instytut Zarządzania i Administracji

Ocena efektywności kanałów dystrybucji w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym – część I

Streszczenie

W artykule przedstawiono metodę oceny kanałów dystrybucji wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego, pod kątem ich użyteczności, która pojmowana jest w kategorii jakości usług dystrybucyjnych oraz efektywności związanej z wielkością efektów i kosztów w zmiennych i trudnych do przewidzenia warunkach rynkowego otoczenia przedsiębiorstwa. Z uwagi na rozpiętość zagadnienia artykuł podzielono na dwie części. W pierwszej części przedstawiono charakterystykę 28 kanałów dystrybucji badanego przedsiębiorstwa oraz przedstawiono metodykę ustalenia kosztów dystrybucji niezbędnych do przeprowadzenia oceny efektywności badanych kanałów.

Słowa kluczowe: kanał dystrybucji, koszty dystrybucji, użyteczność, efektywność.

Effectiveness evaluation of distribution channels in selected production enterprise – part I

Abstract

This paper presents a method of assessing the distribution channels in selected manufacturing company, in terms of their usefulness, which is conceived in the category of distribution service quality and efficiency of coupled effects and costs of variable and difficult to predict the market conditions surrounding the company. Given the disparity in question is divided into two parts. The first part presents the characteristics of 28 channels by the enterprise and the methodology to determine the distribution of costs necessary to evaluate the effectiveness of test channels.

Key words: distribution channel, distribution costs, usability, efficiency.

¹ kdohn@polsl.pl

² mmatusek@polsl.pl

³ modlanicka@polsl.pl