

## GS1 w najbliższych latach

Zgromadzenie Ogólne jest najważniejszym organem w GS1: zatwierdza plany i budżet oraz podejmuje wszystkie strategiczne decyzje – także te, dotyczące kierunków działania. W tym roku Zgromadzenie Ogólne, z udziałem 270 delegatów z 73 organizacji krajowych, odbyło się w Seulu, w Korei Południowej.

W uroczystym otwarciu Zgromadzenia wziął udział przedstawiciel rządu Korei Południowej, Pan **Young-Ju Kim, Minister Handlu, Przemysłu i Energii**. W swoim wystąpieniu Pan Minister przedstawił najważniejsze osiągnięcia ekonomiczne i technologiczne Korei Południowej w ostatnich latach. Podkreślił znaczącą rolę rządu koreańskiego w budowaniu jak najlepszego środowiska sprzyjającego wzrostowi ekonomicznemu. Wyraził także duże uznanie dla osiągnięć we wdrażaniu standardów GS1 w Korei Południowej.



Minister Young-Ju Kim na obradach ZG GS1 w Seulu (fot. GS1).

Drugim ważnym gościem tegorocznego Zgromadzenia Ogólnego był Pan **Sonny Singh, Senior Vice President firmy Oracle**. Pan Singh podkreślił, jak wielkie znaczenie dla sprostania konkurencji ma obecnie umiejętność wykorzystaniu nowych technologii informatycznych oraz wzajemna współpraca. Zwrócił uwagę na niezbędność stosowania jednego wspólnego języka biznesu oraz globalnych i otwartych standardów. Podkreślił rolę GS1 w skutecznym rozwijaniu i wdrażaniu tych standardów oraz znaczenie, jakie dla firmy Oracle ma współpraca z GS1.



Sonny Singh, Senior Vice President Oracle (fot. GS1).

Do najważniejszych decyzji, podjętych na Zgromadzeniu Ogólnym, należą:

- zatwierdzenie nowej misji i wizji organizacji
- zatwierdzenie 3-letniego i jednorocznego planu działania
- wybór nowych członków Rady zarządzającej
- przyjęcie nowych państw do organizacji.

Wizja i misja są bardzo ważne dla każdej organizacji, gdyż pokazują, czym ona jest i jakie ma cele. Dotychczasowa wizja i misja, ograniczające się w swoim brzemieniu do obszaru zarządzania łańcuchem dostaw, nie oddawała w pełni nowych usług GS1, takich jak GDSN czy eCom oraz planów organizacji odnośnie działań w nowych sektorach, takich, jak ochrona zdrowia czy wojsko. Nowa wizja i misja są znacznie bardziej inspirujące i lepiej oddają nowy, zmieniony w ostatnich latach charakter organizacji.

*W swojej wizji GS1 dąży do takiego świata, w którym towary, ładunki, obiekty i wszystkie inne rzeczy oraz związane z nimi informacje przemieszczają się w sposób efektywny i bezpieczny, aby zapewnić jak największe korzyści biznesowe oraz wpłynąć na poprawę życia ludzi, każdego dnia i w każdym miejscu.*

*Misją GS1 jest być neutralnym liderem, wspierającym środowiska biznesowe, umożliwiającym tym środowiskom rozwijanie i wdrażanie standardów, stanowiących podstawę narzędzi oraz budują-*

*cych zaufanie potrzebne do urzeczywistnienia wizji.*

Zatwierdzony na Zgromadzeniu Ogólnym trzyletni plan strategiczny na lata 2007 – 2010 i roczny plan na rok 2007 – 2008, w pełni odzwierciedlają nowe cele i zadania, które stawia sobie organizacja. Do najważniejszych, przyjętych inicjatyw należą:

### • Program GS1 DataBar

Od 1 stycznia 2010 roku w punktach sprzedaży detalicznej zaczną funkcjonować nowe kody kreskowe – GS1 DataBar. W ramach programu, GS1 przygotowuje rynek do nowych kodów, a w tym pomaga organizacjom krajowym w przygotowaniu firm – uczestników systemu do korzystania z nowych symbolik. Program obejmuje szeroką akcję informacyjną, przygotowanie materiałów szkoleniowych i wytycznych wdrożeniowych, wsparcie dla wdrożeń pilotowych oraz współpracę z dostawcami sprzętu i oprogramowania, zarówno globalnymi, jak i lokalnymi.

