

Tomasz Janiak

23 Niemiecki Kongres Logistyczny. Logistyka w dobie globalizacji

23 Niemiecki Kongres Logistyczny potwierdził pozycję lidera na rynku konferencji logistycznych w Europie. W dniach 18 – 20 października br. do Berlina przybyło aż 3 000 gości z 43 krajów. Rozmach konferencji, interesująca tematyka wykładów, prezentacja najlepszych praktyk, trendów i perspektyw rozwoju logistyki, a także możliwość spotkania z menedżerami logistyki reprezentującymi światowe koncerny powodują, że ta odbywająca się od 23 lat impreza cieszy się w coraz większą popularnością nie tylko w Europie.

Prof. Peer Witten, Przewodniczący Niemieckiego Towarzystwa Logistycznego (BVL) rozpoczynając obrady kongresu podkreślił między innymi, że „Logistyka stwarza warunki dla sprawnie funkcjonującej gospodarki światowej, natomiast globalizacja jest siłą napędową dla rozwoju logistyki w wymiarze międzynarodowym”. Na znaczenie logistyki dla gospodarki zwracało uwagę wielu spośród 130 referentów występujących w Berlinie. Temat ten zdominował zorganizowaną w pierwszym dniu kongresu konferencję prasową z udziałem około 100 dziennikarzy. Wiceprzewodniczący BVL, prof. Frank Straube, przedstawił wyniki dwóch raportów – „Międzynarodowe rynki zaopatrzenia” i „Internacjonalizacja systemów logistycznych” – opracowanych przez BVL, Kühne Stiftung i partnerów zagranicznych. Wynika z nich, że aż 63% ankietowanych przedsiębiorstw zamierza zwiększyć sprzedaż na takich rynkach, jak Indie, Chiny czy Rosja. Zaskakujące jest to, że aż 72% przedsiębiorstw posiadających już doświadczenie w wymianie międzynarodowej przyznało, że przeprowadzona przez nich wcześniej prognoza rozwoju rynku nie sprawdziła się. Z kolei 25% ankietowanych jako jeden z największych problemów w prowadzeniu biznesu w skali międzynarodowej wskazało bariery kulturowe (mentalność klientów, język). W 50% ankietowanych przedsiębiorstw logistycy nie biorą udziału w podejmowaniu decyzji związanych z działalnością firmy na rynkach światowych. Przedsiębiorstwa wskazywały na fakt, że ważne decyzje, jak na przykład wybór lokalizacji w danym kraju, zapadają bez udziału logistyków. 59% menedżerów logistyki uważa, że zbyt późne włączenie logistyki do procesu decyzyjnego prowadzi do powstawania nadmiernych kosztów logistyki.

Całość trzydniowych obrad została ujęta w 20 sesjach tematycznych. Największym zainteresowaniem cieszyły się sesje: Centra logistyczne w globalnych łańcuchach dostaw, Inteligentna produkcja, Logistyka globalna, Międzynarodowe strategie logistyczne, Innowacyjne technologie w logistyce.

Gościem honorowym tegorocznego kongresu była Federacja Rosyjska (w 2004 r. zaszczyt ten przypadł w udziale Polsce – *przyj. red.*). O tym, jak duże znaczenie może zająć Rosja w międzynarodowych łańcuchach dostaw świadczy zaproszenie przez niemieckich organizatorów kilku referentów z tego kraju, w tym ministra transportu Igora Levitina. Nie był to jedyny dowód, świadczący o intensyfikacji współpracy w obszarze logistyki i transportu pomiędzy Rosją a Niemcami. W drugim dniu Kongresu odbyła się debata gospodarcza pod wymownym tytułem „Rosja – rynek przyszłości. Wyzwania i możliwości inwestowania”, z udziałem przedstawicieli czołowych przedsiębiorstw obu krajów.

Tradycyjnym punktem programu kongresu była uroczy-



stość wręczenia prestiżowej nagrody logistycznej BVL. Tegorocznym laureatem została firma Bosch Siemens Hausgeräte. Uhonorowane rozwiązanie („Total Customer Logistics”) pozwoliło nie tylko na obniżkę kosztów w logistyce części zamiennych, ale znaczną poprawę obsługi posprzedażnej. Uroczystość wręczenia nagrody miała miejsce podczas gali, która odbyła się na zakończenie pierwszego dnia kongresu w nietypowej scenarii berlińskiego lotniska Tempelhof.

Podobnie jak w latach ubiegłych, kongresowi towarzyszyła wystawa, w której wzięło udział aż 250 wystawców. Wśród nich znaleźli się światowi operatorzy logistyczni (między innymi Schenker, Deutsche Post, Rhenus), renomowane uczelnie i instytucje naukowo – badawcze (Kühne Institut für Logistik, Technische Universität Berlin), a także wydawcy prasy branżowej (m.in. Huss Verlag i DVZ). Dużym zainteresowaniem uczestników cieszyło się wspólne stoisko firm promujących rozwiązania oparte na RFID (Metro Group, CHEP, GS1 Germany, IBM, Intermeck). Po raz pierwszy swoją ofertę zaprezentowały firmy z Rosji (Mintrans, VESTA Logistics Company, Transgarant, RusGlobal, Russian Logistic Services).

Jedną z atrakcji kongresu były wizyty techniczne w przedsiębiorstwach. W tym roku uczestnicy mogli zwiedzać między innymi zakłady DaimlerChrysler w Ludwigsfelde, Port Śródlądowy w Berlinie, a także największy dworzec kolejowy w Europie – Berlin Hauptbahnhof).

Następny Kongres Logistyczny BVL odbędzie się w Berlinie w dniach 17 – 19 października 2007 r., a towarzyszyć mu będzie Kongres Europejskiego Stowarzyszenia Logistycznego (ELA) – EUROLOG.



Fot. 2 x T. Janiak