

Grzegorz Sokołowski

## Pierwszy europejski Kongres RFID/EPCglobal

GS1 Niemcy było gospodarzem pierwszego europejskiego kongresu „RFID/EPCglobal w Europie 2006“, który odbył się w Dusseldorfie w dniach od 6 do 8 września 2006 r. Kongres organizowany był w bliskiej współpracy z EPCglobal Inc. Wydarzenie przyciągnęło ponad 600 zainteresowanych, a adresowane było do wszystkich europejskich firm, które dostrzegają nowe możliwości i szanse rynkowe w tej przyszłościowej technologii, planujących zgromadzić informacje na temat możliwości wdrożeniowych, trendów, doświadczeń i rozwiązań. O swoich doświadczeniach związanych z wdrażaniem technologii EPC/RFID opowiedzieli m.in. przedstawiciele firm METRO Group, TESCO, KRAFT, GlaxoSmithKline, Delhaize Group, Johnson&Johnson, DHL, Boeing, AIRBUS, SIEMENS, Cisco Systems.

Do najciekawszych wypowiedzi, z poznawczego punktu widzenia, należy niewątpliwie zaliczyć wystąpienia przedstawicieli:

– **Delhaize Group** – belgijskiego detalisty, obecnego na rynkach m.in. USA, Belgii, Czech, Grecji, który realizuje projekt polegający na wdrożeniu systemu RFID (w oparciu o standardy EPCglobal) dla identyfikacji przepływów towarów mięsnych na linii: producent – centrum dystrybucji – sprzedaż detaliczna. Projekt ma 3 etapy, obejmujące identyfikację skrzynek, pełną funkcjonalność „traceability”, aż do rejestracji dostępności na półce.

– **Lemmi Fashion** – firmy zajmującej się produkcją i sprzedażą odzieży, która wdrożyła system RFID na wybrane grupy produktów, w celu zwiększenia prędkości przepływu informacji o produktach i polepszenia precyzji tych informacji. Firma zastosowała tagi o częstotliwości 13,56 MHz, jednak w kolejnych etapach wdrażania zamierzają przejść na standard Gen2 (będący standardem EPCglobal).

– grupy **Boekhandels Groep Nederland** – holenderskiego koncernu zajmującego się dystrybucją książek na rynki europejskie i nie tylko, posiadającego swoją sieć sprzedaży Selexyz. Wdrożenie polegało na otągowaniu książek w centrum dystrybucji i sprzedaży ich w punktach detalicznych z wykorzystaniem technologii EPC/RFID. Oprócz oczywistych zalet, związanych ze zwiększeniem efektywności w zarządzaniu przepływem książek w łańcuchu dostaw, inwentaryzacji i dostępności książek na półce sklepowej, wykorzystano również tę technologię do polepszenia obsługi klienta poprzez zastosowanie tzw. kiosków informacyjnych wewnątrz sklepów, umożliwiających klientom szybką i bezbłędną lokalizację szukanej książki.

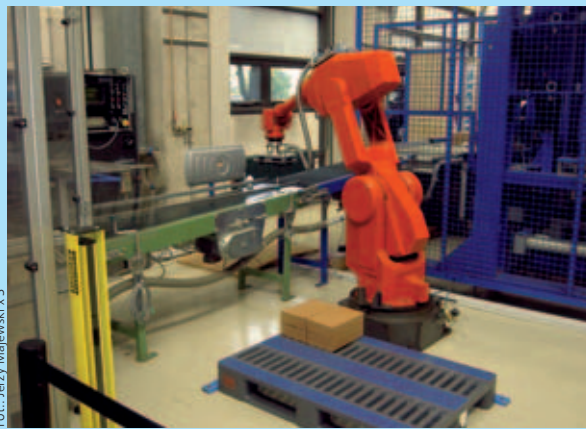
Kongres należał do najważniejszych wydarzeń w 2006 r. dla branży RFID i firm wdrażających tę technologię, a także przyszłych jej beneficjentów. Dlatego należy spodziewać się, że w kolejnych latach będą miały miejsce podobne imprezy w Europie z jeszcze liczniejszym udziałem zainteresowanych nową technologią.



Fot.: Jerzy Majewski

Poza interesującymi wystąpieniami w trakcie Kongresu, każdy z uczestników miał możliwość sprawdzenia funkcjonowania tej technologii w „miasteczku RFID”, na terenie którego około 40 wystawców zademonstrowało swoje pomysły i zastosowania EPC/RFID w przemyśle, handlu, farmacji i logistyce. Główną atrakcją „miasteczka RFID” był „park innowacji”, w którym zaprezentowane zostały aplikacje RFID, działające w łańcuchach dostaw, które faktycznie zostały zaimplementowane we wdrożeniach pilotowych. Wśród firm, które zaprezentowały swoje rozwiązania znalazły się: Axway, IBM, Sirit, Intermec, Zebra, Sato, SAP, Oracle.

W ostatni dzień Kongresu zorganizowano dwie alternatywne wycieczki techniczne do Metro Innovation Centre i Future Store w pobliżu Duesseldorfu oraz do laboratoriów badawczych w pobliżu Dortmundu. Przedstawiciele ILiM uczestniczyli w drugiej z wymienionych wizyt. Laboratoria badawcze EPC/RFID mieszczą się na terenie imponującego miasteczka naukowo-technologicznego pod Dortmundem. LogIDLab, należące do Dortmund University, prowadzi badania związane z technologią RFID, które skupiają się przede wszystkim na testach działania urządzeń w zależności od warunków środowiska, a także testowaniu aplikacji obsługujących tę technologię i funkcjonujących tylko wewnątrz przedsiębiorstwa. Laboratorium pełni również funkcję demonstracyjną.



Fot.: Jerzy Majewski x 3



Fot.: Jerzy Majewski x 3

Z kolei openID-Center, należące do Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik, to laboratorium o charakterze pokazowym, w którym ukazana jest integracja najnowocześniejszego sprzętu związanego z logistyką magazynową i transportem wewnętrznym w połączeniu z technologią RFID. Laboratorium zaprojektowane jest jako w pełni zautomatyzowany magazyn wykorzystujący do identyfikacji obiektów technologię RFID.