

Michał Koralewski

# I Kongres Gospodarki Elektronicznej

– część II

I Kongres Gospodarki Elektronicznej, który odbył się 23 listopada 2006 r. w Warszawie, został zorganizowany przez Ministerstwo Gospodarki i Instytut Logistyki i Magazynowania. Był bezpośrednią kontynuacją marcowego Kongresu, który w dużej mierze dotyczył spraw bankowości elektronicznej. Tym razem uczestnicy rozmawiali na temat aktualnego stanu e-gospodarki w Polsce, zrealizowanych pracach i planach związanych z rozwojem elektronicznej administracji rządowej i samorządowej.

– *Dzisiejsze spotkanie to bardzo ważna i niepowtarzalna okazja do przedyskutowania współpracy przedstawicieli administracji rządowej i środowisk zaangażowanych w rozwój elektronicznej gospodarki w Polsce* – powiedział Piotr Woźniak, Minister Gospodarki. – *Na razie nie mamy się czym pochwalić. Do tej pory, prawie roczne próby wprowadzenia mechanizmu „jednego okienka” obsługi małych i średnich przedsiębiorstw, nie powiodły się. Musieliśmy nowelizować ustawę o swobodzie działalności gospodarczej w tym kierunku, żeby przesunąć zobowiązania, które podjęliśmy wcześniej na październik 2007, o rok.*

Jednocześnie minister oznajmił, że rok 2006 był ostatnim, w którym niepowodzenia przewyższyły osiągnięte korzyści.

– *Zdaję sobie sprawę, że to jest złe świadectwo tego, jak Rząd jest sprawny we wprowadzaniu instrumentów gospodarki elektronicznej, ale obiecuję Państwu, że będziemy z całą mocą starać się wprowadzić ten mechanizm, tak żeby nie powtórzyła się sytuacja z przesuwaniem terminu zobowiązań* – zapowiedział Piotr Woźniak. – *Teraz składam Państwu obietnicę, że to będzie wyznacznik naszej sprawności i naszej determinacji we wprowadzaniu gospodarki elektronicznej.*

Wiceminister gospodarki Andrzej Kaczmarek przypomniał o ważnym projekcie stworzenia Centralnej Informacji o Działalności Gospodarczej: – *Dzisiaj rejestracja działalności gospodarczej przez osobę fizyczną odbywa się w gminie, oprócz tego przyszły przedsiębiorca musi jeszcze przejść trzy kroki – zgłosić się do Głównego Urzędu Statystycznego, zgłosić się do ZUSu i uzyskać numer identyfikacji podatkowej.*

Rozwiązanie, z którego obecnie korzystamy jest przestarzałe. Szczególnie rejestracja w gminie jest niepotrzebnym obciążeniem biurokratycznym, ponieważ z tej informacji nic nie wynika.

– *Dokumenty, które składa przedsiębiorca, są tak naprawdę dokumentami martwymi, niczemu nie służą. Po drugie, te wszystkie formularze w GUS, ZUS, gminie i urzędzie skarbowym są bardzo podobne i dane na nich zawarte powielają się* – dodał A. Kaczmarek, przedstawiając następnie projekt lepszego rozwiązania: – *Rejestracja działalności gospodarczej powinna następować w urzędzie skarbowym. Jest to jedyna instytucja, w której można ten projekt zrealizować, bo tylko tutaj można zweryfikować, na jakim etapie działalności jest firma.*

W gminach jest obecnie zarejestrowanych 3,5 miliona podmiotów gospodarczych, z czego tylko 2,5 miliona jest aktywnych. O milionie firm nic nie wiadomo. Dlatego Centralna Informacja o Działalności Gospodarczej jest niezbędna dla zachowania bezpieczeństwa obrotu gospodarczego. Według projektu nie powstanie jako kolejna, odrębna baza danych. Będzie funkcjonowała raczej jak serwer, zbierający dane z innych baz danych, „zlepiający” te dane i udostępniający ją na zewnątrz w postaci strony internetowej, która umożliwi przeszukiwanie i uzyskiwanie informacji o danym podmiocie gospodarczym.



