



Jakub Lewandowski
Instytut Logistyki i Magazynowania – GSI Polska



Poczta Polska wprowadza SSCC celem usprawnienia procesów nadawania i doręczania przesyłek poleconych

IAC	GCP	Rodzaj Przesyłki	Indywidualny numer przesyłki pocztowej	Cyfra kontrolna
1-9	5900773	S1	N1n ← ... → N8n	K
<ol style="list-style-type: none"> IAC (Kod Agencji przydzielającej – Issuing Agency Code) nadawany jest przez Instytucję rejestrującą (RA – Registration Authority) Globalny Prefiks Przedsiębiorstwa (ang. Global Company Prefix) Rodzaj Przesyłki: <ul style="list-style-type: none"> S1 = „0” - wózki do przewozu paczek, wózki do przewozu kaset listowych, palety skrzyniowe, kasety listowe. S1 = „1” lub „4” – przesyłki polecone S1 = „2” – przesyłki listowe z zadeklarowaną zawartością S1 = „3” – paczka pocztowe S1 = „5” – przesyłka pobraniowa S1 = „6” – e-przesyłka S1 = „8” – przesyłka biznesowa S1 = „9” – obecnie nie stosowany (planowane identyfikowanie nowego rodzaju przesyłki) N1n – N8n niepowtarzalny 8-cyfrowy numer dla danego rodzaju przesyłki określonego w pozycji S1 				

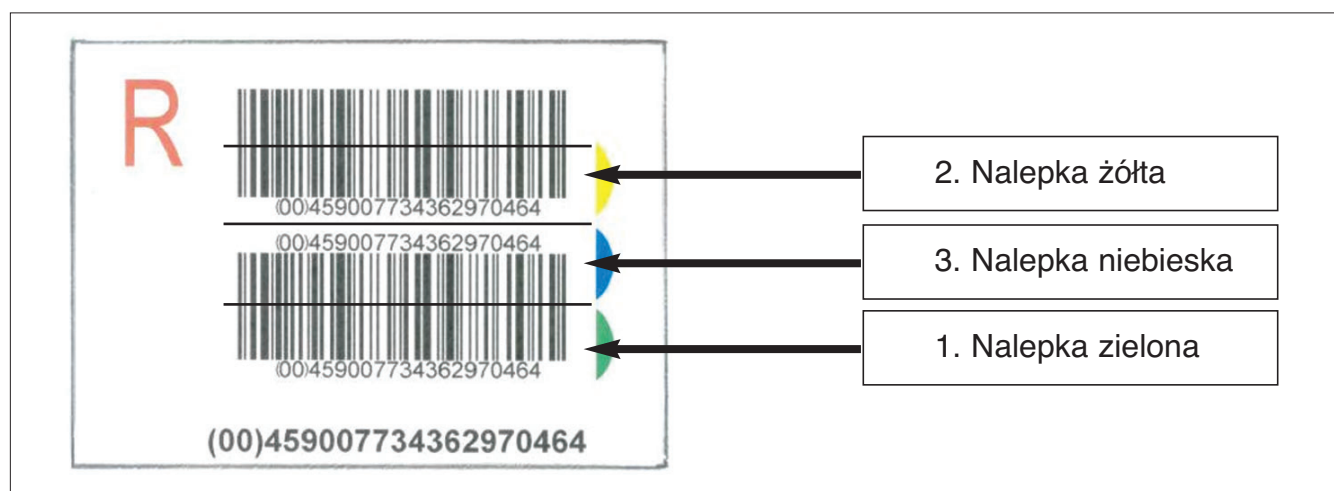
Rys. 1. Struktura numeru SSCC stosowanego przez Poczta Polską.

Poczta Polska to przedsiębiorstwo z ponad 450-letnią tradycją, będąca jedną z najstarszych instytucji w Polsce. Posiada około 8400 placówek pocztowych i jest jednym z największych operatorów pocztowych na rynku, nie tylko w Polsce, ale także w Europie Środkowej. Przedsiębiorstwo jest także jedną z największych organizacji w Polsce pod względem liczby zatrudnionych osób



Rys. 2. Etykieta R przedstawiająca identyfikację przesyłki poleconej, stosowana do końca grudnia 2011 roku.

(ponad 95 000 pracowników). Jako narodowy operator Poczta Polska jest dostawcą powszechnych usług pocztowych świadczonych na terenie całego kraju. Wśród szerokiego wachlarza oferowanych usług znajdują się te związane z marketingiem bezpośrednim, usługami kurierskimi, bankowymi, ubezpieczeniowymi i finansowymi, a także te związane ze sprzedażą towarów oraz logisty-



Rys. 3. Etykieta R przedstawiająca identyfikację przesyłki pocztowej, mająca zastosowanie od początku stycznia 2012 roku





ką gotówki i ochroną paczek. Poczta Polska obsługuje rocznie kilka miliardów różnego rodzaju przesyłek pocztowych, w tym około 400 milionów stanowią przesyłki rejestrowane.

