

Efektywne narzędzia usprawniające funkcjonowanie firm

Etykiety logistyczne i sposoby drukowania oznaczeń kodowych (cz. 2)

W poprzednim artykule z cyklu efektywnych narzędzi elektronicznej gospodarki, usprawniających funkcjonowanie firm, omówiono celowość wdrażania etykiety logistycznej oraz możliwe sposoby tworzenia oznaczeń kodowych. W niniejszym prezentujemy korzyści stosowania takich etykiet i oczekiwania firm w zakresie wdrażania etykiet logistycznych.

Korzyści stosowania etykiety GS1

Korzyści stosowania etykiety standardowej są wielorakie, a wynikają głównie z tego, że etykieta taka:

- służy jednocześnie: producentom, handlowcom i spedytorom we wszystkich fazach obrotu towarowego
- umożliwia jednoznaczną identyfikację jednostek wysyłkowych, niezależnie od ich zawartości (standardowych i niestandardowych, o jednorodnej i zróżnicowanej zawartości) dla celów: administracyjnych, ewidencyjnych, logistycznych i kontrolnych, w tym na przykład do traceability
- dane umieszczone na etykiecie w znormalizowanym formacie są zrozumiałe przez wszystkich partnerów handlowych – uczestników łańcucha dostaw
- przedstawienie danych na etykiecie w kodzie kreskowym umożliwia, obok wzrokowego, również automatyczny ich odczyt, co powoduje bezbłędną oraz błyskawiczną ich identyfikację i rejestrację
- dane na etykiecie mogą być wykorzystywane w elektronicznej wymianie danych – EDI, w elektronicznych dokumentach transakcyjnych, typu: zamówienie, faktura, awizo dostawy
- stosowanie etykiety usprawnia i obniża koszty działań ewidencyjno – kontrolnych w każdym magazynie i w dystrybucji

- etykieta GS1, jako międzynarodowy standard, zastępuje różne lokalne rozwiązania, przez co obniża się koszty jej wdrożenia.

Nie ma się zatem co dziwić, że coraz więcej firm żąda dostaw oznaczonych etykietami GS1.

Oczekiwania firm w zakresie wdrażania etykiet logistycznych

Etykieta logistyczna jest łącznikiem informacyjnym w całym łańcuchu dostaw, w którym wszyscy uczestnicy (producent, spedytor, hurtownik, detalista) porozumiewają się wspólnym językiem logistycznym. Porozumiewanie się oznacza konieczność stosowania standardów w identyfikacji zarówno podmiotów, jak i przedmiotów tego łańcucha (towarów i firm), co jest możliwe dzięki stosowaniu globalnego systemu GS1.

Aktualnie wymagania kontrahentów oraz konieczność spełnienia wymogów unijnego prawa żywnościowego, mówiącego o zasadach monitorowania ruchu i pochodzenia produktów (Rozporządzenie nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego), obligują wielu uczestników życia gospodarczego do stosowania etykiet na tworzonych opakowaniach z produktami, umożliwiającymi stosowanie technologii automatycznego przechwytywania danych. Dotyczy to zarówno etykiet logistycznych, umieszczanych na jednostkach logistycznych (najczęściej są to palety z zawartością), oraz etykiet przeznaczonych na opakowania zbiorcze, zawierających dane niezbędne do zidentyfikowania opakowania z produktem, łącznie z symbolem partii produkcyjnej, w tym na przykład na paletach zawierających opakowania dla towarów spożywczych.

Z tych względów coraz więcej firm zmuszonych jest przez swoich partnerów biznesowych – zwłaszcza odbiorców, do odpowiedniego oznakowania już nie tylko produktów w opakowaniach detalicznych czy pośrednich zbiorczych, ale jednostek/opakowań logistycznych, zwanych też wysyłkowymi czy transportowymi, którymi najczęściej w praktyce są: towar lub opakowania na palecie. Takie oznaczenie wymaga drukowania etykiet logistycznych GS1 z kodem kreskowym GS1-128, odzwierciedlającym wiele zmiennych informacji; zatem są one drukowane na bieżąco bezpośrednio w firmie, tworzącej daną jednostkę logistyczną.

