

Nowe kody kreskowe i technologie przyszłości

Zastosowanie nowej symboliki GS1 DataBar, wdrażanie EPC i GDSN oraz strategia GS1 w zakresie „mobile commerce” to tematy, które dominowały w tym roku na Zgromadzeniu Ogólnym GS1 w Dubrowniku w Chorwacji. Zgromadzenie, w którym uczestniczyło ponad 230 uczestników z 89 krajów, to najważniejsze spotkanie dla międzynarodowego Stowarzyszenia GS1, zajmującego się rozwijaniem i wdrażaniem globalnych standardów oraz rozwiązań usprawniających efektywność i transparentność w łańcuchach dostaw. Nowe, omawiane standardy i technologie są adresowane do wszystkich użytkowników, zarówno małych, jak i dużych firm, bowiem tylko standaryzacja zapewni ich wdrożeniu szybką opłacalność. Jak pod-



Danny Wegmann (fot. GS1).

kreślił Danny Wegmann, ustępujący Chairman GS1, standaryzacja jest podstawą szybkiej implementacji, a tym samym obniżenia kosztów wdrożenia. Rola globalnych firm, jako liderów standaryzacji, jest tutaj ogromna i to one jak najszybciej powinny dołączyć do GS1, aby razem wypracowywać jednolite, wspólne, wielobranżowe podejście.

GDSN – sieć globalnej synchronizacji danych

GDSN to przykład nowego rozwiązania, które coraz lepiej toruje sobie drogę wśród firm na całym świecie. Obecnie sieć składa się z 23 certyfikowanych katalogów i funkcjonuje w 50 krajach, wszędzie wspierana przez krajowe or-

ganizacje GS1. Najdynamiczniej rozwija się w USA, Kanadzie i Australii, jednakże w ostatnim roku również i w Europie zanotowano ogromny postęp. Projekt Etoile 2007 udowodnił, że infrastruktura katalogowa jest dostępna na Starym Kontynencie i funkcjonuje prawidłowo. Uczestnicy projektu: Francja, Niemcy, Holandia, Hiszpania, Wielka Brytania i USA włączyły w międzynarodową sieć swoich detalistów, producentów i katalogi elektroniczne, intensyfikując znacząco wymianę danych między nimi.

Jochen Rackebbrand, Dyrektor Customer Supply Chain Development Europe z Kraft Foods przedstawił doświadczenia i politykę firmy w zakresie wdrażania synchronizacji danych podstawowych. Obecnie synchronizacja ta ma miejsce dla 50% wszystkich produktów Kraft i jest realizowana w 12 krajach na świecie. Na ukończeniu są pilotowe wdrożenia w Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, a w następnej kolejności planuje się wdrożenie w Rosji. Doświadczenia z wdrożeń wskazują na ogromne znaczenie posiadania wysokiej jakości danych. W każdym kraju proces wdrożenia jest poprzedzony weryfikacją własnych danych i tylko takie działanie jest warunkiem sukcesu.

GS1 DataBar

Jedną z decyzji podjętych na Zgromadzeniu Ogólnym było przyjęcie strategii wdrażania GS1 DataBar do kodowania świeżych owoców i warzyw. Brak oznaczeń na tych produktach, spowodowany niemożnością zastosowania klasycznych kodów, powoduje częstokroć straty w sprzedaży spowodowane błędami przy kasie. Testy przeprowadzone w sieci Wal-Mart wskazały jednoznacznie na wzrost dokładności w rejestracji sprzedaży i spadek w zapasach.

Wycinkowe wdrożenia pilotowe w tym zakresie były już przeprowadzone także w Australii, Niemczech, Holandii, Wielkiej Brytanii i w RPA. Podjęto decyzję o rozpoczęciu wdrażania

GS1DataBar już w roku 2010, z ambitnym celem wdrożenia go we wszystkich krajach do roku 2014.