### • Wzrost wykorzystania numerów identyfikacyjnych GS1

Celem tej inicjatywy jest rozszerzenie wykorzystania numerów GTIN i GLN w innych branżach poza FMCG oraz wypracowanie jednolitej, globalnej strategii w zakresie ich przyznawania i zarządzania nimi

### • GS1 eCOM program

W ramach tego programu celem GS1 jest integracja dotychczas wypracowanych standardów XML ze standardami stworzonymi przez międzynarodową organizację UN/CEFACT oraz wypracowanie wspólnie z UN/CEFACT standardów dla e-administracji. Ponadto program obejmuje także integrację ze standardami Rosettanet, stosowanymi głównie w USA i Azji w branży elektronicznej

### • Wdrożenie GDSN

GDSN (Globalna Sieć Synchronizacji Danych) już istnieje i łączy ze sobą 19 cer-

tyfikowanych katalogów elektronicznych na całym świecie. Celem programu jest szerokie wykorzystanie sieci w procesach wymiany danych podstawowych o produktach w branży FMCG.

- **Wdrożenie EPC**

Ratyfikacja standardu EPCIS w kwietniu 2007 roku to kamień milowy w tworzeniu sieci EPC Global, łączącej ze sobą technologię RFID z Internetem. Celem programu jest doprowadzenie do praktycznej realizacji koncepcji „Internetu produktów”, w której towary są identyfikowane indywidualnie za pomocą tagów radiowych, a informacja o ich przemieszczaniu się jest dostępna on-line w Internecie

- **Globalna inicjatywa GS1 w ochronie zdrowia**

Sektor ochrony zdrowia jest drugim – po FMCG – priorytetowym obszarem wdrażania standardów GS1. Jednocześnie identyfikacja leków i pacjentów ma ogromne znaczenie w procesie leczenia, bo koszt błędu jest tu niezmiernie wysoki. Celem, jaki stawia sobie ta inicjatywa, jest doprowadzenie do stosowania jednolitych globalnych identyfikatorów do identyfikacji leków, materiałów medycznych i urządzeń, pacjentów oraz wdrożenia metod automatycznego odczytu w placówkach



Danny Wegmann, ponownie wybrany Przewodniczącym GS1 (fot. GS1).

służby zdrowia.

Corocznym zwyczajem, na Zgromadzeniu Ogólnym wybrano władze Stowarzyszenia. Przewodniczącym GS1 został ponownie wybrany Danny Wegmann, CEO Wegman's Food Markets, Inc., amerykańskiej sieci detalicznej. Wi-



Robert A. McDonald, Vice-Chairman Global Operations, Procter & Gamble Company (fot. GS1).

ceprzewodniczącymi zostali: Juan Antonio Sanfeliu, CEO hiszpańskiej firmy Manufacturas Antonio Gassol oraz Robert A. McDonald, Vice-Chairman Global Operations, Procter & Gamble Company.

W uznaniu zasług przy budowaniu nowej organizacji, poprzedni Przewodniczący GS1, Pan Timothy Smucker,



Od lewej: poprzedni Przewodniczący GS1, Timothy Smucker i Juan Antonio Sanfeliu, CEO hiszpańskiej firmy Manufacturas Antonio Gassol (fot. GS1).

Chairman i CEO J.M. Smucker Company, otrzymał dożywotni, honorowy tytuł Chairman Emeritus

Ponadto przyjęto do GS1 4 nowe organizacje: GS1 Benin, GS1 Nigeria, GS1 Pakistan i GS1 Tadżykistan. W skład GS1 wchodzi obecnie 108 organizacji krajowych, które w sumie w 150 krajach oferują standardy, rozwiązania i usługi GS1.