

Patron merytoryczny:



Piotr Wielicki

## Telefonia bez telefonu, czyli nie tylko Skype

Co czwarty Polak, posiadający dostęp do Internetu, chce korzystać z telefonii internetowej. Wśród nich znajduje się 6 proc. osób, które już z niej korzystają i 19 proc. tych, którzy dopiero rozważają wypróbowanie tego sposobu połączeń. Oznacza to, że w Polsce jest ponad 600 tys. obecnych i blisko 2 mln potencjalnych użytkowników telefonii internetowej.

Głównym powodem korzystania z komunikacji głosowej przez Internet jest cena, konkurencyjna względem innych sposobów telefonowania. Przejście na telefonię internetową opłaca się w firmach, których pracownicy wykonują stosunkowo dużo połączeń zamiejscowych.

### Nie tylko cena

Poznańska firma Ogicom korzysta z telefonii internetowej od pół roku. Jej pracownicy na telefonicznych rozmowach z klientami i handlowcami spędzają kilka godzin dziennie. Szybko zorientowali się, że komunikacja głosowa za pomocą Internetu jest dużo tańsza niż tradycyjne telefonowanie. I to właśnie ceną telefonia internetowa z miesiąca na miesiąc przyciąga coraz więcej nowych użytkowników.

– Pierwsza rzecz, którą odczuliśmy, to bezpłatne połączenia między oddziałami naszej firmy, rozszanymi po całym kraju. Kiedyś koszt połączeń to było dla nas duże obciążenie finansowe. Dzięki telefonii internetowej nie potrzebujemy też centrali abonenckiej. Firma dynamicznie się rozwija, więc konieczność rozbudowania centrali byłoby kosztowne – twierdzi Bartek Mikołajczak z firmy Ogicom.

Przejście na telefonię internetową opłaca się w firmach, których pracownicy wykonują stosunkowo dużo połączeń zamiejscowych. Z symulacji wynika, że firma, w której miesięcznie dzwoni się przez 240 godzin na komórki, 200 lokalnie, 200 zamiejscowo i 60 do USA, zapłaci w TP SA i Plusie 130 tys. złotych rocznie. Gdy te same połączenia wykona przez Internet, rocznie zapłaci około 90 tys. złotych, czyli 40 tys. mniej.

Ale nie dla wszystkich przedsiębiorstw cena usługi ma zasadnicze znaczenie. – Jako operator innowacyjny, staramy się przekonywać do wysokiej funkcjonalności takich rozwiązań i korzyści w postaci zwiększenia efektywności działań i przychodów, a nie tylko obniżki kosztów. Dzięki dobrej i sprawnej komunikacji naprawdę można zwiększyć przychody firmy. I na to zwracamy uwagę naszym klientom – mówi Jakub Dwernicki z firmy Inotel Telekomunikacja Innowacyjna.

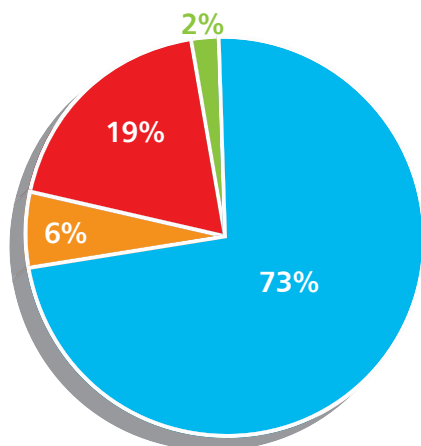
### Tłuste lata dla VoIP

Według najnowszych badań, przeprowadzonych przez firmę IDC na jedenaśtu rynkach Europy Środkowej i Wschodniej, wielkość VoIP wzrosła ponad pięciokrotnie w 2005 r.; w 2006 r. wzrost ten ma być ponad trzykrotny.

**Telefonia internetowa przebojem wkracza do firm. Coraz chętniej korzystają z niej także zwykli internauci. Dlaczego? Bo cenami bije na głowę tradycyjnych operatorów stacjonarnych i komórkowych. A jakość oferowanych połączeń wcale nie jest gorsza.**

Korzystanie z internetowych aplikacji VoIP

Źródło: TNS OBOP



- NIE korzystałem(am) i nie zamierzam w przyszłości
- Korzystam i będę korzystał(a) w przyszłości
- NIE korzystałem(am) ale zamierzam skorzystać w przyszłości
- Korzystam ale nie będę korzystał(a) w przyszłości

– *Możemy spodziewać się ogromnego rozwoju. Korzyści z telefonii internetowej są ogromne i nie da się ich nie zauważyć. Dlatego niezależni analitycy są zgodni, że w ciągu najbliższych pięciu lat około 90 proc. połączeń będzie realizowanych przez Internet* – prognozuje Jakub Dwernicki.

