

Damian Kocot

Wpływ Internetu na funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw



Fot. Arpasi Csaba

Internet staje się kanałem przesyłania zasobów i wartości. Dzięki tej Sieci dostępne są informacje, dobra materialne, usługi i logistyczne systemy zarządzania.

We współczesnym świecie zaistnienie w Internecie staje się koniecznością. Bowiem jest to nie tylko źródło rozmaitych informacji, ale i najtańszy środek komunikacji. Dlatego też technikę tę z coraz większym sukcesem wykorzystują współczesne przedsiębiorstwa.

Według Kotlera „nie być w Internecie (...) to tak jakby nie mieć telefonu”. Nie chodzi tu o sam fakt „bycia”, ale o efektywne wykorzystanie tej techniki przez przedsiębiorstwo. Dokonać tego mogą tylko te organizacje, które dysponują wiedzą i kreatywnością.

Wkrótce funkcjonowanie organizacji będzie oparte przede wszystkim na wykorzystaniu możliwości Internetu. Internetowa sprzedaż produktu stworzy oblicze nowego modelu handlu, prawdopodobnie powszechnym systemem zaopatrzenia stanie się system aukcyjny. Można przypuszczać, iż Internet stanie się konceptualną strukturą dla poprawy wydajności i efektywności rzeczywistej organizacji.

Nową postacią aktywności biznesowej, bazującej na wykorzystaniu globalnych systemów informacyjnych i baz danych, są tzw. organizacje wirtualne, będące tymczasową siecią niezależnych firm, stworzoną za pomo-

cą sieci typu Internet. Przede wszystkim głównym celem tworzenia wirtualnej organizacji jest osiągnięcie maksymalnego poziomu sprawności w działaniu, poprzez dostarczenie jak najlepszego produktu czy usługi, w możliwie jak najkrótszym czasie w określone miejsce. Organizacja tego typu korzysta z wiedzy i zasobów zewnętrznych tak jak ze swoich własnych. Fakt ten zapewnia jej przewagę rynkową.

Wprowadzenie Internetu we współczesnych organizacjach powoduje przemianę struktur, intensyfikację wymiany informacji i więzi wewnętrznych z otoczeniem. Organizacja wirtualna mogła się zatem rozwinąć dzięki wykorzystaniu Internetu, a zwłaszcza w funkcjonowaniu globalnych sieci informacyjnych i dużych baz danych.

Każde przedsiębiorstwo ma szansę stać się firmą działającą w Internecie, wykorzystując przewagę w obszarach: informacji, wyboru, wygody, indywidualizacji, oszczędności, społeczności, rozrywki i zaufania.

Coraz większa rola Internetu zaznacza się w handlu. W literaturze najczęściej wymienia się trzy ujęcia modelu handlu elektronicznego: przesunięcie tradycyjnych organizacji do sieci WWW, powołanie organizacji wraz z pojawieniem się Internetu na rynku, połączenie istniejących organizacji w postaci konsorcjum elektronicznego, w celu wytworzenia nowych możliwości przez „wirtualną strukturę” partnerów w trybie on-line. Podstawą skutecznej strategii handlu elektronicznego jest staranne określenie znaczenia i roli trzech elementów: kierowania, infrastruktury i uczenia się organizacji.

Do najważniejszych korzyści wynikających z istoty internetowej sprzedaży produktów należy zaliczyć: całodobową obsługę partnerów i klientów, spadek wydatków na kampanie promocyjne i reklamowe, łatwy i szybki kontakt z partnerami i klientami, wyeliminowanie części dokumentów tworzonych w formie papierowej, swobodny dostęp do informacji i rynku międzynarodowego, ułatwione i skuteczniejsze poszukiwanie nowych klientów, zmniejszenie zależności od rynku lokalnego i sezonowych zmian sprzedaży niektórych towarów, zdobywanie wiedzy o konkurencji i stałe monitorowanie jej poczynąń.

Zastosowanie Internetu przez przedsiębiorstwo w swojej działalności jest wskazane. Dotyczy to w znacznej mierze przedsiębiorstw małych i średnich o charakterze lokalnym.

Za sprawą Internetu coraz bardziej popularny staje się system aukcyjny.

Aukcja internetowa oznacza serwis internetowy, gdzie odbywają się transakcje oparte na licytacjach kupowanych dóbr i usług; a także sam proces licytacji danego towaru wystawionego na sprzedaż w serwisie aukcyjnym.

Aukcje są bardzo obiecującym modelem e-commerce, prawdopodobnie w przyszłości staną się jednym z elementów wzbogacającym funkcjonalność sklepów czy rynków elektronicznych. Aukcje to rozwiązanie bardzo praktyczne i użyteczne nie tylko dla osób indywidualnych (akcje C2C), które mogą tanio i szybko kupić/sprzedać dany produkt. **Szczególnie obiecujące są zastosowania B2C i B2B, mogących wspierać główne kanały sprzedaży poprzez wystawianie przez firmy nadwyżek produktów właśnie na aukcjach w Sieci.** Może to być doskonałym rozwiązaniem dla prowadzenia np. posezonowych wyprzedazy. Aukcje internetowe są więc wielką korzyścią, dla której warto jest wejść na strony danego serwisu i niejako przy okazji zapoznać się z jego ofertą.

