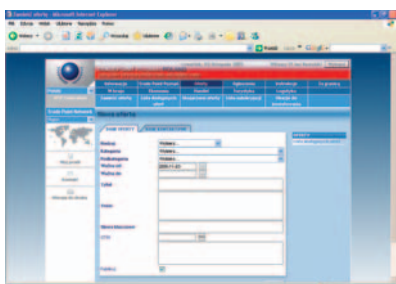


**Marcin Kraska
Stanisław Wałcerz**

Oferty elektroniczne w Trade Point Poznań



Rys. 1. System ofertowy w lokalnym TPP

Trade Point Poznań jest globalnym, w pełni zintegrowanym internetowym systemem wymiany informacji handlowych uwiarygodnionym przez organizację międzynarodową o uznanym autorytecie.

Rozwój społeczeństwa informacyjnego wpływa na zmiany funkcjonowania gospodarki, sprzyjając tworzeniu rynków elektronicznych oraz przekształcając strukturę i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw. Rezultatem tych zmian jest powstająca gospodarka elektroniczna, która uważana jest za najbardziej perspektywiczną koncepcję rozwoju gospodarczego oraz szansę zwiększenia konkurencyjności, innowacyjności i efektywności.

Wiele powodów skłania przedsiębiorstwa do stosowania komunikacji elektronicznej. **Internet umożliwia firmom lepszą wymianę istotnych informacji, lepszą komunikację z klientami oraz dostęp do źródeł informacji, często zgromadzonych w różnych bazach danych.** Firmy coraz częściej wykorzystują Internet jako medium do poszukiwania potencjalnych kontrahentów. Możliwość dotarcia w sposób szybki, tani i nieograniczony czasowo i przestrzennie z informacją handlową jest wartością coraz częściej docenianą przez firmy. W tym celu między innymi wykorzystywane są różnego rodzaju systemy ofertowe, których znakomitym przykładem jest system Trade Point Poznań.

Trade Point Poznań jest jednym z punktów Światowej Sieci Centrów Wspierania Handlu (Global Trade Point Network), zrzeszonych w Światowej Federacji Trade Point (World Trade Point Federation) i budowanych z inicjatywy ONZ, rozlokowanych na całym świecie i ukierunkowanych na potrzeby sektora MSP. Jest to globalny, w pełni zintegrowany internetowy system wymiany informacji handlowych uwiarygodniony przez organizację międzynarodową o uznanym autorytecie. W Polsce inicjatywa podjęta została przez Instytut Logistyki i Magazynowania, który z rekomendacji Ministerstwa Gospodarki RP utworzył polski węzeł sieci. W systemie tym uczestniczy już ponad 90 państw, które utworzyły ponad 120 Trade Point-ów. **Trade Point Poznań jest przedsięwzięciem o charakterze „non profit”, a ewentualne zyski z działalności są przeznaczane na rozwój programu.**

Trade Point Poznań wraz ze Światową Federacją Trade Pointów (World Trade Point Federation) zapewnia uczestnikom systemu intranetową infrastrukturę informatyczną do komunikacji, opracowuje serwisy informacyjne oraz uruchamia usługi wspomagające wymianę handlową.

Podstawowym produktem oferowanym dla zarejestrowanych uczestników TPP jest krajowy oraz międzynarodowy system ofertowo-informacyjny (www.tpp.com.pl). Krajowy system poświęcony jest potrzebom rynku polskiego i ma za zadanie wspierać polskie firmy, szczególnie z sektora MSP, w wymianie handlowej pomiędzy krajowymi kontrahentami. System międzynarodowy kierowany jest dla firm prowadzących lub chcących rozpocząć działalność gospodarczą poza Polską.

