



ANTAL INTERNATIONAL
Executive Recruitment

'A Global Recruitment Solution Applied Locally'

październik 2012

www.antal.pl

Logistycy w Polsce

Badanie Antal International

Patronat Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki



Polskie Stowarzyszenie
Menedżerów Logistyki

PSML

Wstęp

Badanie Antal International „Logiści w Polsce” pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki ma za zadanie nakreślenie obrazu logistów na polskim rynku pracy i umożliwienie pracodawcom stworzenie lepszych warunków do rozwoju kariery w tym zawodzie.

Rynek logistyczny stoi u progu wielkich wyzwań. Gospodarka wymaga ciągłego rozwoju i elastyczności w stosunku do potrzeb klientów. Organizacje stawiają na nowe linie biznesowe i nowe destynacje. Konsultanci Antal International obserwują proces zmiany w rolach zawodowych w strukturach firm logistycznych. Zarządzanie kapitałem ludzkim i pozyskanie najlepszych specjalistów i menedżerów oraz stworzenie im odpowiednich warunków pracy staje się kluczowym warunkiem sukcesu. Mamy nadzieję, że wiedza płynąca z wniosków z badania o logistykach w Polsce wspomogą organizacje we wdrażaniu najlepszych praktyk umożliwiających ich rozwój. W imieniu zespołu Antal Engineering & Operations życzę ciekawej lektury.

Artur Mison

Partner w Antal International i dyrektor Antal Engineering & Operations

O Antal International

Polski oddział rozpoczął działalność w 1996 roku. Obecnie biuro w Warszawie liczy kilkudziesięciu konsultantów, co czyni spółkę zdecydowanym liderem na polskim rynku rekrutacyjnym. Antal International jako jeden z pierwszych wśród firm rekrutacyjnych wprowadził podział zespołów według matrycy macierzowej tzw. Matrix Portfolio. Dzięki niej konsultanci specjalizują się w wąskich branżach i sektorach, co czyni ich ekspertami w swoich dziedzinach. To pozwala na lepsze zrozumienie branży i co za tym idzie wymagań kandydatów i potrzeb klientów. Więcej informacji na www.antal.pl.

Spis treści

1. Metodologia	4
Kwestionariusz:	4
Metryczka:	4
2. Wiedza – wykształcenie, certyfikaty, znajomość języków obcych	5
2.1. Wykształcenie specjalistów i menedżerów logistyki	5
2.2. Certyfikaty posiadane przez logistyków.....	5
2.3. Na jakich systemach pracuje najczęściej logistyków?	7
2.4. Techniki optymalizacyjne wykorzystywane podczas projektów logistycznych	8
2.5. Znajomość języków obcych wśród logistyków	8
3. Logistycy w miejscu pracy	10
3.1. Odpowiedzialność za działania	10
3.2. Rozwój kariery w przyszłości	10
3.3. Kapitał polski czy zagraniczny?	11
3.3. Chęć pozostania w organizacji	11
3.4. Oferowane warunki pracy	12
3.5. Oferowane benefity.....	13
3.1. Wynagrodzenia	14
4. Gotowość logistyków do relokacji.....	17
4.1. Czy dla atrakcyjnej oferty pracy specjaliści i menedżerowie zdecydowaliby się na relokację?	17
4.2. Które miasta w Polsce są najbardziej atrakcyjne pod kątem relokacji?	17
5. Podsumowanie	19

1. Metodologia

Badanie Antal International **Logistycy w Polsce** przeprowadzone było metodą CAWI w terminie 17-24.09.2012. W badaniu udział wzięło 142 respondentów z Polski, w tym 20% kobiet i 80% mężczyzn. 26% respondentów to specjaliści, 6% koordynatorzy, a 68% - menedżerowie. Badanie było anonimowe.

Kwestionariusz:

- 1. Prosimy o zaznaczenie, które z poniższych certyfikatów Pan / Pani posiada?**
ADR • APICS • Basic cargo • Customer Service • CILT • CPIM • DGR • FIATA Diploma • ELA • Green / Black Belt • Incoterms • Licencja Agenta Celnego • Inne
- 2. Na jakich systemach Pan / Pani pracuje?**
Access • BPCS • ERP • Excel • Paragon • MRP • Qguar • SAP • WMS • JDA
- 3. Z wykorzystaniem jakich technik optymalizacyjnych miał Pan / miała Pani okazję prowadzić projekty?**
5S • Heijunka • JIT • Kanban
- 4. Jakie zna Pan / Pani języki obce?**
j. angielski • j. francuski • j. hiszpański • j. niemiecki • j. rosyjski • j. włoski • Inne
- 5. Jakich języków obcych używa Pan / Pani w codziennej pracy?**
j. angielski • j. francuski • j. hiszpański • j. niemiecki • j. rosyjski • j. włoski • Inne
- 6. Za działania na jakim obszarze Pan / Pani odpowiada?**
krajowym • europejskim • światowym
- 7. W którym z obszarów chciałby Pan / Pani rozwijać swoją karierę zawodową w przyszłości?**
dystrybucja • produkcja • spedycja
- 8. Prosimy o zaznaczenie, jak Pan / Pani ocenia oferowane przez swojego pracodawcę warunki pracy. (satisfakcjonujące, nie satisfakcjonujące, nie mam zdania)**
Lokalizacja • Możliwości awansu • Możliwości szkolenia • Stabiłość zatrudnienia • Styl zarządzania i kultura organizacyjna w firmie • Work-life balance • Wysokość wynagrodzenia
- 9. Prosimy o zaznaczenie, które z poniższych benefitów są oferowane Panu / Pani w obecnym miejscu pracy.**
Bony podarunkowe • Dofinansowanie do posiłków • Karta fitness • Opcje na akcje • Opieka medyczna • Opieka prawna • Służbowy laptop i telefon służbowy z możliwością wykorzystania do celów prywatnych • Służbowy samochód z możliwością wykorzystania do celów prywatnych • Ubezpieczenie na życie
- 10. Czy dla atrakcyjnej oferty pracy zdecydowałby się Pan / zdecydowałaby się Pani na relokację?**
Tak - w ramach 60 km • Tak - tylko w ramach Polski • Tak - tylko za granicę • Tak - w ramach Polski lub za granicę • Nie
- 11. Jeśli tak, to jakie miasto pod kątem relokacji krajowej byłoby dla Pana / Pani najbardziej atrakcyjne?**
Białystok • Bydgoszcz • Częstochowa • Gdańsk • Gdynia • Katowice • Kielce • Kraków • Lublin • Łódź • Poznań • Radom • Sosnowiec • Szczecin • Toruń • Warszawa • Wrocław • Inne
- 12. Jakie ma Pan / Pani plany odnośnie rozwoju zawodowego w obecnej organizacji?**
Swoją karierę w ciągu najbliższych lat wiąże z obecnym miejscem pracy • planuję w przeciągu najbliższych miesięcy zmienić pracę

