



Zakres informacyjny stron internetowych szkół wyższych w Polsce

(fragment książki „Elektroniczna gospodarka w Polsce – raport 2005”, przygotowanej przez Instytut Logistyki i Magazynowania)

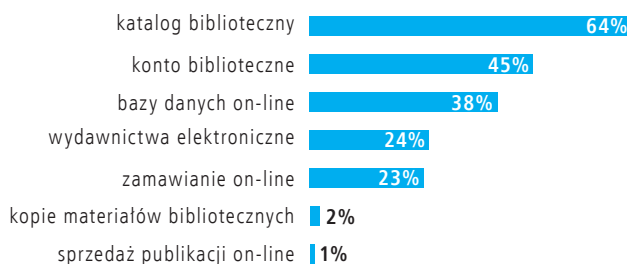


Fot. Kheng Guan Toh/EXP

W okresie od czerwca do września 2005 r. Instytut Logistyki i Magazynowania przeprowadził badanie zawartości informacyjnej i funkcjonalności stron internetowych wyższych uczelni w Polsce. Badaniem objęto strony internetowe 163 uczelni, wybranych losowo z wykazu dostępnego na stronach Ministerstwa Edukacji i Nauki. Celem badania była ocena stanu faktycznego wykorzystywania Internetu w szeroko pojętym procesie edukacyjnym. Zdefiniowano cztery obszary działalności, w których zaobserwowano największą aktywność uczelni w Internecie: usługi biblioteczne, działalność dydaktyczna, praca dziekanatu, udogodnienia w korzystaniu z Internetu. W obszarach tych wyróżniono funkcje, które najczęściej były realizowane na stronach internetowych uczelni. Poniżej przedstawiono wyniki tych badań.

Obszar usług bibliotecznych był najlepiej zagospodarowanym obszarem działalności wyższych uczelni w Internecie (wykres 1). Zwraca uwagę duża liczba uczelni posiadających katalogi biblioteczne. Są to często własne opracowania uczelni, wiele z serwisów katalogowych korzystało jednak z gotowego oprogramowania, integrującego katalogi biblioteczne wielu uczelni. Konta biblioteczne oferowało 45 proc. uczelni. Typowe funkcje konta bibliotecznego w Internecie to sprawdzenie stanu wypożyczeń i dostęp do baz danych on-line, wydawnictw elektronicznych i rezerwacja wydawnictw w tych serwisach, które takie usługi oferują. Bardzo niewiele bibliotek uczelnianych oferowało sprzedaż wysyłkową kopii materiałów bibliotecznych lub sprzedaż publikacji on-line. Sytuacja taka spowodowana była zapewne nieopłacalnością takiej działalności, a w drugim przypadku również problemami technicznymi.

Wykres 1. Usługi biblioteczne

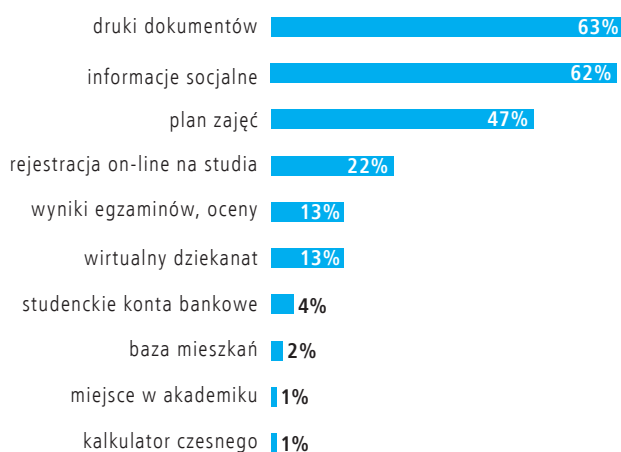


Źródło: *Badania własne ILiM, 2005.*

Pracę dziekanatu ocenić można również wysoko (wykres 2). Ze stron internetowych większości wyższych uczelni można było otrzymać druki

dokumentów potrzebnych do załatwienia formalności związanych z zapisaniem się na studia, uzyskaniem pomocy socjalnej, przyznaniem urlopu, usprawiedliwieniem nieobecności i inne. Takie formalności można było załatwić zdalnie. W większości przypadków wymagany komplet dokumentów można było wysłać pocztą. W wielu dziekanatach można było uzyskać informacje dotyczące planów zajęć. Zintegrowany wirtualny dziekanat, grupujący w jednym miejscu dostępne w sieci usługi, oferowało 13 proc. uczelni.

Wykres 2. Praca dziekanatu



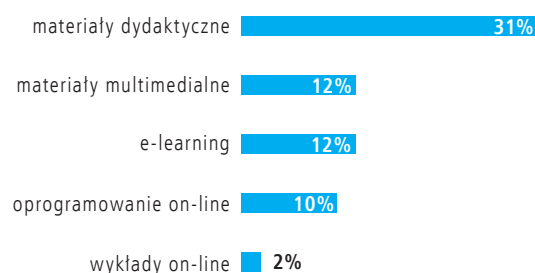
Źródło: *Badania własne ILiM, 2005.*

Z badań OBOP wynika, że 7 proc. młodych Polaków chciałoby uczyć się wirtualnie, a 45 proc. wyraziło zaciekawienie taką formą kształcenia. Dlatego też coraz więcej szkół oferuje kształcenie za pomocą Internetu, jednak w 2005 r. w Polsce tylko 12 proc. wyższych uczelni oferowało kształcenie *on-line* (wykres 3). Najpopularniejsze kierunki to ekonomia i informatyka, ale w ofercie e-uczelni znajdują się również takie kierunki, jak psychologia lub filologia.

Największe szanse na przyciągnięcie uczniów mają szkoły działające na bazie znanych ośrodków akademickich, gdyż kandydaci na studia cenią sobie możliwość zdobycia dyplomu renomowanej uczelni. W zakresie działalności dydaktycznej największą aktywność wykazywały uczelnie, jeśli chodzi o udostępnianie materiałów dydaktycznych. Na stronach 31 proc. uczelni można było uzyskać ogólnodostępne materiały dydaktyczne jako teksty wykładów, testy, opracowania naukowe i inne.

Odsetek takich uczelni jest zapewne nieco wyższy, ponieważ wielu nauczycieli akademickich publikuje materiały dydaktyczne adresowane do grup studenckich lub lat studiów, które nie są dostępne publicznie, a tylko dla niektórych odbiorców. Na stronach 12 proc. uczelni można było znaleźć inne materiały multimedialne, np. prezentację uczelni lub kierunku studiów.

Wykres 3. Działalność dydaktyczna



Źródło: *Badania własne ILiM, 2005.*

Najsłabiej wypadły uczelnie, jeśli chodzi o oferowanie studentom lub pracownikom kont internetowych na serwerach uczelnianych. Zaledwie co trzecia uczelnia zapewniała studentom lub pracownikom konta e-mail, jeszcze mniej dawało możliwość prowadzenia własnych stron internetowych (wykres 4).

Wykres 4. Udogodnienia w korzystaniu z Internetu



Źródło: *Badania własne ILiM, 2005.*

Artykuł stanowi fragment publikacji Instytutu Logistyki i Magazynowania pt. „Elektroniczna gospodarka w Polsce – raport 2005”, który będzie dostępny wkrótce w sprzedaży w Bibliotece Logistyka: www.bibliotekalogistyka.pl