Początek współpracy. Współpraca pomiędzy GS1 Polska a Poczta Polską rozpoczęła się w 2000 roku. Po roku opracowywania specyfikacji pod wymagania sektora pocztowego, została wydana oficjalna decyzja Zarządu Poczty Polskiej o rozpoczęciu stosowania numerów SSCC do identyfikacji przesyłek poleconych. Aby móc w pełni sprostać wymaganiom sektora pocztowego, w którym istnieje potrzeba identyfikowania szerokiego wachlarza usług, przyjęto strukturę i format danych pokazane na rysunku 1.

W pierwszych latach projektu implementacji standardów GS1 przez Poczta Polską, numer SSCC przedstawiany w symbolice kodu GS1-128 (nazywany przez Poczta Polską Etykietą R), był stosowany do identyfikacji przesyłek poleconych (rysunek 2). W kolejnych latach, rozpoczęto jego stosowanie na coraz większej grupie usług oferowanych przez Poczta Polską, między innymi: opakowań zbiorczych, przesyłek biznesowych, paczek pocztowych, przesyłek pobraniowych, przesyłek listowych z zadeklarowaną wartością.

W 2005 roku wszystkie wymienione w rysunku 1 przesyłki były identyfikowane przy użyciu numeru SSCC.

Celem usprawnienia procesów nadawania i doręczania przesyłek poleconych na terenie całego kraju, z początkiem 2012 roku wprowadzono nowe zasady odnoszące się do oznaczania przesyłek poleconych w oparciu o nową etykietę R (rysunek 3). Nowa etykieta R posiada 3 nalepki cząstkowe z kodem kreskowym w symbolice GS1-128, na której znajduje się IZ (00), to jest numer SSCC:

1. nalepka zielona – umieszczana na potwierdzeniu nadania przesyłki poleconej,
2. nalepka żółta – przeznaczona jest dla listonoszy w fazie doręczania przesyłki do odbiorcy,
3. nalepka niebieska – przeznaczona jest do wykorzystania na „potwierdzenie odbioru” („receipt confirmation”) – jeżeli klient zdecyduje się na skorzystanie z tej usługi komplementarnej.

Klienci po nadaniu przesyłki poleconej, otrzymują takie jak dotychczas potwierdzenie nadania, ale bez konieczności

ręcznego wpisywania numeru. Zamiast niego pracownik poczty przykleja na potwierdzeniu naklejkę – kod kreskowy z numerem nadawczym. Zastosowanie nowej etykiety oznacza zmiany w trakcie obsługi klienta przy okienku pocztowym – dzięki czemu znacznie przyspieszono obsługę i skrócono czas oczekiwania w urzędzie pocztowym. Wyeliminowano także możliwość pomyłki przy ręcznym wpisywaniu numeru listu. Istotne zmiany można także zauważyć przy doręczaniu przesyłki. Kwitowanie odbioru przez odbiorcę jest realizowane poprzez umieszczenie jego podpisu na dokumencie odbawczym przy kodzie kreskowym naklejonym przez listonosza w obecności odbierającego. Takie działanie wypełnia wymogi ochrony danych osobowych: w karcie doręczeń, w miejscu danych adresata pojawia się kod kreskowy. Obecnie wszystkie przesyłki polecone w części nadawczej i w fazie doręczania są skanowane. W tym momencie, co do zasady, urzędy pocztowe w Polsce posiadają odpowiednie urządzenia do czytania kodów kreskowych.

Plany i oczekiwane korzyści. Aktualnie trwają prace nad wdrożeniem kodu Data-Matrix (ECC200), który w przyszłości ma zastąpić stosowane znaczki pocztowe. To jeden z wielu punktów nowych „kierunków strategicznych 2015”, przyjętych przez Poczta Polską, które zakładają między innymi:

- zbudowanie konkurencyjnej i rentownej Grupy Kapitałowej pocztowo – finansowo – logistycznej
- osiągnięcie trwałej rentowności, co pozwoli w przyszłości na upublicznienie spółki na giełdzie
- koncentrację na klientach i nową jakość sieci pocztowej: placówka jako przyjazne centrum pocztowo – finansowe.

Dodatkowo jest rozwijana Internetowa usługa śledzenia paczek pocztowych, która obecnie nie jest stosowana i możliwa we wszystkich punktach nadawczych. W kolejnych etapach wdrożenia ta usługa ma być dostępna dla wszystkich punktów nadawczych oraz ma obejmować wszystkie oferowane przez Poczta Polską usługi. Wyżej wymienione kierunki mają przyczynić się do osiągnięcia około 270 mln zysku brutto w 2015 roku, a planowany na ten właśnie rok współczynnik ROE Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej ma wynieść 10% w porównaniu z 3,8% w 2010 roku.