Metryczka:

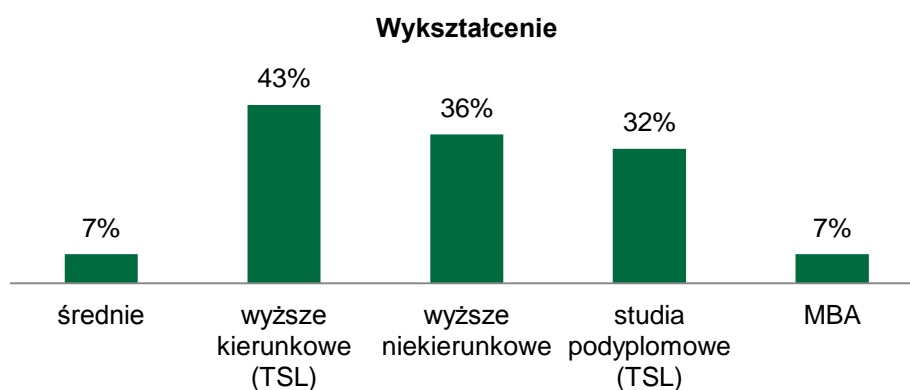
Płeć: kobieta • mężczyzna
Wiek: do 25 lat • 26-30 • 31-40 • 41-50 • powyżej 51
Miejsce zamieszkania: województwo

Szczebel zatrudnienia: specjalista • menedżer • koordynator
Wykształcenie: średnie • wyższe kierunkowe (TSL) • wyższe niekierunkowe • studia podyplomowe (TSL) • MBA
Osiągane całkowite wynagrodzenie: do 5 000 PLN brutto miesięcznie • 5 001-10 000 PLN brutto miesięcznie • 10 001-15 000 PLN brutto miesięcznie • powyżej 15 000 PLN brutto miesięcznie
Osiągane całkowite wynagrodzenie: do 5000 PLN brutto miesięcznie • 5 001-7 000 PLN brutto miesięcznie • 7 001-10 000 PLN brutto miesięcznie • 10 001-12 000 PLN brutto miesięcznie • 12 001-15 000 PLN brutto miesięcznie • 15 001-20 000 PLN brutto miesięcznie • powyżej 20 000 PLN brutto miesięcznie
Obszar działania: Dystrybucja • Produkcja • Spedycja
Obecnie pracuję w firmie: z kapitałem polskim • z kapitałem międzynarodowym

2. Wiedza – wykształcenie, certyfikaty, znajomość języków obcych

2.1. Wykształcenie specjalistów i menedżerów logistyki

Zdecydowana większość respondentów (93%) ma wykształcenie wyższe. W tym 43% logistyków legitymuje się wykształceniem kierunkowe w obszarze TSL, 32% ukończyło studia podyplomowe na tym kierunku. 36% zadeklarowało edukację w innym obszarze niż TSL. Niewielki odsetek badanych (7%) posiada dyplom MBA.

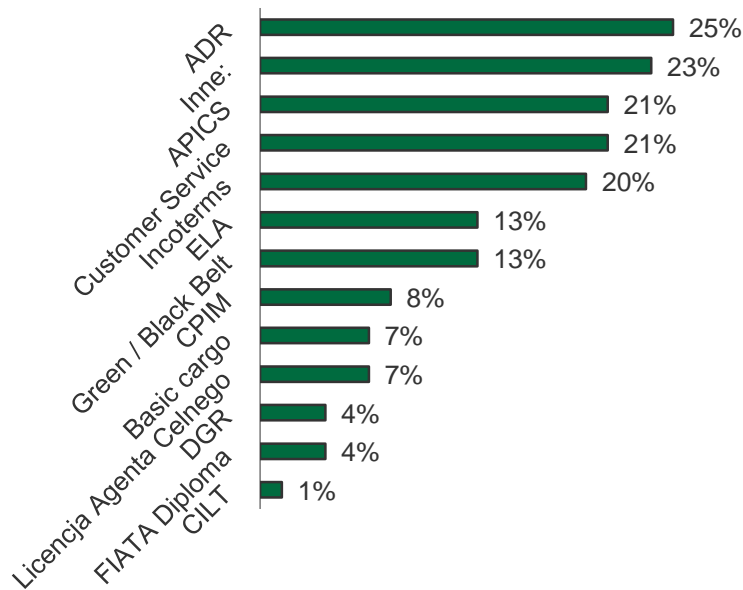


Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

2.2. Certyfikaty posiadane przez logistyków

Największy odsetek respondentów (25%) deklaruje posiadanie certyfikatu ADR. Świadczy to o fakcie, że większość respondentów związana jest lub była z przewozami drogowymi bądź zarządzaniem transportem. Znajomość zasad przewozu towarów i ładunków niebezpiecznych jest wyjątkowo ważna w spedycji oraz dystrybucji. Przedsiębiorstwa logistyczne często wysyłają bądź zapraszają szkoleniowców, aby przeszkolili grupowo pracowników, stąd też jeden z najwyższych współczynników. Stosunkowo wielu respondentów deklaruje posiadanie certyfikatów APICS (21%), Customer Service (21%) oraz Incoterms (20%).

