

Michał Koralewski

## Katalog na miarę

Tradycyjne procesy zachodzące pomiędzy uczestnikami rynków, obejmujące m.in. długotrwałe procesy wymiany informacji i podejmowania decyzji handlowych, fizyczną wymianę dokumentów, wypierane są przez procesy, które sprowadzają się do elektronicznego przetwarzania i przesyłania informacji.

### Przechowywanie informacji

Szczególnie istotną rolę w e-gospodarce pełnią **katalogi elektroniczne**, które funkcjonują jako „przechowalnie” informacji, eliminując ciężar różnic w dostępie do danych dla wielu aplikacji. Ułatwiają segregowanie i modyfikowanie danych pod kątem najbardziej efektywnego ich wykorzystania. Dzięki nim użytkownik może wybrać informację, której potrzebuje, dowolnie ją przetworzyć i na jej podstawie podjąć odpowiednie decyzje. Elektroniczna wymiana danych pomiędzy dowolnymi przedsiębiorstwami wybranych sektorów gospodarczych wymaga właśnie takich narzędzi do zamieszczenia danych o produktach i usługach oraz możliwościach produkcyjnych, a także danych teleadresowych dla wymiany dokumentów handlowych. Wychodząc naprzeciw rynkowemu zapotrzebowaniu na nowoczesne aplikacje wspomagające handel, Instytut Logistyki i Magazynowania przygotowuje elektroniczny katalog usług, produktów i podmiotów gospodarczych – EANIC.

### Elektroniczna baza danych

Jego podstawowym celem będzie **gromadzenie i udostępnianie aktualnych i wiarygodnych danych** wspomagających procesy biznesowe w relacjach *Business to Business* oraz procesy logistyczne związane z fizycznym przemieszczaniem towarów. System EANIC to nowoczesne narzędzie, dzięki któremu odbiorcy danych otrzymują bazę informacji oraz łatwe narzędzie wyszukiwania i importowania niezbędnych danych, z możliwością bieżącego monitorowania dokonanych zmian. Dostawcy danych natomiast zyskują możliwość publikowania ich w jednej centralnej bazie, spełniającej określone standardy i dostępnej dla szerokiego grona odbiorców, nie tylko z obszaru Polski. Takie rozwiązanie ma dużą wartość dla firm, szczególnie z sektora MSP, które **zmuszane są do utrzymywania wielu rozproszonych baz danych** (katalogów), z uwagi na różne wymagania nakładane przez odbiorców danych. EANIC pozwoli zidentyfikować towary (poprzez kody towarowe) i podmioty gospodarcze (poprzez kody lokalizacyjne przedsiębiorstw) uczestniczące w wymianie handlowej. W tym celu wykorzystywany będzie system kodowania EAN.UCC, gwarantujący unikalność na całym świecie. Zbudowanie katalogu z zachowaniem standardów przyjętych przez ten system, zapewnia możliwość jego



Fot. Yannick Scordia

**Podstawowym celem katalogu EANIC będzie udostępnianie danych wspomagających procesy biznesowe w relacjach Business to Business.**

integracji z podobnymi narodowymi katalogami budowanymi w innych krajach.

– Obecnie cały czas przeprowadzamy testy katalogu – mówi Olgierd Dziamski, e-Commerce Center Specialist w ILiM. – Produkt będzie gotowy pod koniec czerwca i planujemy, że docelowo stanie się jedną z części Elektronicznej Platformy Wspomagania Handlu e-Handel.

W ramach platformy katalog będzie współpracował z pozostałymi komponentami - krajowym węzłem globalnej sieci prezentowania ofert handlowych Trade Point Poznań, Inteligentnym Systemem Wspomagania Łańcuchów Dostaw, Elektroniczną Platformą Logistyczną, Centralnym Repozytorium Wzorów Dokumentów Elektronicznych, Teleinformatycznym Systemem Promocji Eksportu MGPIPS i bezpiecznymi platformami transakcyjnymi.