Najczęściej jednostkę logistyczną tworzą towary w opakowaniach pośrednich zbiorczych, które również wymagają oznaczeń etykietami z zawartością zmienną, a więc nie tylko z kodem identyfikującym produkt, ale również z takimi danymi, jak: numer partii produkcyjnej (informacja określana często w postaci alfanumerycznej) czy data przydatności do spożycia i inne standardowe informacje, na przykład rzeczywiste ilości towaru w określonej jednostce miary, istotne zwłaszcza w przypadku towarów o zmiennej ilości w opakowaniu zbiorczym, czyli tak zwanych towarów ważonych (sery, mięsa, wędliny, folie itp.). Firma musi zatem mieć możliwość również wydruku etykiet na pojedyncze opakowania zbiorcze niedetaliczne, które będą zawierać wymagane informacje także w kodzie kreskowym GS-128, z uwzględnieniem wszystkich pozostałych wymogów standardowych systemu GS1. Rysunek 1 prezentuje przykładową etykietę na opakowanie zbiorcze, a konkretnie fragment etykiety, zawierający kod GS1-128, przedstawiając numer jednostki handlowej, datę przydatności i serię produkcyjną.

Jeżeli firma ma niewielu odbiorców zgłaszających tego typu żądanie, a sama jeszcze nie wdraża systemu kodów kreskowych aby usprawnić swoją działalność, to chcąc spełnić wymogi tych odbiorców po najniższych kosztach, szuka najtańszych rozwiązań. Jednym z nich jest drukowanie etykiet na laserowych drukarkach biurowych, ale z użyciem odpowiedniego oprogramowania, indywidualnie dostosowanego do potrzeb danej firmy.

Ponieważ z czasem liczba jednostek logistycznych, które muszą być oznaczone etykietą logistyczną GS1, będzie rosła, firma wyposaży się w drukarkę specjalizowaną, generującą takie etykiety. Oczywiście drukarka taka musi być również odpowiednio oprogramowana. Aby uniknąć kolejnego wydatku związanego z takim oprogramowaniem, istotne jest, aby wcześniej nabyte oprogramowanie, działające na drukarkach biurowych, było przydatne także w przypadku zastosowania drukarek specjalizowanych (rysunek 2).

Istotną cechą każdego oprogramowania do generowania etykiet logistycznych GS1 jest również gwarancja, aby etykieta była zawsze zgodna z wszystkimi wymogami merytoryczno – technicznymi, jakie w poprzednich wydaniach prezentowaliśmy już naszym Czytelnikom. Pracownicy powinni mieć jak najmniej pracy przy wprowadzaniu nowych informacji, a przede wszystkim, aby maksymalna część tych informacji pobierana była z systemu informatycznego firmy, na przykład seria/partia produkcyjna, lub z firmowej bazy danych czy z tak zwanej kartoteki jednorazowo utworzonej (na przykład nazwy i numery towa-



Rys. 1. Oznaczenia opakowań pośrednich zbiorczych, stanowiących zawartość jednostki logistycznej. Kod drukowany jest na etykietach samoprzylepnych. Przykład etykiety z kodem GS1-128, spełniającej wymogi GS1.

rów – globalne identyfikatory towarów: GTIN, identyfikatory firm – globalne identyfikatory lokalizacji formalno prawnych lub fizycznych: GLN). Bardzo ważne jest też, aby informacje zmienne generowały się automatycznie, na przykład identyfikatory SSCC generowały się automatycznie, aby nawet daty trwałości lub

pracownik nie tylko mógł błyskawicznie wydrukować etykiety, ale również po to, aby nie miał możliwości cokolwiek wydrukować błędnie, czy pomyłkowo.

Tyle na temat korzyści ze stosowania etykiety logistycznej oraz oczekiwań firm w zakresie ich wdrażania. W następnym artykule z tego cyklu napisze-



Sprzęt do generowania kodu kreskowego GS1-128 to nie tylko specjalizowana drukarka, ale oprogramowanie, pozwalające na wydruk etykiet spełniających wymogi GS1.

przydatności do spożycia obliczały się automatycznie, a nawet aby ilości towaru w pełnopaletowych jednostkach były podpowiadane, a wszystko po to, aby

my, jak najkorzystniej stworzyć i wdrożyć poprawną etykietę logistyczną, aby zaspokoić wymagania odbiorców lub samemu skorzystać z tych oznaczeń.