Prosimy o zaznaczenie, które z poniższych certyfikatów Pan / Pani posiada?



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Inne certyfikaty, które posiadali respondenci to: Audytor ISOTS, Certyfikat Kompetencji Zawodowej na przewóz rzeczy w transporcie krajowym oraz na przewóz osób i rzeczy, a także w Transporcie Międzynarodowym, SAP Certified Application Associate - Procurement with SAP ERP 6.0.

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały odsetki respondentów znających wymienione certyfikaty w poszczególnych obszarach zawodowych: dystrybucji, produkcji oraz spedycji. Najwięcej pracowników w obszarze dystrybucji deklaruje znajomość ADR (17%). Jest to również najczęściej posiadany certyfikat wśród spedycytorów (19%). W obszarze produkcji najwięcej respondentów deklaruje posiadanie APICS (19%).

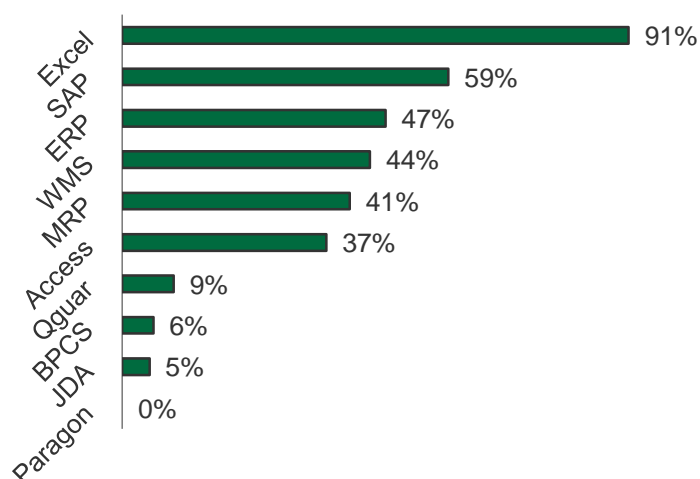
	Dystrybucja	Produkcja	Spedycja
ADR	17%	7%	19%
APICS	8%	19%	
Basic cargo	3%		14%
Customer Service	14%	7%	14%
CILT	2%		
CPIM	3%	7%	
DGR	2%		10%
FIATA Diploma	2%	2%	5%
ELA	8%	5%	10%
Green / Black Belt	3%	12%	5%
Incoterms	9%	9%	19%
Licencja Agenta Celnego	3%	2%	10%

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

2.3. Na jakich systemach pracuje najczęściej logistyków?

Prawie każdy logistyk (91%) w swojej codziennej pracy wykorzystuje program Exel. Ponad połowa (59%) badanych deklaruje też pracę na systemie SAP. Nikt z respondentów nie wykorzystuje systemu Paragonu – specjalistycznego systemu zarządzania w transporcie, wykorzystywanego głównie w firmach dystrybucyjnych. Bardziej popularny jest w Wielkiej Brytanii, natomiast na rynku polskim jest tylko kilka firm korzystających z tego systemu.

Na jakich systemach Pan / Pani pracuje?



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

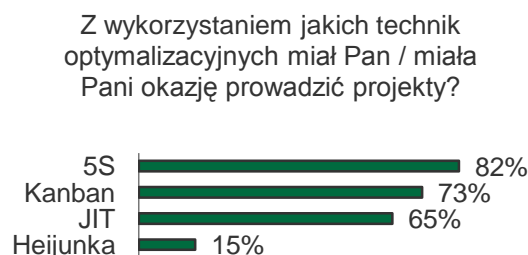
W poniższej tabeli zaprezentowane zostały odsetki respondentów deklarujących pracę na wymienionych systemach w poszczególnych obszarach zawodowych: dystrybucji, produkcji oraz spedycji. Poza systemem Exel, na którym praca jest powszechna w każdej grupie zawodowej, w obszarze dystrybucji najczęściej respondentów korzysta z WMS (53%). System wykorzystywany jest chętnie również przez operatorów logistycznych (33%). Najczęściej wykorzystywanym systemem w firmach produkcyjnych jest SAP (74%).

	Dystrybucja	Produkcja	Spedycja
Access	36%	38%	29%
BPCS	6%	7%	
ERP	45%	55%	29%
Excel	86%	93%	90%
Paragon			
MRP	36%	52%	24%
Qguar	14%		19%
SAP	53%	74%	29%
WMS	53%	38%	33%
JDA	8%	3%	

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

2.4. Techniki optymalizacyjne wykorzystywane podczas projektów logistycznych

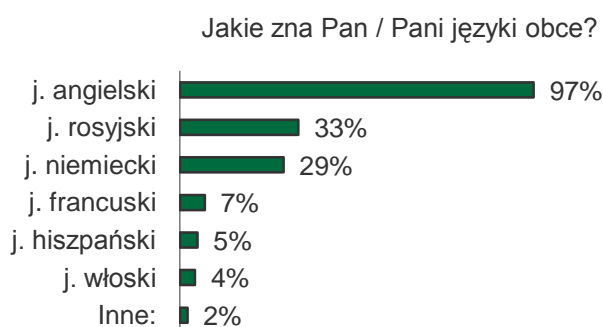
Znajomość technik optymalizacyjnych jest powszechna wśród logistyków. 82% respondentów miało okazję prowadzić projekty z wykorzystaniem 5S, 75% z wykorzystaniem Kanban, a 65% z wykorzystaniem JIT. Najmniejszy odsetek respondentów spotkał się z techniką Heijunka.



