

Jacek Stępniewski¹
Coca-Cola HBC Polska

Coca-Cola HBC Polska walczy ze złymi paletami

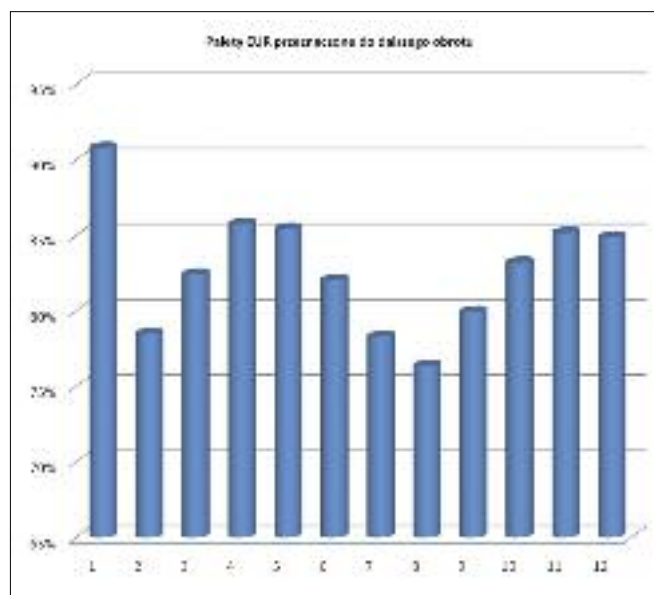
Coca-Cola HBC Polska w roku 2007 rozpoczęła zdecydowaną walkę z paletami niespełniającymi wymaganych standardów. Na wstępie podjęte zostały działania wewnątrz organizacji. Pierwszym krokiem było powierzenie całego zagadnienia paletowego jednej osobie – pracownikowi Działu Operacyjnego, który był personalnie odpowiedzialny zarówno od strony operacyjnej jak i kosztowej. Stworzono nową procedurę dotyczącą obrotu paletami, wdrożoną z początkiem 2008 roku. Wypracowany został przejrzysty sposób raportowania obrotu paletami. Przeszkolono wszystkich pracowników magazynów oraz przewoźników. W proces została zaangażowana kadra menedżerska. Dzięki tym działaniom nie tylko wzrosła wiedza z zakresu samego procesu obrotu paletami, ale także świadomość kosztów związanych z tym zagadnieniem.

Coca-Cola HBC Polska zdecydowała się na powierzenie gospodarki paletowej wyspecjalizowanej firmie, która nie tylko zajmowała się sortowaniem, naprawą, a w późniejszym etapie także legalizacją palet, ale także pomogła zdiagnozować wiele obszarów, dzięki którym można było uszczelnić cały system paletowy. Zaproponowano do współpracy także wyspecjalizowaną firmę odpowiedzialną za utylizację złomu drewnianego zgodnie z prawem.

Ponadto, przeprowadzono szereg działań z dostawcami oraz odbiorcami, skoncentrowanych na odbiorcach sieciowych, z którymi ustalono przejrzyste kryteria dotyczące standardów palet, zasad ustalania sald paletowych, a także ich wymiany. Działania te z pewnością doprowadziły do poprawy procesu, a przy okazji zacieśniły współpracę pomiędzy wszystkimi jego uczestnikami.

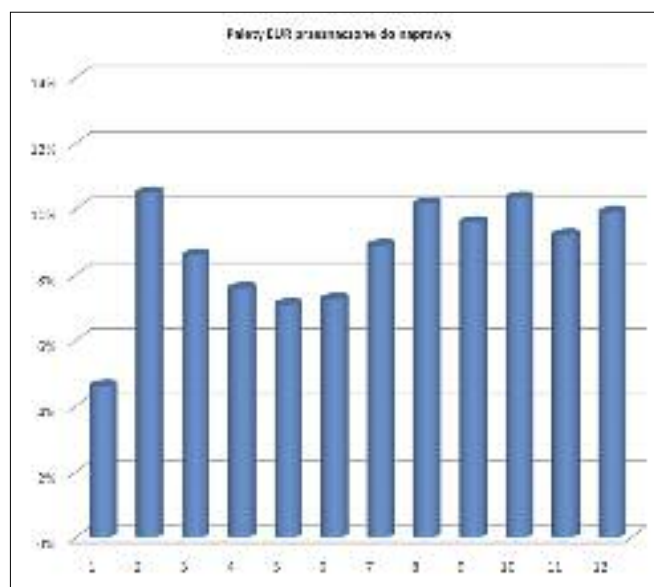
Równolegle wzmocniona została współpraca z organizacjami odpowiedzialnymi za problematykę palet w Polsce. Przede wszystkim ściśle współpracowano z Polskim Komitetem Narodowym EPAL, który jest odpowiedzialny między innymi za standard palet EUR. PKN EPAL przeprowadził szkolenia, a z jego przedstawicielami konsultowana była większość wprowadzonych zmian w procedurach Coca-Cola HBC Polska. Zacieśniono także współpracę z Porozumieniem ECR. Dzięki temu możliwa stała się wymiana doświadczeń i wiedzy z najważniejszymi uczestnikami obrotu paletowego w Polsce, jak również firma mogła uczestniczyć w tworzeniu standardów obrotu paletami. Jednym z przykładów takiego uczestnictwa jest współtworzenie Kart Oceny Palet. Okresowo, firma Coca-Cola HBC Polska poddawana jest pośredniej

kontroli organizacji audytorskiej SGS, która kontroluje między innymi standard palet EUR. Wszystkie te działania miały doprowadzić do stworzenia przejrzystych za-



Źródło: Coca-Cola HBC Polska.

rad obrotu paletami, a także ograniczyć koszty związane z ich użytkowaniem. Analiza wyników wskazuje, że kroki podjęte w 2008 roku przyniosły firmie znaczące korzyści.

