

Paweł Śledziński¹

Badanie funkcjonalności stron internetowych wybranych uczelni, kształcących w zakresie logistyki

Tym razem zbadano² 20 wybranych stron wyższych uczelni, wydziałów lub kierunków, związanych z logistyką. Badanie zostało podzielone na 4 części. W pierwszej z nich oceniono możliwości nawiązania kontaktu z uczelnią, jakie mają studenci i inne osoby zainteresowane, odwiedzające jej stronę internetową. Wszystkie badane strony udostępniły kontaktowy numer telefonu. Niestety, nie wszystkie jednostki podają adres e-mail, na który można przesłać zapytania. Żadna z badanych stron nie daje możliwości nawiązania kontaktu przez wysłanie listu za pośrednictwem formularza WWW.

W drugiej części badania poddano analizie podstawowe problemy z zakresu funkcjonalności stron WWW. Tylko co czwarta strona oferuje możliwość skorzystania z wyszukiwarki, znajdującej się na każdej stronie serwisu. Jest to ważne, szczególnie w przypadku tak rozbudowanych serwisów, jakimi są strony wyższych uczelni, zawierające dużą liczbę informacji. Informacje te są często pogrupowane w trudny do zrozumienia sposób, więc brak wyszukiwarki może dziwić. Ponad połowa badanych stron posiada menu, zawierające zbyt dużo pozycji, co utrudnia nawigację i pogarsza ogólną przejrzystość strony. W przypadku zagubienia się na stronie bardzo pomocnym narzędziem jest mapa witryny, którą posiada tylko jedna z badanych stron. Jest to narzędzie pomocne w zrozumieniu struktury serwisu i ułatwiające odnalezienie miejsca, w którym aktualnie znajduje się użytkownik. Również tylko jedna ze stron stosuje inny kolor dla hiperłączy odwiedzonych, w odróżnieniu od tych, które jeszcze nie zostały odwiedzone. Jest to kolejne utrudnienie, z jakim przychodzi się zmierzyć osobom, przeglądającym strony wyższych uczelni. Tylko na jednej z badanych stron zastosowano czcionkę o względnie zdefiniowanych rozmiarach. Taka czcionka

jest skalowalna i umożliwia osobom, mającym słabszy wzrok, powiększenie jej w oknie przeglądarki.

W części trzeciej sprawdzono, czy na stronach nie występują dodatkowe utrudnienia. W tej części badania wszystkie strony wypadły wzorowo uzyskując maksymalną punktację. Na końcu zbadano zgodność stron głównych badanych uczelni, wydziałów lub kierunków, ze standardami W3C (World Wide Web Consortium – www.w3.org). Tutaj każda z badanych stron posiadała błędy. Liczba błędów znalezionych na poszczególnych stronach bardzo często była związana z poziomem rozbudowania danej strony.

Co można poprawić?

Badania takie pokazują część problemów, z jakimi muszą się zmierzyć osoby odwiedzające strony internetowe. Przeladowanie treścią, szum informacyjny, brak przejrzystości, utrudniona nawigacja, brak konsekwencji, niewłaściwie zaprojektowana architektura informacji – to tylko niektóre z najczęściej pojawiających się problemów. Poza usunięciem omawianych błędów warto zrobić krok do przodu w kierunku użytkownika.

Zmiany należałoby zacząć od uproszczenia kontaktów studentów z dziekanatem. Regularna publikacja komunikatów ogłaszanych przez dziekanat na specjalnie przygotowanej stronie to pierwszy krok, który może zachęcić studentów do częstych odwiedzin strony uczelni. Pozwoli to częściowo odciążyć osoby pracujące w dziekanatach od konieczności odpowiadania na powtarzające się pytania studentów, co będzie korzystne dla obu stron. Strony niektórych uczelni podają listę niezbędnych dokumentów, jakie są wymagane przy składaniu określonych wniosków. Pozwala to zaoszczędzić czas studentom i pracownikom. Inne uczelnie idą

krok dalej, publikując na stronach wzory pism, które należy składać lub też nawet umieszczają formularze gotowe do wypełnienia.

Być może już niedługo strony zrobią kolejny krok do przodu, umożliwiając studentom składanie choćby części formularzy za pośrednictwem Internetu. Byłoby to dużym ułatwieniem, głównie dla studentów, którzy muszą dojeżdżać na studia np. z drugiego końca Polski. Dobrym rozwiązaniem byłoby przydzielenie każdemu studentowi indywidualnego konta użytkownika. Na podstawie loginu i hasła możliwe byłoby wówczas np. sprawdzenie wyników zaliczeń i egzaminów lub też odczytywanie komunikatów, dotyczących indywidualnie danego studenta, jak choćby zmian w jego planie zajęć, czy też konieczności nawiązania kontaktu z dziekanatem, na przykład w celu uzupełnienia dokumentacji lub złożenia wyjaśnień.