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

2.5. Znajomość języków obcych wśród logistyków

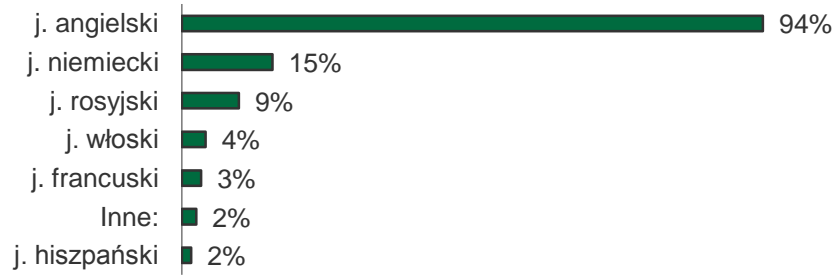
Najwięcej logistyków zna j. angielski (97%). Co trzeci badany zna j. niemiecki oraz j. rosyjski. Znajomość innych języków nie jest powszechna – mniej niż 10% respondentów deklaruje ich znajomość.



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Znajomość języków obcych odzwierciedla się w ich wykorzystywaniu podczas codziennej pracy. Jednak mniej niż połowa logistyków, jeśli zna dany język wykorzystuje go w codziennej pracy. Dotyczy to szczególnie osób ze znajomością niemieckiego i rosyjskiego. Języki te głównie wykorzystywane są przez spedytorów działających na rynku niemieckim i rynkach wschodnich. Język niemiecki pożądanym i wykorzystywanym jest często w firmach produkcyjnych powiązanych z branżą motoryzacyjną.

Jakich języków obcych używa Pan / Pani w codziennej pracy?



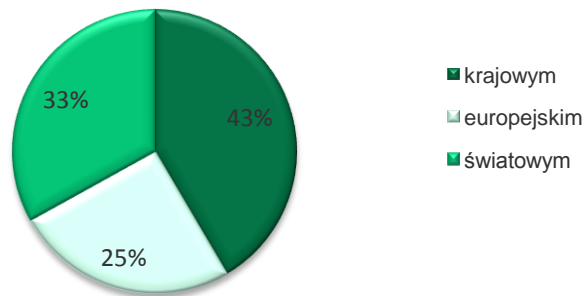
Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3. Logistycy w miejscu pracy

3.1. Odpowiedzialność za działania

Większość badanych (42%) odpowiada za działania na rynku krajowym. Co trzeci respondent za działania na rynku światowym, a co czwarty – europejskim.

Za działania na jakim obszarze Pan / Pani odpowiada?

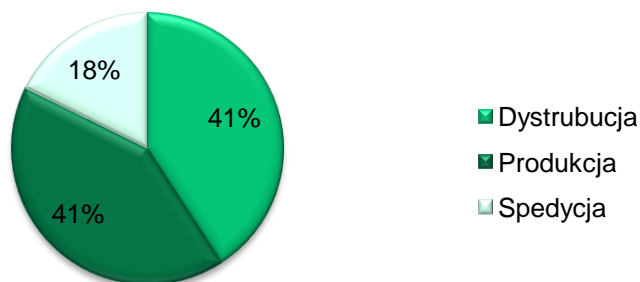


Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.2. Rozwój kariery w przyszłości

Swoją karierę w obszarze produkcji oraz w obszarze dystrybucji chce rozwijać 41% badanych. Zdecydowanie mniej (18%) chce rozwijać się zawodowo w obszarze spedycji.

W którym z obszarów chciałby Pan / Pani rozwijać swoją karierę zawodową w przyszłości?



Co ciekawe, 47% osób pracujących w spedycji chciałoby rozwijać się poza swoją dyscypliną. 31% badanych wyraziło chęć rozwoju w firmach dystrybucyjnych, a tylko 16% myśli o pracy w firmach produkcyjnych. Ponad 60% logistyków produkcyjnych, jak i dystrybucyjnych rozważyłoby ciekawą ofertę po stronie operatora logistycznego.

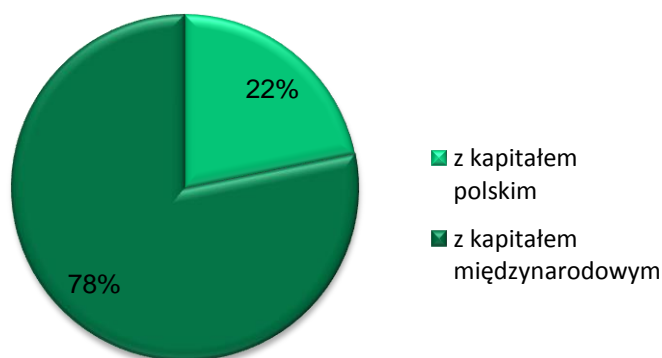
Chęć rozwoju w przyszłości	Obecny obszar działania		
	Dystrybucja	Produkcja	Spedycja
Dystrybucja	92%	66%	62%
Produkcja	73%	90%	62%
Spedycja	31%	16%	90%

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.3. Kapitał polski czy zagraniczny?

Większość badanych logistyków (78%) pracuje w firmach z kapitałem międzynarodowym. Rynek krajowy jest w większości stanowią międzynarodowi operatorzy oraz zagraniczne firmy produkcyjne i dystrybucyjne.