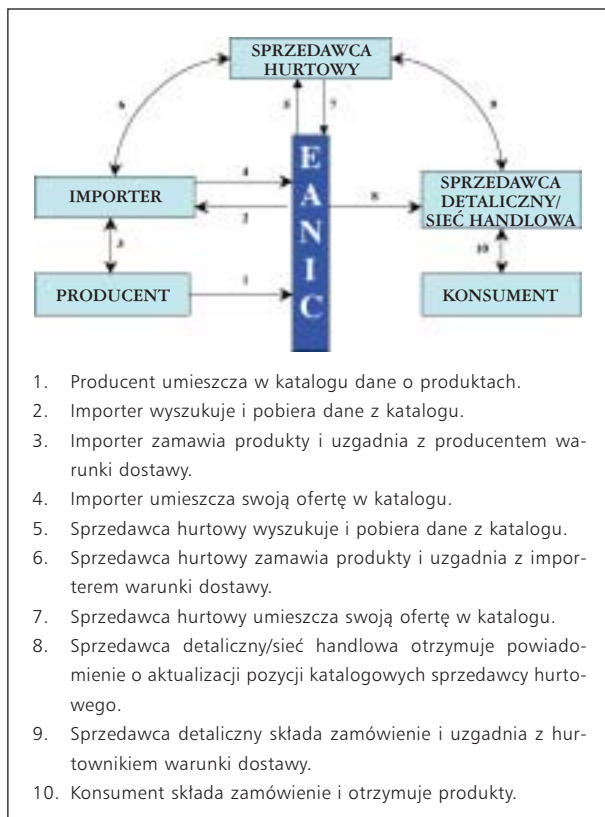
## Uczestnicy, dostawcy i odbiorcy

EANIC skierowany jest do przedsiębiorstw handlowych, produkcyjnych i usługowych, które uczestniczą lub planują uczestniczyć w **elektronicznej**

**wymianie danych**. Mogą one występować w roli uczestnika systemu EAN.UCC (który publikuje swoje podstawowe informacje o roli, jaką pełni w łańcuchu dostaw), odbiorcy danych lub dostawcy danych.

Przypisane role pozwalają opisać podmiot jako uczestnika transakcji pełniącego funkcje **sprzedawcy, kupującego lub innego pośrednika** (rys. 1). Uczestnik katalogu EANIC może zarówno samodzielnie skorzystać z oferowanych usług za pośrednictwem Internetu, jak i zlecić operatorowi katalogu wykonanie konkretnej operacji. Wprowadzanie i aktualizacja danych odbywa się na trzy sposoby: on-line, metodą wsadową z wykorzystaniem pliku pośredniego o ustalonym formacie lub cyklicznie, poprzez import danych z systemu obsługi Centrum Kodów Kreskowych. Usługi świadczone w ramach katalogu podzielone zostały na trzy grupy: usługi wspólne dla dostawców i odbiorców danych, usługi dla dostawców danych i dla odbiorców danych. Pierwszą grupę stanowią usługi związane przede wszystkim z **administracją kontem** uczestnika systemu EANIC, w ramach których zapewnione zostaje m.in. zarejestrowanie podmiotu głównego, podmiotów podległych i użytkowników, dokonywanie wszelkich modyfikacji na życzenie klienta. Ponadto oferowane będą usługi reklamowe umożliwiające zamieszczenie na stronach katalogu EANIC banerów i linków reklamowych.

Po stronie dostawców danych podstawową usługą jest **publikacja danych** o produktach lub usługach. Po stronie odbiorców funkcjonalność katalogu umożliwia **przeszukiwanie baz danych oraz import zdefiniowanych pozycji katalogowych** zarówno z systemu EANIC, jak i Globalnej Synchronizacji Danych. Zapewniona jest opcja wyszukiwania prostego, pozwalająca na szybkie przeszukanie baz danych, a także wyszukiwanie złożone, które umożliwia znalezienie pozycji katalogowej z pełnym zakresem dostępnych danych. Ponadto ich odbiorca może zdefiniować tzw. subskrypcję, pozwalającą na ciągłe otrzymywanie uaktualnianych informacji o publikowanych lub nowych pozycjach katalogowych, czy też może być powiadamiany o dokonanych aktualizacjach na listach synchronizacyjnych.



Rys. 1. Przykładowy model wykorzystania katalogu elektronicznego EANIC. Źródło: ILiM

Wykorzystano materiały informacyjne Instytutu Logistyki i Magazynowania.