

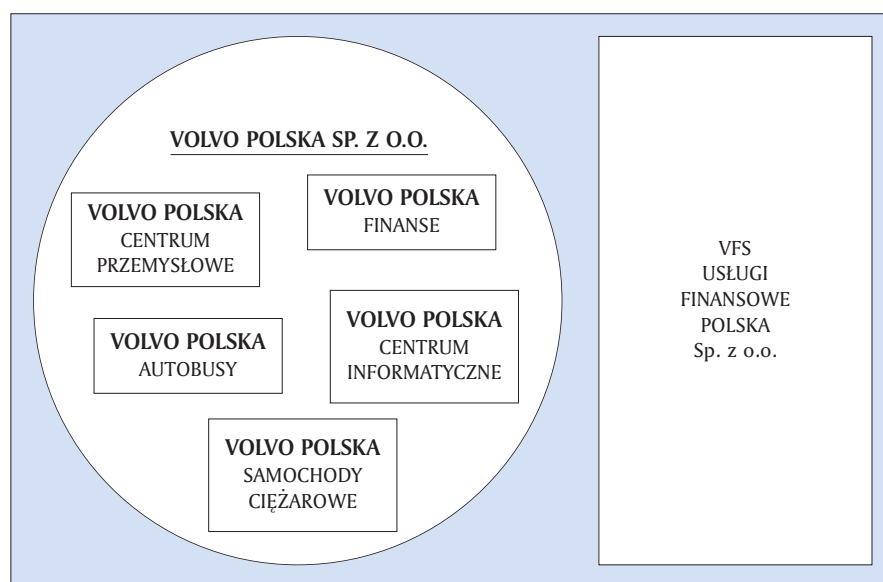
Magdalena Dąbrowska – Mitek  
Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

# Ocena dostawców i logistyczna obsługa klientów w Volvo Polska Sp. z o.o.<sup>1</sup> (cz. 1)

Zmiany gospodarcze w krajach b. bloku wschodniego oraz pojawienie się potencjalnego rynku zbytu zachęciły kierownictwo Volvo do rozpoczęcia produkcji swoich samochodów ciężarowych i autobusów na terenie środkowo-wschodniej Europy. Pod uwagę wzięto możliwość współpracy z czeskimi producentami Tatra i Liaza oraz z węgierskim producentem Raby. Ostatecznie zarząd Volvo Truck Corporation w Göteborgu podjął decyzję o rozpoczęciu inwestycji w Polsce, w ówczesnych Zakładach Samochodowych w Jelczu – Laskowicach. Za tym rozwiązaniem przemawiało wiele przesłanek, m.in.: wysoka atrakcyjność rynku polskiego, długoletnia tradycja sprzedaży ciężarówek Volvo, atrakcyjne położenie Jelczańskich Zakładów Samochodowych (JZS), nowoczesność zakładu, a także fakt, iż profil produkcji Zakładów Samochodowych w Jelczu-Laskowicach pokrywał się z profilem produkcji Volvo. W maju 1991r. rozpoczęto negocjacje w Jelczu – Laskowicach, a już we wrześniu przedstawiciele Volvo Truck Corporation i Volvo Bus Corporation podpisali list intencyjny z przedstawicielami JZS, określający m.in. podział kosztów i harmonogram czasowy. W styczniu 1992r. otworzono biuro handlowe Volvo Truck Corporation w Warszawie, zaś w sierpniu nastąpiła rejestracja firmy pod nazwą Volvo Truck Corporation Sp. z o.o. Tego samego roku wyprodukowano we współpracy z JZS 7 autobusów Volvo/Jelcz M180 z wykorzystaniem austriackiego podwozia Steyr. W listopadzie 1993r. rozpoczęto montaż ciężarówek Volvo w Jelczu. Ze względu na fakt sprzedaży (w lipcu 1994r.) Jelczańskich Zakładów Samochodowych firmie Sobiesław Zasada SA, władze Volvo podjęły decyzję o samodzielnej inwestycji w Polsce. W styczniu 1995 r. powstała nowa fabryka ciężarówek we Wrocławiu.

W tym samym roku nastąpiła rejestracja firmy Volvo Bus Poland Sp. z o.o., której udziałowcami zostali: w 45% fiński producent nadwozi Carrus Oy i w 55% Volvo Bus Corporation. W 1995 r. wyjechał z fabryki ciężarówek Volvo Truck Poland Sp. z o.o. pierwszy autobus Volvo. Na przełomie 1997/1998 Volvo nabyło firmę Carrus Oy. W ten

Volvo Polska Sp. z o.o. reprezentuje następujące firmy: Volvo Polska Autobusy, Volvo Polska Samochody Ciężarowe, Volvo Polska Centrum Informatyczne, Volvo Polska Centrum Przemysłowe oraz Volvo Polska Finanse. VFS Usługi Finansowe Polska Sp. z o.o. wspiera sprzedaż pojazdów Volvo na polskim rynku (rys.1).



Rys. 1 Struktura organizacyjna Volvo Polska Sp. z o.o. Źródło: opracowanie własne.

sposób Volvo Bus Poland stało się w 100% własnością Volvo Bus Corporation. W 1998 r. utworzono we Wrocławiu Europejskie Centrum Produkcji Autobusów Volvo. W styczniu 1999 r. nastąpiło połączenie spółek Volvo w Polsce w jedną firmę Volvo Poland Sp. z o.o. W czerwcu 2001 r., ze względu na wymagania zawarte w ustawie o ochronie języka polskiego, firma Volvo Poland Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Volvo Polska Sp. z o.o. W grudniu 2001 r. zakończono produkcję ciężarówek, zaś we wrześniu 2002r. otworzono we Wrocławiu linię montażową maszyn budowlanych. Obecnie firma Volvo Polska zatrudnia około 1000 osób.

Do potransakcyjnych elementów logistycznej obsługi klienta należy m.in. serwis posprzedażny, obejmujący 24 stacje w całym kraju (m. in. Białystok, Lublin, Kraków, Katowice, Wrocław, Zielona Góra, Szczecin, Gdynia, Kutno, Warszawa), zaś na terenie Europy jest ich około 1000. Dodatkowo w przypadku awarii „w drodze” kierowcy autobusów Volvo wspierani są przez organizację Volvo Action Service (VAS). VAS zapewnia nie tylko pomoc techniczną, ale także w razie potrzeby może zorganizować nocleg dla kierowcy i pasażerów, udzielić pomocy prawnej, dostarczyć lokalną walutę, a także pełnić rolę tłumacza.

<sup>1</sup> Artykuł powstał w oparciu o materiały źródłowe zgromadzone podczas spotkań i rozmów przeprowadzonych z pracownikami Volvo Polska Sp. z o.o.