Obecnie pracuję w firmie:

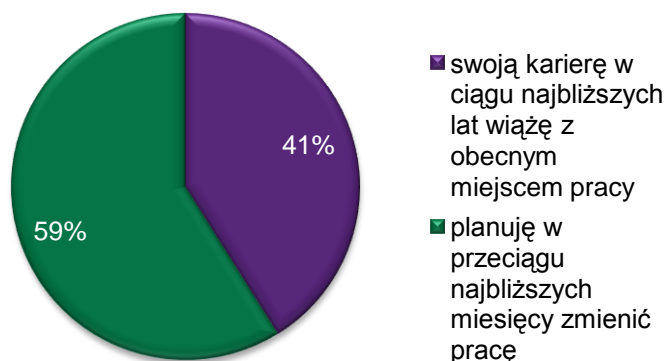


Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.3 Chęć pozostania w organizacji

59% logistyków planuje w przeciągu najbliższych miesięcy zmienić pracę, a 41% wiąże swoje plany rozwoju kariery z obecnym miejscem pracy. Wysoka mobilność pracowników obszaru logistyki świadczy o chęci podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych i niskim stopniu związania z obecnym pracodawcą przez większość badanych.

Jakie ma Pan / Pani plany odnośnie rozwoju zawodowego w obecnej organizacji?



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

W poniższej tabeli przedstawiona została chęć związania się na dłużej z organizacją w poszczególnych grupach wiekowych. Co ciekawe najczęściej osób przywiązanych do swojej obecnej firmy jest wśród grupy mniej doświadczonej – młodszej.

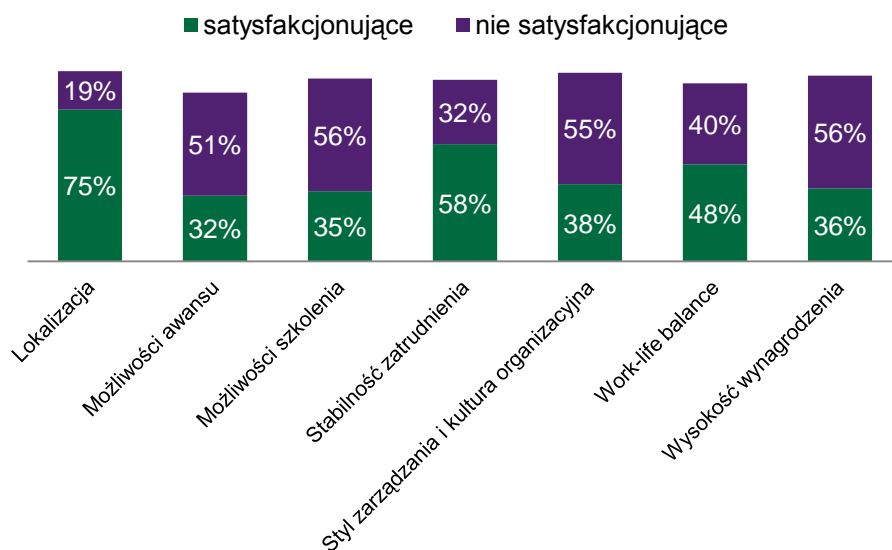
Jakie ma Pan / Pani plany odnośnie rozwoju zawodowego w obecnej organizacji?	Wiek:				
	do 25 lat	26-30	31-40	41-50	powyżej 51
planuję w przeciągu najbliższych miesięcy zmienić pracę	50%	42%	57%	70%	75%
swoją karierę w ciągu najbliższych lat wiąże z obecnym miejscem pracy	50%	55%	43%	24%	25%

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.4. Oferowane warunki pracy

Do najczęściej satysfakcjonujących warunków zatrudnienia logistyków należy: lokalizacja (75%), stabilność zatrudnienia (58%) oraz work-life balance (48%). Natomiast najczęściej niezadowolone budzi: wysokość wynagrodzenia (56%), możliwości szkolenia (56%) oraz styl zarządzania i kultura organizacyjna (55%).

Prosimy o zaznaczenie, jak Pan / Pani ocenia oferowane przez swojego pracodawcę warunki pracy.



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Poniższa tabela prezentuje odsetek usatysfakcjonowanych respondentów wybranymi warunkami oferowanymi przez pracodawców w poszczególnych obszarach zawodowych: dystrybucji, produkcji i spedycji.

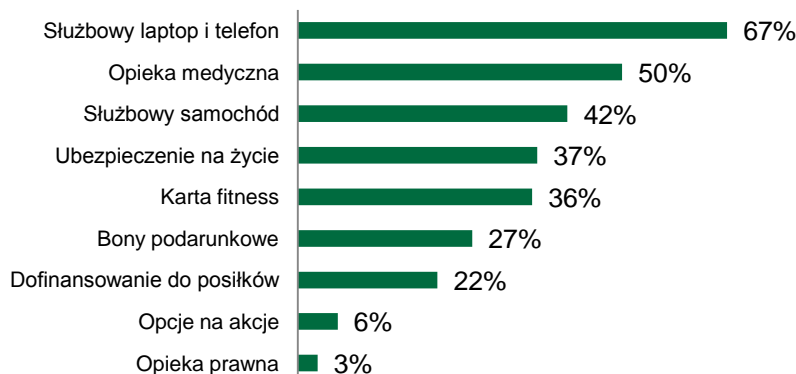
	Dystrybucja	Produkcja	Spedycja
Możliwości szkolenia	36%	41%	10%
Styl zarządzania i kultura organizacyjna w firmie	44%	33%	29%
Wysokość wynagrodzenia	41%	40%	10%

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.5. Oferowane benefity

Do najczęściej gwarantowanych logistykom benefitów należy służbowy laptop i telefon (67%) oraz opieka medyczna (50%). Stosunkowo często mają oni do swojej dyspozycji samochód służbowy (42%).

Prosimy o zaznaczenie, które z poniższych benefitów są oferowane Panu / Pani w obecnym miejscu pracy.



