

Rafał Kałuża
Instytut Logistyki i Magazynowania – GS1 Polska

Wysoka jakość danych o produktach, czy jest o co „walczyć”

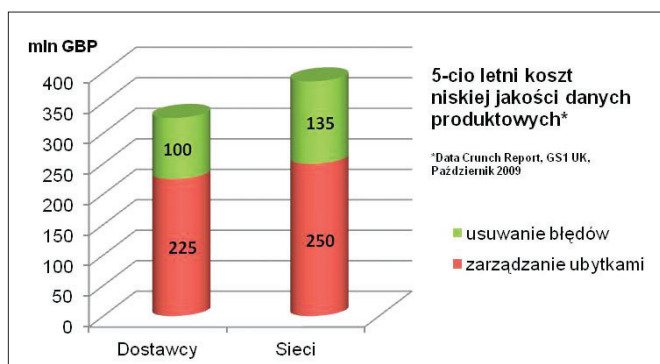
Skuteczne dostarczanie na rynek produktów w oderwaniu od przepływu informacji pomiędzy dostawcą a jego partnerami handlowymi jest praktycznie niemożliwe. Błędy w numerach GTIN, wymiarach, wagach i innych parametrach opisujących produkt a także nieaktualność danych powodują perturbacje w procesach zakupowych, logistyki, magazynowania, zarządzania zapasami, rozliczeń finansowych czy sprzedaży i obsługi klienta. Z badań² przeprowadzonych w Wielkiej Brytanii wynika, iż 80% informacji produktowych w sieciach, jest niezgodna z tymi, które znajdują się w bazach danych u producentów.

W Polsce do wymiany informacji o produktach z sieciami handlowymi wykorzystywane są wewnętrzne, „excelowe” karty produktowe, które różnią się między sobą zawartością informacyjną, formatem danych i układem graficznym, co stanowi duże utrudnienie w ich przygotowaniu. Alternatywą



Badania brytyjskie pokazują ponadto, że rocznie z powodu niedokładności danych o produktach dostawcy i sieci mogą tracić nawet:

- 47 mln GBP z tytułu ukrytych kosztów pracy ręcznej (obsługa „podręcznych” baz produktowych, usuwanie błędów na fakturach, obsługa cofniętych dostaw)
- 95 mln GBP z tytułu obsługi tak zwanych ubytków „papierowych”, wynikających z błędów w danych przekazywanych w łańcuchu dostaw.



W perspektywie 5 lat koszty te przewyższają 700 mln GBP a przy uwzględnieniu 300 mln GBP utraconej sprzedaży spowodowanej brakami produktów na półkach otrzymujemy kwotę 1 mld GBP. W Polsce podobnych badań na razie nie przeprowadzono, ale trudno przypuszczać by sytuacja wyglądała lepiej.

jest wykorzystanie przez sieci wspólnego wzorca kart, na przykład CPC¹, który odpowiada w pełni potrzebom polskiego rynku i jest zgodny ze standardami GS1. Dostawca będzie mógł te same dane rozsyłać do wielu odbiorców, wykorzystując przy tym sieć GDSN².

O jakości danych o produktach świadczy ich kompletność, spójność, dokładność, aktualność i zgodność ze standardami. To od dostawców rynek oczekuje wysokiej jakości danych. Trudno temu sprostać, gdy szereg czynności (gromadzenie danych, wypełnianie i wysyłka kart oraz weryfikacja, uzupełnianie i wprowadzanie danych do systemu wewnętrznego odbiorcy) wykonywanych jest ręcznie, co skutkuje wieloma błędami.

Niska jakość danych powoduje dodatkowe koszty i straty związane z:

- weryfikacją i korektą danych
- zakłóceniami w dostawach i dostępności towarów na półkach
- dodatkowymi uzgodnieniami w obszarach zamówień i rozliczeń finansowych.



Fot. 2x GS1

Może warto zatem skorzystać ze standardów i dobrych praktyk by zwiększyć jakość danych produktowych otrzymując w zamian niższe koszty współpracy w łańcuchu dostaw i zadowolenie konsumenta?

¹ CPC (Common Product Card), Wspólna Karta Produktowa opracowana przez grupę ECR GDSN (http://www.ecr.pl/grupy/grupa_gdsn/).

² GDSN – Globalna Sieć Synchronizacji Danych.

³ Data Crunch Report, GS1 UK, October 2009 http://www.gs1uk.org/resources/help_support/WhitePapers/GS1_UK_Data_Crunch_Report_2009.pdf