

Tomasz Kawecki*

Wirtualny inkubator przedsiębiorczości



Fot.: Peter Galbraith

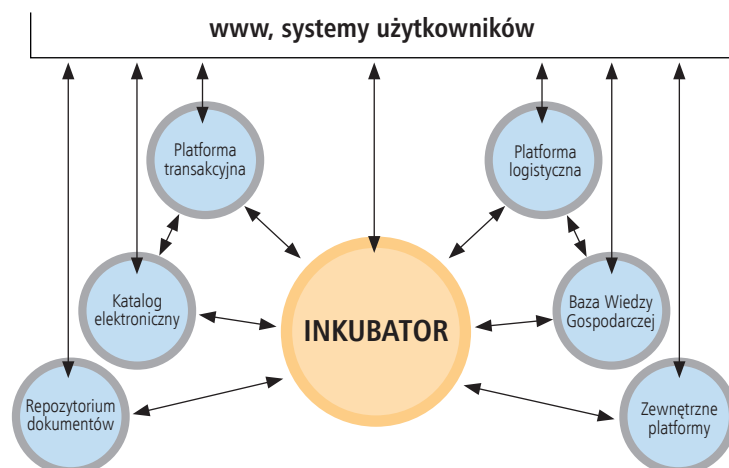
Inkubator stworzy przyjazne środowisko dla rozwoju przedsiębiorczości wykorzystującej najnowsze technologie internetowe. Działać on będzie na rzecz zwiększenia wiedzy i umiejętności firm w zakresie stosowania rozwiązań e-biznesu, związanych z handlem i logistyką.

Wirtualny inkubator przedsiębiorczości jest projektowany jako internetowy system wsparcia przedsiębiorstw zamierzających rozpocząć funkcjonowanie w elektronicznej gospodarce. Inkubator wspomże przedsiębiorstwa zgodnie z ich potrzebami, powstającymi podczas prowadzenia działalności gospodarczej w dostępie do infrastruktury informatycznej, usług elektronicznych oraz wiedzy. Głównym zadaniem inkubatora jest umożliwienie przedsiębiorstwom dostępu do infrastruktury informatycznej, wspomagającej prowadzenie działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwa uzyskają dostęp do elektronicznych narzędzi współpracy i platform. Idea tego projektu opiera się na utworzeniu wirtualnej odmiany inkubatora przedsiębiorczości, który udostępniłby na preferencyjnych warunkach narzędzia elektronicznej gospodarki, które zostały stworzone w ramach Programu na lata 2003–2006 „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce”.

Misją wirtualnego inkubatora przedsiębiorczości jest przygotowanie przedsiębiorstw do samodzielnego funkcjonowania w ramach e-gospodarki, a przez to pomoc przedsiębiorstwom w osiągnięciu dojrzałości i zdolności do samodzielnego funkcjonowania w elektronicznej rzeczywistości.

Rozwój Inkubatora będzie ukierunkowany na wykorzystanie istniejących zasobów internetowych i istniejących serwisów, utworzonych w ramach Programu na lata 2003–2006. Inkubator, poprzez połączenie przydatnych informacji z odpowiednimi funkcjonalnościami w jednym zintegrowanym środowisku, zapewni wsparcie przedsiębiorstwom. Uruchomienie tego przedsięwzięcia, pozwoli na znaczne usprawnienie i standaryzację procesów gospodarczych, wykonywanych z wykorzystaniem elektronicznych instrumentów. Integracja informacyjna istniejących rozwiązań e-gospodarki stworzy warunki dla wzrostu szybkości, elastyczności i efektywności przepływu informacji w działalności gospodarczej przedsiębiorstw.

Koncepcja organizacyjno-funkcyjna została przedstawiona na rysunku, który pokazuje miejsce systemu Inkubatora w środowisku elektronicznej gospodarki.



Rys. 1 Współpraca Inkubatora z istniejącymi i planowanymi narzędziami e-gospodarki.

Łatwo można zauważyć, że pełni on funkcję centralnego elementu komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi systemami świadczącymi usługi. Każdy z tych systemów wymienia informacje z inkubatorem, a dostęp do tych systemów dla użytkownika jest realizowany za pomocą sieci Internet.

Zgodnie z ideą funkcjonowania inkubatora, firmy, które będą korzystać z tych narzędzi, otrzymają również pomoc związaną z wdrażaniem narzędzi elektronicznej gospodarki w swojej działalności gospodarczej. Inkubator stworzy przyjazne środowisko dla rozwoju przedsiębiorczości wykorzystującej najnowsze technologie internetowe. Działać on będzie na rzecz zwiększenia wiedzy i umiejętności firm w zakresie stosowania rozwiązań e-biznesu związanych z handlem i logistyką.