Tab. 1. Funkcjonalność międzynarodowego i krajowego systemu TPP

Międzynarodowy system TPP
<ul style="list-style-type: none"> • przeglądanie bazy ofert handlowych z ponad 90 krajów świata • składanie ofert handlowych o zasięgu międzynarodowym • możliwość wzbogacenia treści oferty opisem produktu lub usługi zaciągniętym z katalogu EANIC • subskrypcję oraz kojarzenie ofert handlowych • dostęp do katalogu produktów i firm GTDS • dostęp do słownika terminów handlowych • dostęp do elektronicznej biblioteki książek i publikacji z tematyki handlu • dostęp do bogatego serwisu informacyjnego zawierającego m.in.: <ul style="list-style-type: none"> – aktualności handlowe z kraju oraz ze świata – informacje pozyskiwane ze Światowej Organizacji Handlu – informacje rynkowe na temat przeszło 80 krajów – dane branżowe – bazy wydarzeń, konferencji, targów, imprez i misji w kraju – informacje turystyczne oraz niezbędne w podróżowaniu (hotele, restauracje, parkingi, bilety, opis regionów Polski itp.) – informacje o dostawcach usług wspomagających handel (w tym banków, zakładów ubezpieczeń, agencji celnych, przewoźników, handlowych organizacji promocyjnych, izb handlowych, instytucji państwowych) itp. – informacji o okazjach do inwestowania i trybie inwestowania w kraju oraz w regionach.
Krajowy system TPP
<ul style="list-style-type: none"> • przegląd bazy krajowych i międzynarodowych ofert handlowych, • składanie ofert handlowych o zasięgu Polski • możliwość wzbogacenia treści oferty opisem produktu lub usługi zaciągniętym z katalogu EANIC • subskrypcję oraz kojarzenie krajowych ofert handlowych • dostęp do bogatego serwisu informacyjnego zawierającego m.in.: <ul style="list-style-type: none"> – aktualności handlowe z kraju oraz ze świata – bazy wydarzeń, konferencji, targów, imprez i misji w kraju – informacje turystyczne oraz niezbędne w podróżowaniu (hotele, restauracje, parkingi, bilety itp.) – informacje o dostawcach usług wspomagających handel (w tym banków, zakładów ubezpieczeń, agencji celnych, przewoźników, handlowych organizacji promocyjnych, izb handlowych, instytucji państwowych) itp. – informacji o okazjach do inwestowania i trybie inwestowania w kraju oraz w regionach.

Szczególnym komponentem systemu TPP, który wart jest prezentacji, jest komponent wykorzystywany do zamieszczania ofert handlowych dedykowanych na lokalny i międzynarodowy rynek. W systemie użytkownik może składać dwa rodzaje ofert (kupna lub sprzedaży) oraz ogłoszenia współpracy. Obecnie w systemie międzynarodowym wysyłanych jest około 14 000 ofert miesięcznie. System charakteryzuje się także funkcjonalnością pozwalającą na subskrypcję oraz kojarzenie ofert handlowych.

Subskrypcja obsługiwana jest na podstawie 11 warunków subskrypcji, dzięki którym użytkownik w łatwy sposób definiuje kryteria wyszukiwania interesujących

jego ofert. Po założeniu subskrypcji użytkownik raz dziennie otrzymuje informację e-mailem o pojawieniu się ofert spełniających jego oczekiwania. Mechanizm obsługi subskrypcji wybiera spośród nowych ofert (tzn. ofert, które pojawiły się od momentu ostatniego skojarzenia w ramach subskrypcji) te oferty, które spełniają warunek.

Kojarzenie ofert pozwala użytkownikowi TPP na otrzymywanie informacji o fakcie pojawienia się oferty, która odpowiada złożonej przez użytkownika ofercie i stanowi podstawę do nawiązania współpracy.

System międzynarodowy umożliwia także dostęp do Globalnego Katalogu Handlowego (The Global Trade Directory System), który jest ogólnosiwiatową bazą firm, która pozwala na zarejestrowanie profilu firmy zdefiniowanego na podstawie ustandaryzowanego zakresu danych. Obejmuje on dane teleadresowe firmy, listę oferowanych produktów i usług z możliwością dołączenia zdjęć oraz innych szczegółowych informacji o cenach, opakowaniu, transporcie.



Rys. 2. Katalog GTDS w międzynarodowym systemie TPP

Dzięki uczestnictwu w systemie Trade Point Poznań przedsiębiorstwo zyskuje szerokie możliwości rozwoju swojej działalności handlowej w kraju i zagranicą przy minimalnych nakładach finansowych z tym związanych.

Marcin Kraska – doktor nauk ekonomicznych. W Instytucie Logistyki i Magazynowania jest zastępcą kierownika Centrum Elektronicznej Gospodarki. Kierownik projektu Trade Point Poznań. Autor wielu publikacji z dziedziny ekonomii i elektronicznej gospodarki.

dr Stanisław Walcerz – adiunkt w Instytucie Logistyki i Magazynowania w Poznaniu. Zajmuje się monitorowaniem elektronicznej gospodarki oraz rozwojem współpracy w ramach Trade Point Poznań.