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Benefity otrzymywane w miejscu pracy są bardzo uzależnione od zajmowanego stanowiska w hierarchii. W poniższej tabeli zaprezentowane zostały odsetki respondentów mających wymienione benefity w swoim miejscu pracy wśród poszczególnych grup zdefiniowanych szeregiem zawodowym: koordynator, menedżer, specjalista.

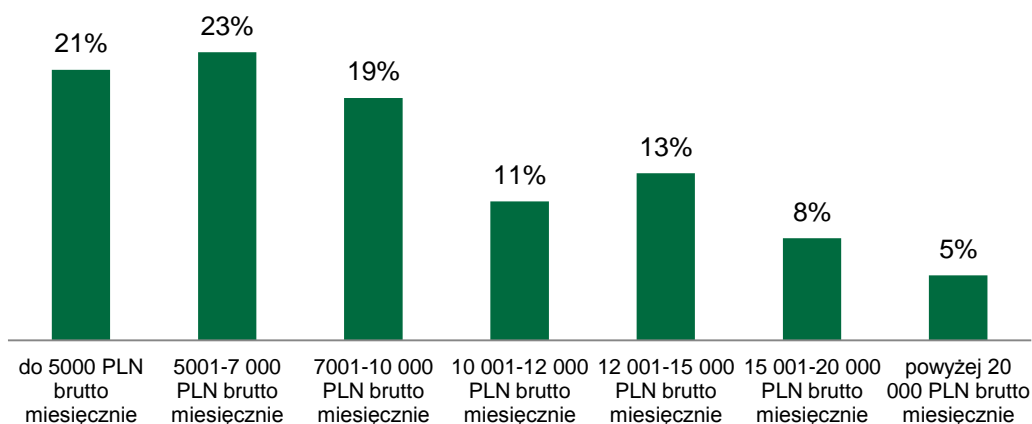
	koordynator	menedżer	specjalista
Bony podarunkowe	22%	18%	43%
Dofinansowanie do posiłków	11%	20%	22%
Karta fitness	33%	30%	41%
Opcje na akcje		5%	8%
Opieka medyczna	44%	47%	41%
Opieka prawna		2%	5%
Służbowy laptop i telefon służbowy z możliwością wykorzystania do celów prywatnych	56%	73%	24%
Służbowy samochód z możliwością wykorzystania do celów prywatnych	33%	48%	11%
Ubezpieczenie na życie	33%	34%	32%

Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

3.1. Wynagrodzenia

Prawie, co czwarty badany zarabia pomiędzy 5 000 a 7 000 PLN brutto miesięcznie. Stosunkowo wysoki odsetek respondentów (21%) otrzymuje wynagrodzenie zawierające się w najniższym z podanych przedziałów tzn. do 5 000 PLN brutto miesięcznie. Zarobki 5% logistyków przekraczają 20 000 PLN brutto miesięcznie.

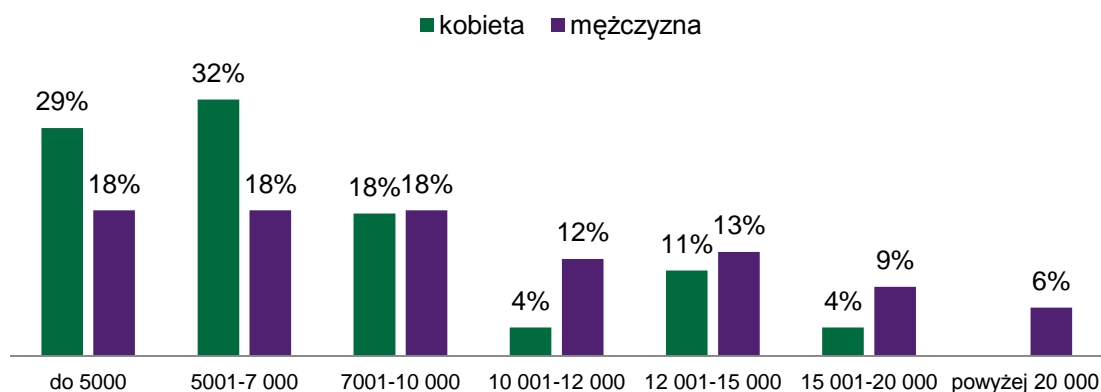
Osiągane całkowite wynagrodzenie:



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Warto przyjrzeć się jak kształtują się odsetki respondentów zarabiających w powyższych przedziałach w podziale na płeć. Zarobki 61% badanych kobiet, i 36% mężczyzn nie przekraczają 7 000 PLN brutto. Powyżej 15 000 PLN brutto miesięcznie zarabia 15% mężczyzn i żadna z respondentek.

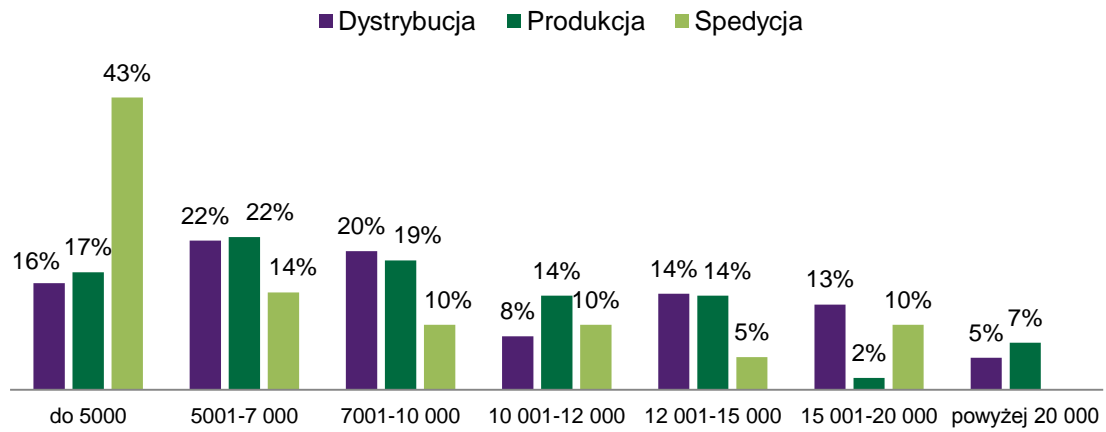
Deklarowane wynagrodzenie miesięczne brutto (PLN)



