

Iwo Nowak

## Transfer wiedzy między uczelniami i biznesem to zyskowna konieczność

Gdy gospodarka rozwija się, a przedsiębiorstwa zdobywają kolejne rynki i nowych klientów, firmy potrzebują nowych technologii i rozwiązań, dzięki którym są w stanie uzyskiwać przewagę konkurencyjną. W poszukiwaniu innowacji biznes korzysta między innymi ze wsparcia instytucji naukowych. Uczelnie prezentują firmom wyniki swoich badań: zarówno tych, zamówionych przez przedsiębiorstwa, jak i przeprowadzanych z własnej inicjatywy. W ramach wzajemnych korzyści rodzi się współpraca, która w efekcie zasilą uczelnie praktyczną wiedzą, pomagając im zarazem finansować badania, a praktycy otrzymują świeże wyniki analiz zachodzących procesów rynkowych. Jednym słowem, patenty i nowe technologie usprawniają działanie biznesu, a zapotrzebowanie na nowe rozwiązania daje możliwość rozwoju nauki i prowadzenia badań.

Trwający nieprzerwanie z coraz większą intensywnością transfer wiedzy oraz wymiana doświadczeń między firmami i uczelniami otwiera nowe możliwości rozwoju wszystkim uczestnikom tego procesu. Cieszy zatem fakt, że coraz więcej polskich firm i uczelni dostrzega ten potencjał, podejmując inicjatywy prowadzące do zacieśnienia więzi między swoimi środowiskami.

Przykładem rynku, który rozwinął się dzięki współpracy firm z uczelniami i instytucjami badawczymi, są Stany Zjednoczone. Uczelnie w USA ściśle współpracują z sektorem przedsiębiorstw, wychodząc naprzeciw ich potrzebom. Dzięki takiemu podejściu firmy są zaangażowane w proces badawczy. Działanie to zwiększa efektywność zarówno uczelni, która przeprowadza badania, jak i przedsiębiorstw wykorzystujących ich efekty.

Przykładem takiego rozwiązania jest system motywacyjny pracowników naukowych University of Denver. Pracownik naukowy rozwija swoje kompetencje z zakresu przedsiębiorczości i otrzy-

muje informację zwrotną, na ile jego wiedza, podejmowane badania, odpowiadają na potrzeby przedsiębiorstw. W Polsce, która jest obecnie rynkiem dynamicznie rozwijającym się, współpraca uczelni z biznesem nie jest jeszcze rozwinięta w takim stopniu, jak w przypadku Stanów Zjednoczonych. Można jednak zauważyć dążenie, zarówno ze strony uczelni, jak i firm, do zacieśniania tych więzi.

Wraz z wejściem Polski do Unii Europejskiej jednym z najprężniej rozwijających się sektorów polskiej gospodarki w ostatnich latach jest branża TSL. Rozwój rynku sprawia, że logistyka staje się znaną i bardzo dynamiczną dziedziną wiedzy. Tym samym, zawód logistyka zyskuje międzynarodową renomę z dużymi perspektywami rozwoju. Wysokiej klasy specjalista, wykształcony w dziedzinie procesów transportu, spedycji, logistyki, zarządzania logistycznego, wdrażania nowych procesów podnoszących jakość usług i firmy, czy outsourcingu, jest

ta. Naturalnym stało się zapotrzebowanie na podjęcie współpracy branży logistycznej z uczelniami kształcącymi przyszłych pracowników, wyspecjalizowanych w tej dziedzinie.

### Schenker i SGH – przykład transferu wiedzy

Przykładem takiego działania, wykorzystującego szczególnie potencjał młodych ludzi na etapie studiów, jest współpraca firmy Schenker Sp. z o.o. ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Firma wspólnie z uczelnią stworzyła nowatorski program zajęć dydaktycznych – „Managing in the Company of the Future”. Przedmiot został wprowadzony w listopadzie 2007 roku. Celem prowadzonych zajęć jest przekazanie międzynarodowej grupie studentów wiedzy na temat praktycznego funkcjonowania firmy i przybliżenie zadań, z którymi będą mogli spotkać się w przyszłej pracy zawodowej.



**Dr Jakub Brdulak,**  
opiekun zajęć „Managing in the Company of the Future” na SGH:

„O podjęciu takiej współpracy w przypadku Szkoły Głównej Handlowej i Schenker'a zdecydowały potrzeby studentów. Studenci zwrócili się do mnie z prośbą, iż chcieliby, aby zajęcia miały większy związek z praktyką. Stąd zaproszenie firmy Schenker, z którą SGH współpracuje już od wielu lat, do udziału w programie”.

poszukiwanym pracownikiem zarówno w naszym kraju, jak i za granicą. Z drugiej strony dynamiczny rynek wymusza szybki rozwój i innowacyjne rozwiązania w procesie obsługi klien-

ta. W ramach projektu operator logistyczny przedstawia proces do analizy. Zadaniem uczestników zajęć „Managing in the Company of the Future” jest opisanie organizacji lub przedsiębiorstwa



**Janusz Górski,**  
**Prezes firmy Schenker Sp. z o.o.:**

„W Schenkerze współpracujemy zarówno z uczelniami ekonomicznymi, jak i politechnikami. Współpraca ta nie ogranicza się jedynie do pozyskiwania absolwentów, ale również ma szerszy wymiar. Prowadzimy zajęcia, głównie na studiach podyplomowych, bierzemy udział w konferencjach. Szczególne więzi łączą nas ze Szkołą Główną Handlową, dla której jesteśmy również partnerem. W tym przypadku uczestniczymy

także w projektach budowania zajęć dla studiów dziennych, które wymagają od nas znacznego zaangażowania”.

i rynku, na którym dana firma funkcjonuje, pod kątem wyznaczonego procesu. Po stronie studentów leży wybór firmy, dobór odpowiednich narzędzi i przeprowadzenie badania, następnie zebranie wniosków z analizy i przedstawienie rekomendacji. Finalnie zebrane wnioski zostają przedstawione na forum w formie prezentacji, a konkluzje płynące z analizy procesu w badanych firmach otrzymują wszystkie firmy biorące udział w projekcie. Dotychczas studenci w ramach współpracy SGH z Schenkerem badali procesy obsługi klienta oraz komunikacji wewnętrznej.