Internet staje się również kanałem przesyłania zasobów i wartości. Dzięki tej sieci dostępne są informacje, dobra materialne, usługi, logistyczne systemy zarządzania.



Aby znaleźć swoje miejsce w nadchodzącej fali innowacji, firma musi upodobnić się do samego Internetu. Musi być otwarta, demokratyczna, niehierarchiczna, eksperymentująca, łatwo się adaptująca i niecierpliwa.

W jaki więc sposób Internet wpływa na poprawę efektywności współczesnych przedsiębiorstw? Na zwiększenie wydajności organizacji mają wpływ następujące cechy Internetu: globalny zasięg Internetu i krótki czas dostępu do zbiorów danych, globalizacja informacji, oznaczająca m.in. dostęp do każdej informacji zawsze i wszędzie, dostęp do różnorodnych danych, dostęp do dowolnych serwisów informacyjnych i baz danych on-line, pełnienie funkcji „witryny informacyjnej” przedsiębiorstw i organizacji, metody płatności w Internecie wskazujące, że możliwe jest realizowanie drogą elektroniczną zamówień i zakupu produktów, możliwość komercyjnego udostępniania wybranych informacji, możliwość udostępniania na stronach WWW raportów, opracowań statystycznych i wyników badań, bycie źródłem oszczędności przedsiębiorstw, możliwość natychmiastowego zbierania danych od poszczególnych użytkowników oraz natychmiastowej transmisji informacji, konkurencyjność w stosunku do systemów pracy grupowej typu Lotus Notes, ponieważ w wielu wypadkach jest on tańszy, a także możliwość analizowania nowych zjawisk w gospodarce, powstałych w oparciu o Internet.

Internet umożliwia zarówno wprowadzenie nowych, jak i stosowanie zmodyfikowanych wersji tradycyjnych form promocji i reklamy. Na ogół reklama elektroniczna jest znacznie tańsza w przygotowaniu i ogłaszaniu, łatwiej skierować ją do właściwego odbiorcy na dowolnie wybranym rynku, a w przypadku form pasywnych, takich jak teksty reklamowe umieszczane na stronach internetowych, istnieje możliwość bardzo szybkiego reagowania na zmieniającą się sytuację.

Rozwój Internetu zaowocował też zupełnie nowymi metodami promocji. Nośnikami treści reklamowych mogą być prywatne listy elektroniczne oraz banery umieszczane na prywatnych stronach internetowych. Jedną z możliwości, niespotykaną w tradycyjnej reklama-

nie, jest tzw. reklama lawinowa. Polega ona na rozpowszechnianiu pocztą elektroniczną informacji, którą odbiorca z racji jej szczególnie atrakcyjnej treści rozsyła do konkretnych osób z kręgu znajomych, dobierając kolejnych odbiorców zgodnie z własnym rozeznaniem co do ich zainteresowań.

Reasumując rozważania dotyczące powyższych wywodów, można podkreślić, że:

Po pierwsze: **Internet sprawia, że powstaje nowa postać aktywności biznesowej**, bazująca na wykorzystaniu globalnych systemów informacyjnych i baz danych – organizacja wirtualna. Dzięki temu możliwe jest osiągnięcie maksymalnego poziomu sprawności w działaniu poprzez dostarczenie jak najlepszego produktu czy usługi, w możliwie jak najkrótszym czasie, w określone miejsce.

Po drugie: można przypuszczać, iż **przyszły model handlu będzie nierozdzielnie związany z istotą Internetu**. Z internetowej sprzedaży produktów będzie wynikać wiele korzyści w znacznej mierze dla przedsiębiorstw małych i średnich, które przeważnie mają charakter lokalny i są w dużym stopniu uzależnione zarówno od swoich dostawców, jak i odbiorców.

Po trzecie: **system aukcyjny staje się coraz bardziej powszechnym systemem zaopatrzenia**. Aukcje internetowe są wielką korzyścią, dla której warto jest wejść na strony danego serwisu i niejako przy okazji zapoznać się z jego ofertą, jak również mogą być doskonałym rozwiązaniem dla prowadzenia, np. posezonowych wyprzedaży.

Po czwarte: **Internet wpływa w sposób znaczący na poprawę efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw** poprzez m.in. globalny zasięg Internetu i krótki czas dostępu do zbiorów danych; globalizację informacji, dostęp do różnorodnych danych.

W odróżnieniu od dotychczasowych rozwiązań, Internet stwarza możliwość zwiększenia efektywności nie pojedynczej firmy, ale całego sektora czy nawet gospodarki. Dla gospodarki, od samej produkcji ważniejsza staje się myśl, idea i ludzie, a niematerialne wskaźniki liczą się bardziej niż materialne.