Fot.: Artur Olejniczak

Fot.1. Piotr Woźniak, Minister Gospodarki

– Przyjęcie planowanych rozwiązań przyniesie w roku 2008 rzeczywistą zmianę jakościową, rzeczywiste poprawienie, polepszenie systemu rejestracji przedsiębiorców. To naprawdę będzie tak wyglądało, że w ciągu kilkunastu minut będzie można zarejestrować firmę, a rejestracja będzie bezpłatna – tłumaczy A. Kaczmarek. – Chcemy dać w ten sposób bardzo jasny sygnał, że chcemy mieć w Polsce jak najwięcej przedsiębiorców.

Kolejne ważne wystąpienie należało do Grzegorza Szyszki, dyrektora Instytutu Logistyki i Magazynowania, który przedstawił podsumowanie rozwoju e-gospodarki w Polsce w latach 2003–2006: – Budowanie infrastruktury elektronicznej gospodarki i ram prawnych jej funkcjonowania było w Polsce przedmiotem umiarkowanego rozwoju w ostatnich latach. Podjęto w tym okresie szereg działań organizacyjno-prawnych i inicjatyw gospodarczych, stanowiących dobry fundament dla rozwoju e-gospodarki w następnych latach.

Niestety, same podstawy to za mało, aby polskie przedsiębiorstwa mogły na pełnych prawach konkurować z podobnymi firmami z innych krajów Unii Europejskiej.

– Obraz e-gospodarki w Polsce, na tle innych krajów Unii Europejskiej, nie wygląda zbyt optymistycznie i w różnego typu rankingach lokujemy się na końcu stawki ocenianych państw – powiedział Grzegorz Szyszka. – Brak jest rozwiązań systemowych w skali gospodarki, administracji i społeczeństwa informacyjnego, brak unifikacji transakcji gospodarczych. Polski rynek charakteryzuje niewielka liczba firm gotowych do współpracy online, przeświadczenie o niskim poziomie bezpieczeństwa transakcji elektronicznych, mała liczba usług e-administracji oraz brak aktów wykonawczych do ustaw i nieterminowość ich publikowania.

Dyrektor Instytutu Logistyki i Magazynowania przedstawił też prace, jakie zostały wykonane przez Instytut w ramach programu rządowego na lata 2003-2006 „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce”: wydanie trzech raportów analizujących rynek i zastosowania e-gospodarki w Polsce, opracowanie wzorów kilkudziesięciu dokumentów elektronicznych i zgromadzenie w jednym miejscu kolejnych kilkuset, stworzenie projektu platformy integracyjnej, zbudowanie poszczególnych komponentów

Elektronicznej Platformy Wspomagania Handlu eHandel: Centralnego Repozytorium Wzorów Dokumentów Elektronicznych, Systemu Ofertowego Trade Point Poznań, katalogu EANIC oraz upowszechnianie wiedzy poprzez utworzenie platformy e-learningowej e-BiT, rozpoczęcie szkolenia propagatorów e-gospodarki, budowę wirtualnego inkubatora wspierającego działania w obszarze e-gospodarki itp.



Fot.2. Grzegorz Szyszka, Dyrektor Instytutu Logistyki i Magazynowania

W kongresie uczestniczyło 150 osób, swoje wystąpienia przedstawiło 20 prelegentów, m.in. Grzegorz Bliźniuk, Podsekretarz Stanu z MSWiA, Tomasz Nowakowski, Podsekretarz Stanu z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Krzysztof Pietraszkiewicz, Prezes Związku Banków Polskich, przedstawiciele IBM Polska, Schenker, Macro Cash and Carry, Comarch i wielu innych firm. Kongres umożliwił spotkanie i dyskusję przedstawicieli administracji rządowej i instytucji centralnych, środowisk zaangażowanych w rozwój elektronicznej gospodarki w Polsce oraz przedsiębiorców. Duża frekwencja podczas poszczególnych wystąpień oraz podczas debaty, kończącej konferencję, pozwala sądzić, że tego typu imprezy są w naszym kraju bardzo potrzebne i cieszą się dużym zainteresowaniem, ponieważ prezentują aktualne tematy związane z elektroniczną gospodarką, przedstawiają rzeczywisty stan prac i nie boją się poruszać zagadnień związanych z projektami, które będą wymagały w przyszłości dużego nakładu sił i finansów, a także zmiany mentalności zarówno urzędników jak i przedsiębiorców. Dlatego też miejmy nadzieję, że kolejny Kongres odbędzie się już wkrótce.