Narzędzia elektronicznej gospodarki, oferowane przez inkubator, będą dostarczane wraz z informacjami pozwalającymi dowiedzieć się, jak z nich korzystać. Narzędzie to dostarczy ukierunkowane na przedsiębiorców szerokie spektrum informacji gospodarczej oraz warunki umożliwiające efektywny udział firm sektora MSP w e-gospodarce, poprzez możliwość łączenia się polskich przedsiębiorstw w tzw. inteligentne łańcuchy dostaw (z uwzględnieniem istniejących międzynarodowych inicjatyw w tym zakresie). Przedsiębiorstwo korzystając z inkubatora będzie mogło pozyskać również pakiet programów specjalistycznych typu Open Source, wspomagających codzienną działalność przedsiębiorstwa, jak i jego zarządzanie.

Inkubator elektronicznej gospodarki wyposażony zostanie w serwis informacyjny w zakresie finansów, podatków, ubezpieczeń, cel, notowań giełdowych, kursów walut, analiz i badań różnych segmentów rynku, targów i konferencji, serwisów branżowych itp. Udostępnione będą również usługi informatyczne w postaci aplikacji wspomagających realizację podstawowych procesów biznesowych przedsiębiorstw: zakupów, sprzedaży i obsługi logistycznej.

Procesy te będą wspomagane z wykorzystaniem aplikacji dostępu do katalogów elektronicznych produktów i systemów ofertowych oraz aplikacji dostępu do repozytorium dokumentów elektronicznych. W przypadku zakupów proces taki obejmować może wyszukiwanie produktu w katalogu elektronicznym lub na platformie ofertowej, sprawdzenie dostępności odpowiedniej ilości towaru, składanie zamówień na produkty oraz potwierdzanie odbioru – wszystkie akcje wykonane z wykorzystaniem inkubatora. Proces sprzedaży obejmować może

umieszczenie informacji o produkcie w katalogu lub złożenie oferty sprzedaży w systemie ofertowym, odebranie zamówienia lub oferty kupna, potwierdzenie zamówienia lub oferty, odebranie potwierdzenia przyjęcia i wystawienie faktury. Proces obsługi logistycznej wspomagany będzie za pomocą aplikacji dostępu do repozytorium dokumentów, zapewniając prawidłowy przepływ wymaganych dokumentów w odpowiedzi na zamówienie złożone u dostawcy, z udziałem pośredników. Proces ten obejmować może zamawianie środków transportu, sporządzenie dokumentów transportowych, ubezpieczenie ładunku na czas transportu, autoryzację ładunku przesyłki, śledzenie przesyłki, weryfikację dostawy, potwierdzenie przyjęcia przesyłki i wystawienie faktury.

Wprowadzenie inkubatora powinno pomóc przedsiębiorstwom w rozwiązywaniu wielu problemów, wynikających z barier rynkowych, prawnych i informacyjnych, które stanowią istotne ograniczenia rozwoju przedsiębiorczości. Narzędzia i usługi wirtualnego inkubatora mają za zadanie skutecznie likwidować takie bariery, a w rezultacie spowodować większą konkurencyjność użytkowników inkubatora na elektronicznym rynku globalnym. Likwidowanie barier rynkowych przyspieszy powstawanie nowych powiązań i przyczyni się do wzrostu kooperacji zwłaszcza pomiędzy małymi a dużymi przedsiębiorstwami. Spowoduje to pozyskanie przez przedsiębiorstwa lepszego dostępu do rynków zagranicznych.

Likwidowanie barier prawnych poprzez system informacji prawnej, przeznaczonej dla przedsiębiorstw sektora MSP, spowoduje większą wiarygodność polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim, podniesie poziom bezpieczeństwa transakcji oraz prowadzenie działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Likwidowanie barier informacyjnych spowoduje wzrost możliwości skutecznego planowania działalności w środowisku, w którym potrzebne są zarówno wielkości dotyczące przedsiębiorstwa, jak i otoczenia: np. wielkość konsumpcji czy zasięg rynku zbytu. Zwiększy się dostęp do zagranicznych rynków zbytu w wyniku lepszej informacji np. o rynkach i obszarach niszowych.

Pozostaje mieć nadzieję, że projekt zakończy się w przyszłym roku sukcesem i znajdą się firmy na tyle odważne, aby skorzystać z narzędzi przyszłości.

* Autor jest specjalistą Centrum Elektronicznej Gospodarki Instytutu Logistyki i Magazynowania.