Co najmniej kilka najbliższych lat będzie tłustych dla dostawców VoIP. Z czasem rynek okrzepnie. Zdaniem analityków, całkowite wydatki zmniejszą się po kilku latach boomu. Telefonii internetowej ma być z czasem coraz bardziej powiązana z pakietami opartymi na szerokopasmowych usługach. W efekcie nie będzie stanowiła samodzielnej usługi, lecz tak zwaną wartość dodaną do innych usług internetowych.

– *Usługi VoIP coraz częściej sprzedawane są jako część usługi pakietowej Triple Play, za którą opłata najczęściej jest stała. Usługa bywa też sprzedawana jako część pakietu zawierającego transmisje danych i dostęp szerokopasmowy dla segmentu biznesowego. W większości tego typu usług VoIP stanowi niewielką część przychodu operatora, co sprawia, że są one postrzegane raczej jako usługi dodane, a nie podstawowe źródło przychodu* – wyjaśnia Magdalena Borowik, analityk rynku telekomunikacyjnego IDC Central Europe.

## VoIP dla małych i średnich

Raport IDC prognozuje, że rosnąć będzie zainteresowanie telefonią internetową wśród małych urzędów oraz małych i średnich firm, co ma przyspieszyć sprzedaż

usługi w najbliższej przyszłości. Sektor MSP ma adaptować rozwiązania VoIP chętniej niż duże przedsiębiorstwa, ponieważ ich potrzeby telefoniczne zaspokoją standardowe funkcje tej telefonii, np. nieograniczone połączenia na terenie Unii Europejskiej. Tym bardziej, że – jak twierdzi Emir Halilovic, Senior Analyst Communications, IDC CEMA – większość połączeń VoIP to rozmowy międzynarodowe i wszystko wskazuje na to, że tak zostanie w najbliższej przyszłości.

– *To się zmieni, jak tylko usługi VoIP staną się dostępne szerzej. Przewidujemy, że ostatecznie ilość rozmów krajowych dorówna lub przewyższy liczbę tych międzynarodowych* – uważa Emir Halilovic.

Polska była największym pojedynczym rynkiem krajowym dla rynku VoIP. W naszym kraju wydano też najwięcej na połączenia VoIP i ten trend ma się – zdaniem analityków IDC – utrzymać również w przyszłym roku.

Drugim krajem pod względem wielkości ruchu były Węgry, a trzecim Czechy. Razem z Polską stanowią w przybliżeniu 47 proc. całkowitego rynku jedenastu krajów Europy Środkowej i Wschodniej w przypadku rynku usług VoIP. Od 2004 r. do końca 2005 r. te trzy kraje zanotowały ponad pięciokrotny wzrost ilości minut w ramach VoIP.

Raport IDC przypomina, skąd bierze się szybki wzrost ruchu. Według Magdaleny Borowik, gwałtowny wzrost wynika z tego, że zaczynamy od małej bazy. Po 2006 r. wzrost rocznego ruchu spadnie do wysokich liczb dwucyfrowych, a wydatki – do średnich liczb dwucyfrowych.

Przedstawiciele IDC w Środkowej i Wschodniej Europie analizują rynki usług VoIP w latach 2005–2009 w jedenastu krajach (Bułgaria, Chorwacja, Republika Czech, Estonia, Litwa, Łotwa, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry). Studia te zawierają dane z prognoz i analiz dotyczące ilości wychodzących rozmów użycia dla IP ruchu przy użyciu głosu i segmentów wychodzących ruchu VoIP i wydatków na VoIP przez miejscowych użytkowników biznesowych.

Wyniki badań oraz prognozy dotyczące rozwoju VoIP, technologii mobilnych oraz RFID w Europie Środkowej i Wschodniej IDC Polska przedstawi podczas konferencji 27 kwietnia 2006 r. w Warszawie, organizowanej w ramach IDC Telecommunication Forum 2006.