

Jana Pieriegud  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

## Dystrybucja i logistyka w Rosji – konferencja w Moskwie

„Dystrybucja i logistyka w Rosji” to tytuł konferencji, którą w końcu lutego br. zorganizowała redakcja gazety „Vedomosti” w moskiewskim Grand Marriott Hotel. W ciągu 3 lat konferencje przygotowywane przez „Vedomosti” zyskały uznanie w środowisku, jako cenne źródło wiedzy i doświadczenia dla menedżerów i specjalistów z różnych branż. Tym razem w spotkaniu wzięło udział ponad 160 uczestników z różnych regionów Rosji. Nie zabrakło również przedstawicieli władz resortowych, m.in. Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego i Handlu oraz Moskiewskiego Międzynarodowego Stowarzyszenia Biznesu.

Celem konferencji było przeprowadzenie dyskusji nad sytuacją na rynku usług logistycznych Rosji. Zamiarem organizatorów było stworzenie forum do dialogu przedstawicieli firm handlowych i produkcyjnych z dostawcami usług transportowych i logistycznych. Sesję przedpołudniową poświęcono tendencjom rozwoju logistyki w Rosji. Wskazywano, że rynek usług logistycz-

nych – jako stosunkowo młody sektor w tym kraju – rozwija się w ostatnich latach bardzo dynamicznie. Firmy transportowo – spedycyjne, jak i operatorzy usług magazynowych, ciągle rozszerzają spektrum usług logistycznych dla przedsiębiorstw handlowych i przemysłowych. Obecnie w Rosji trudno jeszcze znaleźć rodzimych operatorów logistycznych, którzy mogliby konkurować z graczami zagranicznymi oraz oferować pełny zakres usług logistycznych. Jednak – jak wykazują prognozy – należy oczekiwać, że już w najbliższych latach sytuacja w tym zakresie może ulec znaczącym zmianom. Dynamika wzrostu rosyjskiego rynku usług logistycznych, w zależności od rodzaju usług i segmentu, wynosi od 3% do 16% rocznie. Potencjał tego rynku jest oceniany na blisko 35 mld euro (a według niektórych źródeł nawet na 90 mld euro). Dla porównania, wartość europejskiego rynku logistycznego szacuje się na ok. 600 mld euro, a polskiego – na ok. 6 mld euro.

Konferencję zainaugurowało wystą-

pienie prof. dr. hab. Viktora Siergiejewa, prezydenta Rosyjskiego Stowarzyszenia Logistycznego, prezentujące sytuację na rynku logistycznym Rosji. Jego zdaniem, charakterystycznymi cechami tego rynku są: szybkie zwiększanie się liczby przedsiębiorstw mających wydzielony dział logistyki; coraz większe zainteresowanie przedsiębiorstw handlowych i przemysłowych outsourcingiem; rozwój własnej infrastruktury logistycznej; aktywne wdrażanie współczesnych systemów informatycznych, wspierających zarządzanie łańcuchem dostaw. Do głównych problemów i barier w rozwoju logistyki w Rosji Siergiejew zaliczył m.in.: niski poziom nakładów (w tym inwestycji zagranicznych) w rozwój infrastruktury logistycznej i transportowej; brak nowoczesnych powierzchni magazynowych; nieukształtowany rynek operatorów 3PL; niewystarczający poziom kwalifikacji personelu w zakresie współczesnej wiedzy logistycznej; brak odpowiednich regulacji prawnych sprzyjających rozwojowi sektora TSL. W ostatniej



Wystąpienie Nikołaja Titjuchina w trakcie konferencji

części wystąpienia Profesor poruszył kwestię przygotowania kadry dla sektora logistyki. Co roku coraz więcej specjalistów na rosyjskich uczelniach przygotowujących jest na specjalności „Logistyka”. Co więcej, w 2004 r. w Międzynarodowym Centrum Logistyki Wyższej Szkoły Ekonomiki w Moskwie uruchomiono program MBA wg specjalizacji „Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw”.

Zagadnienia zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw i jego miejscem w strategii rozwoju operatorów logistycznych omówił Nikołaj Titjuchin, dyrektor ośrodka informacyjno-analitycznego CIA Center, redaktor naczelny czasopisma „Loginfo”. Podkreślił on, że logistyka to przede wszystkim współpraca i partnerstwo w łańcuchu dostaw, natomiast kluczowym wyzwaniem dla rosyjskich firm, funkcjonujących na rynku usług logistycznych, staje się orientacja na podejście procesowe oraz doskonalenie zarządzania strategicznego.

Z pewnym zaskoczeniem przyjąłem też spore zainteresowanie, towarzyszące mojej prezentacji doświadczeń rozwoju polskiego rynku usług logistycznych. Wyraża się opinie, że polski rynek logistyczny wyprzedza w rozwoju rosyjski co najmniej o 2 – 3 lata. Dlate-

go wiele firm na rosyjskim rynku, budując swoje strategie rozwojowe, stara się uwzględnić „lekcje” europejskich sąsiadów. Mimo, że rosyjski rynek logistyczny przejdzie prawdopodobnie wszystkie etapy, które mają za sobą rynki krajów zachodnio- i środkowoeuropejskich, trzeba jednak być bardzo ostrożnym w przenoszeniu tych rozwiązań na rynek rosyjski. Uczestnicy konferencji zastanawiali się także, czy operatorzy rosyjscy mają szanse przeciwstawić się coraz większej konkurencji ze strony zagranicznych graczy, którzy „importują” swoje doświadczenie i know-how na rosyjski rynek i czy nie powtórzy się sytuacja, która miała miejsce na polskim rynku, który zdominowany został przez operatorów z kapitałem zagranicznym. Żywa dyskusja na ten i inne tematy toczyła się dalej w kuluarach.

Jednym z możliwych kierunków rozwoju rosyjskich operatorów – naco zwracała w swoim wystąpieniu Anna Klinskova, menedżer z firmy Armadillo – będzie znajdowanie nisz rynkowych, które nie są atrakcyjne dla dużych operatorów, skoncentrowanie się na wąskiej specjalizacji i stanie się wyłącznym dostawcą usług dla określonej grupy firm lub całego sektora.

W popołudniowej sesji dużo uwagi poświęcono problemom związanym z optymalizacją łańcuchów dostaw, zaletom i wadom korzystania z outsourcingu usług logistycznych, a także wdrożeniu systemów WMS i SCM. Praktycznie w każdym z wystąpień podkreślano, że skuteczne i efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw nie jest już możliwe bez odpowiednich narzędzi informatycznych. Dlatego też w konferencji uczestniczyła liczna grupa dostawców systemów informatycznych (Solvo, i2 WNP, SAP, STS Logistics i in.), którzy mieli możliwość szerzej zaprezentować swoje produkty na stoiskach w trakcie przerw. Zwracała uwagę obecność na konferencji jednego z liderów polskiego rynku oprogramowania typu WMS – firmy Quantum.

Dodatkowym atutem konferencji były wystąpienia, w których przedstawiciele firm dzielili się swoim doświadczeniem, m.in. w zakresie organizacji regionalnych sieci dystrybucji (prezentacja firmy Alidi), a także analizie konfliktowych sytuacji, które powstają przy budowie i funkcjonowaniu dużych obiektów magazynowych oraz efektywności funkcjonowania magazynów przy wykorzystaniu współczesnych systemów WMS (Solvo i Bimm-Bill-Dann).

