

Strategia dla przedsiębiorców wg Microsoft

Z Markiem Roterem,
Dyrektorem Generalnym
polskiego oddziału Microsoft
rozmawia Michał Koralewski

Michał Koralewski: *Ubiegły rok przyniósł kilka ważnych wydarzeń dla polskiej informatyki, jak choćby rozporządzenie Ministra Finansów na temat elektronicznych faktur. Jak ocenia Pan te zmiany dla rodzimego e-biznesu?*

Marek Roter: Wszystkie zmiany, których efektem będzie uproszczenie i przyspieszenie wszelkich procedur administracyjnych traktuję jako krok w dobrym kierunku. Jeszcze wiele zostało w tym zakresie do zrobienia, ale mam nadzieję, że już wkrótce będziemy mieli możliwość realizacji czynności administracyjnych drogą elektroniczną.

M. K.: *Firma Microsoft od dłuższego czasu rozwija produkty przeznaczone dla przedsiębiorców. Jakie są najważniejsze elementy tej strategii?*

M. R.: Nowa strategia Microsoft w zakresie produktów biznesowych składa się z kilku elementów. Przede wszystkim postawiliśmy na ujednoczenie oferty produktów biznesowych oraz ich głęboką integrację z oprogramowaniem z rodziny Microsoft Windows oraz Microsoft Office, a także nową platformą aplikacyjną, której głównym składnikiem jest SQL Server 2005. Dzięki takiemu posunięciu poszerzamy funkcjonalność produktów biznesowych o komponenty Business Intelligence, zwiększamy ich elastyczność i skalowalność, a także ułatwiamy dostęp i zarządzanie danymi przechowywanymi w różnych systemach za pośrednictwem znanych i powszechnie używanych rozwiązań biurowych. Zmieniony został również brand Microsoft Business Solutions na Microsoft Dynamics, co jest najbardziej wyrazistym symbolem nowej strategii, w ramach której rozwijamy innowacyjne, dynamiczne rozwiązania, mające na celu wspieranie zarządzania złożonymi procesami biznesowymi i zwiększenie efektywności pracy.

M. K.: *Przedsiębiorcy z sektora MSP mogli w ubiegłym roku wziąć udział w serii bezpłatnych szkoleń informatycznych prowadzonych przez polski oddział Microsoft. Czy podobne akcje odbędą się także w roku 2006?*

M. R.: Tak, w tym roku również planujemy liczne szkolenia dla przedsiębiorców z sektora MSP. Będą one prowadzone przez naszych partnerów i odbędą się na podobnych zasadach, co szkolenia zeszłoroczne. Cieszy nas, że możemy dzielić się swoją wiedzą i prezentować przedstawicielom polskich małych i średnich firm skuteczne metody podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstwa. W ramach prowadzonych szkoleń doradzamy m.in. w co inwestować, aby zwiększyć szanse firmy na odniesienie sukcesu biznesowego, a także jak pozyskać środki unijne na inwestycje w rozwój i modernizację firmy. Szkolenia są bezpłatne i będą odbywać się m.in. w ramach dwóch programów warsztatowo-szkoleniowych – „Akademia Przedsiębiorczości” i „Przyjaciele Sukcesu”.

M. K.: *Niedawno został Pan dyrektorem generalnym polskiego oddziału Microsoft. Jakie postawił Pan sobie cele do zrealizowania w bieżącym roku i jakie są najbliższe plany firmy?*

M. R.: Wybór na stanowisko dyrektora generalnego polskiego oddziału Microsoft jest dla mnie dużym zaszczytem. Wiąże się to z nowymi, ciekawymi wyzwaniami i dużym nakładem pracy. Mam jednak świadomość, że przejmując kierownictwo po moim poprzedniku, Tomasz Bochenku, zastałem firmę w bardzo dobrej kondycji i nie ma potrzeby wprowadzania rewolucyjnych zmian w dotychczasowym sposobie jej zarządzania. Zamierzam położyć duży nacisk na konsekwencję w prowadzeniu firmy i dążeniu do osiągania jak najlepszych wyników. Moim celem, jako dyrektora generalnego, jest oczywiście wdrażanie i realizacja strategii korporacyjnej oraz bieżące dostosowywanie jej do realiów polskiego rynku, a także dążenie do osiągnięcia jak największej skuteczności i efektywności prowadzonych przez nasz oddział projektów i przedsięwzięć. Jednak głównym celem, jaki sobie stawiam, jest dbanie o to, aby nasza firma dostarczała klientom produkty i usługi na najwyższym poziomie. Jeśli chodzi o plany firmy, to jestem przekonany, że rok 2006 będzie dla Microsoft przełomowy. Planujemy wprowadzenie na rynek nowych wersji dwóch kluczowych produktów – systemu operacyjnego Windows Vista oraz nowego pakietu do pracy grupowej Microsoft Office 12. Jestem przekonany, że pojawienie się tych produktów pozytywnie zmieni sposób postrzegania i użytkowania oprogramowania oraz pozwoli jeszcze efektywniej wykorzystywać techniki komputerowe.