Zdaniem dr. Jakuba Brdulaka, opiekuna zajęć „Managing in the Company of the Future” na SGH, korzyścią, wynikającą z kooperacji z firmami – z punktu widzenia uczelni – jest przede wszystkim fakt, że dzięki współpracy rośnie poziom prowadzonych zajęć, co zwiększa konkurencyjność uczelni. „Jest to o tyle istotne, że obecnie jest wprowadzony dwustopniowy system studiów i uczelnia musi zaoferować bardzo dobry produkt, jeżeli chce być wybierana przez studentów, w szczególności studiów magisterskich” – twierdzi dr J. Brdulak.

## Co z tego wynika na przyszłość

„Współpraca między firmą i jednostką naukową generuje korzyści dla obu stron zaangażowanych w projekt” – podkreśla dr Jakub Brdulak, przedsta-

wiając zarazem podział tych korzyści dla poszczególnych uczestników procesu.

Korzyści dla firmy:

- budowanie wizerunku przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie
- możliwość pozyskania studentów przystosowanych do potrzeb kadrowych firmy
- możliwość rozszerzenia baz wiedzy firmy.

Korzyści dla studenta:

- weryfikacja teoretycznej wiedzy, uzyskiwanej na uczelni, z potrzebami rynku

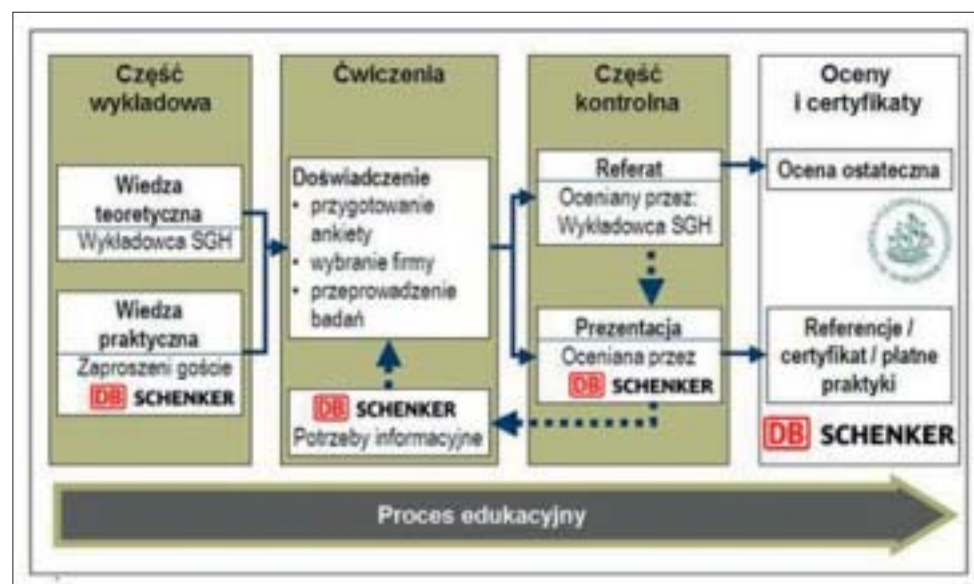
- praca dla przedsiębiorstwa w „laboratoryjnych” warunkach, to znaczy bez ponoszenia sankcji za złe podjęte decyzje i działania

- uzyskanie certyfikatu ukończenia przedmiotu, wydanego przez firmę
- możliwość otrzymania płatnych praktyk.

Korzyści dla wykładowców:

- zwiększenie atrakcyjności zajęć
- możliwość pozyskania nowej wiedzy od partnerów przedmiotu
- możliwość weryfikacji wiedzy teoretycznej wykładowcy z oczekiwaniami rynku<sup>1</sup>.

Patrząc na przedstawione korzyści i trwający coraz szerzej transfer wiedzy pomiędzy uczelniami i przedsiębiorstwami w Polsce, można jednoznacznie stwierdzić, że jest to perspektywa godna uwagi nie tylko na najbliższe lata. Powielanie takich rozwiązań również na innych polskich uczelniach, przy aktywnym udziale różnych przedsiębiorstw, służy budowaniu tak zwanego „learning regions” (regionów uczących się). Takie obszary można spotkać w Stanach Zjednoczonych. Przykładowo uznaje się, iż dzięki między innymi bardzo silnemu ośrodkowi naukowemu Stanford University powstała Dolina Krzemowa w USA. W takich ośrodkach uczelnie stają się centrami lokalnego wzrostu wiedzy.



Schemat 1. Współpraca Schenker z SGH w ramach zajęć „Managing in the Company of the Future”. Źródło: „Transfer wiedzy a podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw” – badania statutowe, J.Brdulak

<sup>1</sup> Dane z referatu powstałego na podstawie badań statutowych; J. Brdulak, Transfer wiedzy między: sektorem przedsiębiorstw a sektorem nauki i sektorem rządowym. Modele współpracy. Badania statutowe Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, SGH, Warszawa 2007 r.