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

Poniższy wykres prezentuje wynagrodzenia w obszarze spedycji, dystrybucji i produkcji. Jak widać wśród osób z obszaru spedycji zarobki największej grupy (43%) nie przekraczają 5 000 PLN brutto miesięcznie. Wynagrodzenia respondentów z obszaru produkcji najczęściej plasują się w granicach 5 000-7 000 PLN brutto, natomiast również wysoki procent badanych (19%) otrzymuje wynagrodzenie pomiędzy 7 000-10 000 PLN brutto miesięcznie. Podobnie kształtuje się to u pracowników dystrybucji – odpowiednio 22% i 20%.

Deklarowane wynagrodzenie miesięczne brutto (PLN)



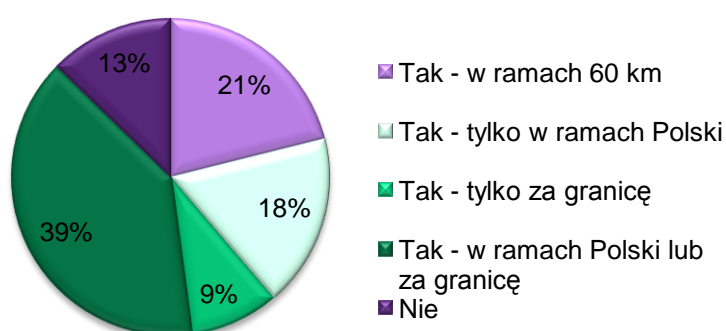
Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

4. Gotowość logistyków do relokacji

4.1. Czy dla atrakcyjnej oferty pracy specjaliści i menedżerowie zdecydowaliby się na relokację?

Specjaliści i menedżerowie logistyki w większości deklarują gotowość do relokacji (87%). Jednak co piąty badany zdecydowałby się na relokację tylko w ramach 60 km, zaś 18% respondentów jedynie w granicach Polski.

Czy dla atrakcyjnej oferty pracy zdecydowałby się Pan / zdecydowałaby się Pani na relokację?



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

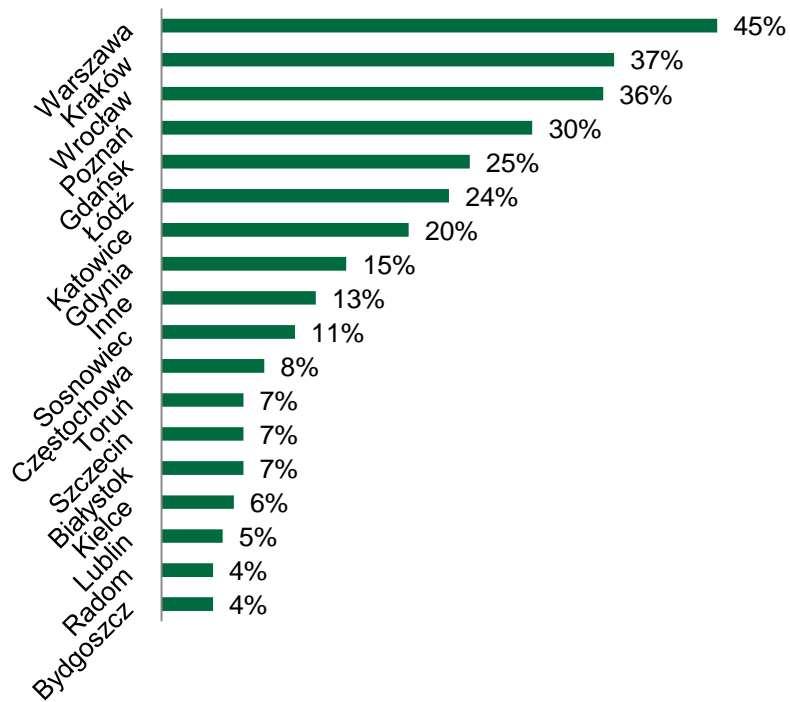
4.2. Które miasta w Polsce są najbardziej atrakcyjne pod kątem relokacji?

Dla największego odsetka badanych logistyków najbardziej atrakcyjnymi miastami pod kątem relokacji są: Warszawa (45%), Kraków (37%), Wrocław (36%). Wrocław ze względu na obecność firm produkcyjnych jest wyjątkowo atrakcyjnym punktem.

Poznań na mapie logistyki obfituje głównie w centra dystrybucji i magazyny. Rozwój tego ośrodka związany jest z jego atrakcyjną lokalizacją oraz dogodną infrastrukturą.

Również województwo śląskie (Katowice, Sosnowiec) jest atrakcyjne dla logistyków ze względu na obecność w tym regionie dużej liczby firm produkcyjnych.

Jeśli tak, to jakie miasto pod kątem relokacji krajowej byłoby dla Pana / Pani najbardziej atrakcyjne?



Źródło: Badanie "Logistycy w Polsce", Antal International, 2012

5. Podsumowanie

Wykształcenie: Zdecydowana większość respondentów 93% legitymuje się wykształceniem wyższym. W tym 43% logistyków ma wykształcenie kierunkowe w obszarze TSL, 32% ukończyło studia podyplomowe na tym kierunku. 36% zadeklarowało edukację w innym obszarze niż TSL. Niewielki odsetek badanych (7%) ma dyplom MBA.

