

Marcin Kraska

Przewodnik po Trade Point Poznań – systemie ofertowo-informacyjnym

Firmy coraz częściej wykorzystują Internet jako medium do poszukiwania potencjalnych kontrahentów. Możliwość dotarcia w sposób szybki, tani i nieograniczony czasowo i przestrzennie z informacją handlową jest wartością coraz częściej docenianą przez firmy. W tym celu między innymi wykorzystywane są różnego rodzaju systemy ofertowe, których znakomitym przykładem jest system Trade Point Poznań.

Trade Point Poznań jest jednym z punktów Światowej Sieci Centrów Wspierania Handlu (Global Trade Point Network), zrzeszonych w Światowej Federacji Trade Point (World Trade Point Federation) i budowanych z inicjatywy UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), rozlokowanych na całym świecie i ukierunkowanych na potrzeby sektora MSP. Jest to globalny, w pełni zintegrowany internetowy system wymiany informacji handlowych uwiarygodniony przez organizację międzynarodową o uznanym autorytecie. W Polsce inicjatywa podjęta została przez Instytut Logistyki i Magazynowania, który z rekomendacji Ministerstwa Gospodarki RP utworzył polski

węzeł sieci. W systemie tym uczestniczy już ponad 90 państw, które utworzyły ponad 120 Trade Point-ów.

W celu prezentacji korzyści jakie mogą osiągnąć firmy dzięki wykorzystaniu systemu ofertowo-informacyjnego Trade Point Poznań w bieżącej działalności, w pięciu kolejnych edycjach „e-Faktów” przedstawiona zostanie szczegółowa charakterystyka głównych komponentów systemu wraz z krótkim instruktażem sposobu z nich korzystania oraz opisem korzyści z ich zastosowania. Cykl składać się będzie z pięciu części poświęconych następującym elementom:

- obsługi modułu rejestracji w Trade Point Poznań wraz z opisem procedury rejestracji oraz korzyści z przystąpienia do Trade Point Poznań jako użytkownik lub uczestnik TPP;
- obsługi modułu ETO służącego do: przeglądania, zamieszczania oraz kojarzenia ofert handlowych;
- obsługi modułu katalogu GTDS służącego do przeglądania oraz zamieszczania informacji o produktach i firmie;
- obsługi modułu serwisu informacyjnego, służącego do przeglądania bazy informacyjnej systemu Trade Point Poznań;
- obsługi modułu wymiany ofert handlowych, służącego do integracji różnych systemów ofertowych w ramach Trade Point Poznań.

Zaczynamy od następnego numeru, zapraszamy!