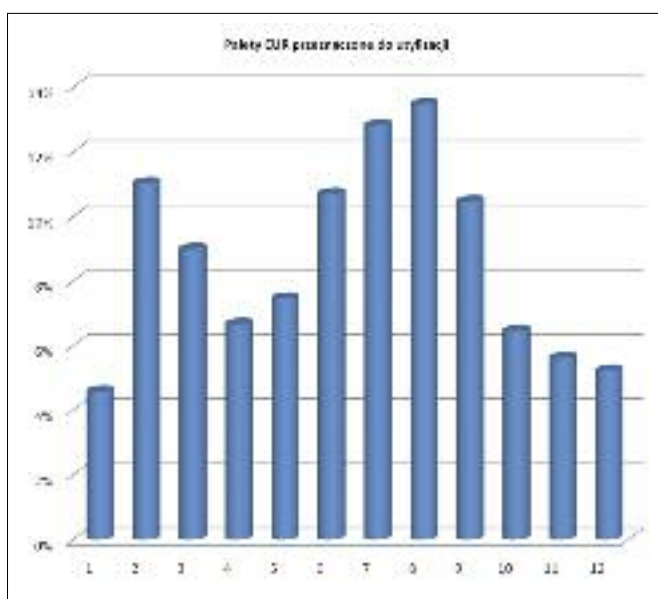


Źródło: Coca-Cola HBC Polska.

¹ J. Stępniewski jest Dyrektorem Operacyjnym Coca-Cola HBC Polska (przyj. red.).



Od lewej: Ryszard Jadowski – Dyrektor Logistyki Operacyjnej, Marek Sołowiej – Specjalista ds. Rozwoju Systemów Logistycznych, Dan Nistor – Dyrektor Generalny Coca-Cola HBC Polska, Jacek Stępniewski – Dyrektor Operacyjny, Roman Malicki – Prezes Polskiego Komitetu Narodowego EPAL, Waldemar Tarasek – firma Tarwal, Paweł Wojciechowski – firma InterConsulting (fot. Coca-Cola HBC Polska).



Źródło: Coca-Cola HBC Polska.

Liczba palet EUR przeznaczonych do dalszego obrotu wynika przede wszystkim z sezonowości firmy Coca-Cola HBC Polska. Okres zimowy to czas, gdy palety użyte do dystrybucji są pobierane z placów magazynowych. Okres letni to czas korzystania z palet znajdujących się w szerokim obrocie rynkowym, co ma niestety przełożenie na ich jakość w momencie ich zwrotów do zakładów.

Firmie udało się podnieść liczbę naprawianych palet do średniego poziomu 9% w roku 2008. Wynik ten jest z jednej strony satysfakcjonujący, ponieważ naprawiana jest większa liczba palet, co ogranicza ich zakupy.

Z drugiej jednak strony naprawy palet nie byłyby konieczne, jeśli z rynku wracałyby jedynie palety w dobrym stanie. Rynek paletowy w Polsce nie jest jednak jeszcze doskonały, więc porównując dane z poprzednimi latami, wynik 9% jest zadowalający z punktu widzenia firmy.

W 2007 roku utylizacja palet wynosiła średnio 20%. Podjęte działania, o których mowa powyżej, zaowocowały największym sukcesem – ograniczeniem utylizacji palet do średniego poziomu 9% w 2008 roku. Taki wynik ma ogromne znaczenie z dwóch powodów – w rezultacie firma ograniczyła zakup nowych palet oraz zredukowała swój negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Działania te przede wszystkim przynoszą ograniczenie kosztów. W przypadku Coca-Cola HBC Polska korzyści jest więcej. Wzrost świadomości problematyki paletowej, ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz zacieśnianie partnerskiej współpracy z innymi uczestnikami procesu to obszary mające dużą wartość dla firmy. Systemowe podejście firmy do obrotu palet jest przykładem realizacji jednej z podstawowych zasad firmy – wyznaczanie standardów rynkowych w każdym obszarze swojej działalności.

W związku z działaniami, jakie firma Coca-Cola HBC Polska wprowadziła, za zaangażowanie w utrzymaniu standardu palet EUR oraz za wytrwanie w codziennej walce z „szarą strefą” na rynku palet, Polski Komitet Narodowy EPAL uhonorował firmę nagrodą „Złota Paleta”. Jest to prestiżowe wyróżnienie dla uczestników procesu obrotu paletami, którzy potrafią przede wszystkim własnymi siłami doprowadzić do znaczących sukcesów na rynku paletowym.