Certyfikaty: Największy odsetek respondentów (25%) deklaruje posiadanie certyfikatu ADR. Stosunkowo wielu respondentów deklaruje posiadanie certyfikatów APICS (21%), Customer Service (21%) oraz Incoterms (20%).

Systemy: Prawie każdy logistyk (91%) w swojej codziennej pracy wykorzystuje program Exel. Ponad połowa (59%) badanych deklaruje też pracę na systemie SAP.

Techniki optymalizacyjne: Znajomość technik optymalizacyjnych jest powszechna wśród logistyków. 82% respondentów miało okazję prowadzić projekty z wykorzystaniem 5S, 75% z wykorzystaniem Kanban, a 65% z wykorzystaniem JIT. Najmniejszy odsetek respondentów spotkał się z techniką Heijunka.

Języki: Najwięcej logistyków zna j. angielski (97%). Co trzeci badany zna j. niemiecki oraz j. rosyjski. Znajomość innych języków nie jest powszechna – mniej niż 10% respondentów deklaruje ich znajomość.

Odpowiedzialność za działania: Większość badanych (42%) odpowiada za działania na rynku krajowym. Co trzeci respondent za działania na rynku światowym, a co czwarty – europejskim.

Rozwój kariery w przyszłości: Swoją karierę w obszarze produkcji oraz w obszarze dystrybucji chce rozwijać 41% badanych. Zdecydowanie mniej (18%) chce rozwijać się zawodowo w obszarze spedycji.

Kapitał: Większość badanych logistyków (78%) pracuje w firmach z kapitałem międzynarodowym.

Chęć pozostania w organizacji: 59% logistyków planuje w przeciągu najbliższych miesięcy zmienić pracę, a 41% wiąże swoje plany rozwoju kariery z obecnym miejscem pracy.

Oferowane warunki pracy: Do najczęściej satysfakcjonujących warunków zatrudnienia logistyków należy: lokalizacja (75%), stabilność zatrudnienia (58%) oraz work-life balance (48%). Natomiast najczęściej niezadowolone budzi: wysokość wynagrodzenia (56%), możliwości szkolenia (56%) oraz styl zarządzania i kultura organizacyjna (55%).

Oferowane benefity: Do najczęściej gwarantowanych logistykom benefitów należy służbowy laptop i telefon (67%) oraz opieka medyczna (50%). Stosunkowo często mają oni do swojej dyspozycji samochód służbowy (42%).

Wynagrodzenia: Prawie, co czwarty badany zarabia pomiędzy 5 000 a 7 000 PLN brutto miesięcznie. Stosunkowo wysoki odsetek respondentów (21%) otrzymuje wynagrodzenie nie przekraczające 5 000 PLN brutto miesięcznie. Zarobki 5% logistyków przekraczają 20 000 PLN brutto miesięcznie.

Gotowość do relokacji: Specjaliści i menedżerowie logistyki w większości deklarują gotowość do relokacji (87%). Jednak co piąty badany zdecydowałby się na relokację tylko w ramach 60 km, zaś 18% respondentów jedynie w granicach Polski.

Atrakcyjność miast pod kątem relokacji: Dla największego odsetka badanych logistyków najbardziej atrakcyjnymi miastami pod kątem relokacji są: Warszawa (45%), Kraków (37%), Wrocław (36%).

Antal International

Antal International jest międzynarodową firmą executive recruitment posiadającą 107 oddziałów w 33 państwach w Europie, Azji, Afryce i obu Amerykach. Firma powstała w 1993 roku i jako jedna z pierwszych w branży rekrutacyjnej wprowadziła podział zespołów na specjalizacje. Konsultanci koncentrują się na wąskich sektorach i dyscyplinach, co czyni ich ekspertami w swoich dziedzinach. Więcej informacji na www.antal.com.

O Antal International w Polsce

W Polsce Antal International działa od 1996 roku i jest liderem rekrutacji specjalistów i menedżerów. Biura w Warszawie, Wrocławiu i Krakowie prowadzą projekty w Polsce i za granicą, dla największych globalnych oraz lokalnych przedsiębiorstw. Antal International świadczy usługę rekrutacji stałej, jak i zatrudnienia kontraktowego. Dzięki rozwiązaniom HR Consulting z zakresu oceny i rozwoju pracowników oraz RPO firma kompleksowo odpowiada na potrzeby pracodawców. Więcej informacji na www.antal.pl.

Prowadzone przez nas regularne badania rynku pracy pozwalają dogłębnie poznać jego specyfikę, dzięki czemu nasze działania są szybsze i skuteczniejsze.

Antal Global Snapshot to kwartalne badanie dynamiki zatrudniania i zwalniania specjalistów i menedżerów na rynkach, które należą do najbardziej dynamicznych gospodarek świata.

Aktywność specjalistów i menedżerów na rynku pracy – prowadzone, co roku, ukazuje postawy na rynku pracy pod kątem poszukiwania pracy, chęci do zmiany oraz gotowości do relokacji.

Badanie Najbardziej Pożądani Pracodawcy, prowadzone co roku, ukazuje preferencje polskich specjalistów i menedżerów odnośnie potencjalnego miejsca zatrudnienia.

Badanie Wynagrodzeń Antal International, prowadzone co roku, zawiera informacje dotyczące poziomu wynagrodzeń specjalistów i menedżerów na polskim rynku.

Więcej informacji znajdziesz na www.antal.pl

Aby na bieżąco śledzić nasze działania dołącz do grupy Antal International na www.goldenline.pl

Antal International Sp. z o. o.

www.antal.pl

Warszawa, ul. Skorupki 5
Tel: 22 483 50 00
warsaw@antal.com

Wrocław, ul. Szewska 8
Tel: 71 736 50 00
wroclaw@antal.com

Kraków, ul. Lubelska 29
Tel: 12 446 50 00
krakow@antal.com