Elektroniczny kod produktów

Technologia EPC jako pierwsza zapewnia transparentność łańcucha dostaw dla wszystkich uczestniczących w nim firmach. Opracowanie i zatwierdzenie w roku 2007 standardów dotyczących przekazywania danych zebranych z tagów EPC do sieci internetowej i udostępniania ich wszystkim zainteresowanym to istotny krok naprzód w budowaniu „Internetu produktów” i ułatwianiu integracji łańcucha dostaw. Chris Adcock, Prezydent EPC Global, zwrócił uwagę na szybki wzrost liczby użytkowników, których jest obecnie 1300 oraz ogromne zainteresowanie ze strony różnych sektorów, między innymi motoryzacyjnego, elektronicznego, odzieżowego.

Carolyn Walton, Vice-prezydent Systemów Informacyjnych w Wal-Mart, prezentowała korzyści z wdrożenia elektronicznego kodu produktów. Jako przykład podała Sam’s Club, sieć hurtowni posiadającą 730 placówek na świecie, która od 3 lat wdraża elektroniczne kody. Cały projekt rozpoczął od współpracy z 30 dostawcami, którzy musieli oznakować swoje palety etykietami zawierającymi Tag RFID z kodem EPC. Już pierwsza faza wdrożenia pokazała możliwości operacyjnych usprawnień. EPC dało dostawcom lepszy „wgląd” w to, co się dzieje z ich towarami i możliwość jego monitorowania, podczas gdy dla Sam’s Club przyniosło korzyści w postaci lepszego poziomu obsługi i łatwiejszego dostępu do towarów oraz szybszego obrotu towarów. Efekty pierwszej fazy były na tyle zadawalające, że Sam’s Club zdecydował się wejść w drugą fazę, do której zaprosił 700 swoich dostawców, w tym 3 firmy z Polski. Mówiąc o technologii EPC pani Walton wskazywała na 2009 jako rok wprowadzenia tagów na wszystkie palety. Od roku 2008 do 2010 dostawcy bę-

dą włączeni w umieszczanie tagów na opakowaniach zbiorczych. Wal-Mart ma bardzo ambitne plany odnośnie wdrażania technologii EPC i planuje rozpoczęcie znakowania tagami wybranych, indywidualnych towarów już w roku 2009.

Gotowi do szybkich zmian

Coraz więcej sektorów widzi korzyści z multibranżowej standaryzacji i otwiera się na współpracę z GS1. Do liderów należą sektor ochrony zdrowia i sektor celny. Szereg organizacji krajowych współpracuje już od kilku lat instytucjami ochrony zdrowia w swoich krajach, promując i wdrażając globalne standardy do identyfikacji pacjenta, rejestracji podania leków czy śledzenia ruchu i pochodzenia leków i wyrobów medycznych. GS1 i Światowa Organizacja Celna (WCO) podpisały w listopadzie 2007 roku porozumienie o współpracy. Cele tego porozumienia i oczekiwania ze strony WCO prezentował w Dubrowniku Alen Bruford, Wicedyrektor tego Stowarzyszenia.

W obecnym, zglobalizowanym świecie, przy wzrastających kosztach ener-

gii, szybkim rozwoju technologii, dywersyfikacji kanałów dystrybucji oraz bardziej wymagających i lepiej poinformowanych klientach, branża może albo poddawać się biernie zmianom, albo przejąć rolę wiodącą i wykorzystać zmiany na swoją korzyść. Robert McDonald, CEO Procter&Gamble, nowo wybrany Chairman GS1 podkreślił, że organizacja GS1 musi znaleźć odpowiedź na nowe wyzwania poprzez lepszą współpracę między partnerami handlowymi, gdzie GS1 powinno pełnić funkcję katalizatora. Nowy sposób wspólnej pracy pociąga za sobą wzrost koncentracji uwagi na kliencie, integrację informacji biznesowych, przygotowanie ludzi do nowych form współpracy oraz rozwijanie umiejętności i wzrost integracji łańcucha dostaw.

„Tylko ci, którzy reagują szybko, wygrywają” – podkreślił Robert McDonald w swoim inauguracyjnym wystąpieniu. Kluczowe wyzwania przed GS1 to włączenie się i wspieranie nowych sposobów współpracy, wzrost integralności globalnej organizacji i poprawa efektywności jej działania.



Alen Bruford, Wicedyrektor Światowej Organizacji Celnej (fot. GS1).



Robert McDonald, CEO Procter&Gamble, nowy Chairman GS1 (fot. GS1).