Jest wiele do zrobienia w sprawie poprawy funkcjonalności stron internetowych wyższych uczelni. Aby te zmiany były możliwe, konieczna jest przede wszystkim chęć wprowadzenia zmian ze strony władz uczelni. Poprawa jakości świadczenia usług informacyjnych za pośrednictwem Internetu ma coraz większe znaczenie w pozyskiwaniu studentów. Kandydaci na studia coraz częściej poszukują informacji o ofercie edukacyjnej danej uczelni właśnie za pośrednictwem jej strony internetowej. Strona internetowa, która nie jest przyjazna dla studenta może zniechęcać wielu młodych ludzi do podjęcia studiów na danej uczelni. Uchybienia te wpływają negatywnie na jej wizerunek wśród kandydatów na studia, studentów i innych osób zainteresowanych korzystaniem ze strony, a także oddziałują negatywnie na wizerunek uczelni w mediach. Warto więc zacząć wprowadzać zmiany, bo ma to coraz większy wpływ na poziom konkurencyjności danej uczelni na rynku edukacyjnym.

¹ Autor jest specjalistą ds. badania funkcjonalności serwisów WWW. E-mail: pawel@sledzinski.pl

² Wyniki badań pochodzą z 2.06.2006 r.

Wyjaśnienia skrótów: AE – Akademia Ekonomiczna, KLIT – Katedra Logistyki i Transportu, KLM – Katedra Logistyki Międzynarodowej, WZiI – Wydział Zarządzania i Informatyki, KLE – Katedra Logistyki Ekonomicznej, IMM – Instytut Marketingu Międzynarodowego, IIZ – Instytut Inżynierii Zarządzania, IKIEM – Instytut Konstrukcji i Eksploatacji Maszyn, WT – Wydział Transportu, WSiIZ – Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, SZEMIE – Samodzielny Zakład Ekonomii Matematycznej i E-biznesu, WZiEU – Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, AM – Akademia Morska, WI-TT – Wydział Inżynierino-Techniczny Transportu, MWSLIT – Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu

Uwagi: 1) Takie same wyniki uzyskał Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze; 2) Zbadano stronę Instytutu Marketingu Międzynarodowego, ponieważ Zakład Transportu Międzynarodowego i Logistyki nie ma swojej strony; 3) Zbadano stronę Wydziału Transportu, ponieważ Zakład Logistyki i Systemów Transportowych nie ma swojej strony;

	AE Poznań - KLM	AE Kraków - Wydział Zarządzania	AE Wrocław - WZiI ¹⁾	AE Katowice - KLE	SGH - Katedra Logistyki	SGH - Katedra Transportu	SGH - IMM ²⁾	Politechnika Poznańska - IIZ	Politechnika Wrocławska - IKIEM	Politechnika Warszawska - WT	Politechnika Radomska - Wydział Transportu	WSiIZ w Rzeszowie - SZEMIE	Uniwersytet Gdański - Katedra Logistyki	Uniwersytet Szczeciński - WZiEU	AM w Gdyni - Katedra Logistyki Morskiej	AM w Szczecinie - WI-TT	Wyższa Szkoła Logistyki	Wyższa Szkoła Ciągi Logistyki	MWSLIT we Wrocławiu	
KONTAKT																				
Stacjonarny numer telefonu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kontaktowy formularz WWW	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Kontaktowy adres e-mail	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
FUNKcjONALNOŚĆ SERWISU WWW																				
Brak problemów z nawigacją (menu)	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menu główne nie zawiera więcej niż 7 pozycji	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menu jest takie samo na wszystkich stronach	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menu znajduje się w tym samym miejscu na każdej stronie	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wszystkie aktywne elementy menu zmieniają wygląd po najechnaniu na nie myszką	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Czcionka jest skalowalna	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Wyszukiwarka jest dostępna na każdej stronie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jest informacja w jakim jesteśm działem	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Wyróżnienie linków odwiedzonych	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Mapa witryny	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Logo jest linkiem do strony głównej	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Strona nie zawiera ramek (znacznik <frame>)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kodowanie polskich znaków (ISO 8859-2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Oddzielenie formy od treści (np. CSS)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Pasek stanu nie jest wykorzystywany do przekazywania informacji	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Paski przewijania nie mają zmienionych kolorów	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Serwis posiada własne, przydatne strony błędów	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Serwis ładuje się tak samo z subdomeną "www", jak i bez tej subdomeny	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	9	13	10	6	11	12	12	13	13	10	11	9	12	13	12	11	9	10	10	10
UTRUDNIENIA																				
Intro nie występuje lub można je pominąć	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dźwięk w tle nie występuje lub można go wyłączyć w łatwy sposób	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dane ze strony można skopiować	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	14	18	14	11	15	17	16	18	18	15	15	14	17	18	17	16	14	15	15	15
SUMA CAŁKOWITA (max 26):																				
Procentowa liczba uzyskanych punktów (max 100%):	54%	69%	54%	42%	62%	65%	62%	69%	69%	58%	58%	54%	65%	69%	65%	62%	54%	58%	58%	58%
STANDARDY W3C.ORG																				
Liczba błędów na stronie głównej - walidator W3C.org (stan na 02.06.2006)	9	22	50	55	79	51	11	1	20	97	13	21	41	329	6	18	165	108	99	99