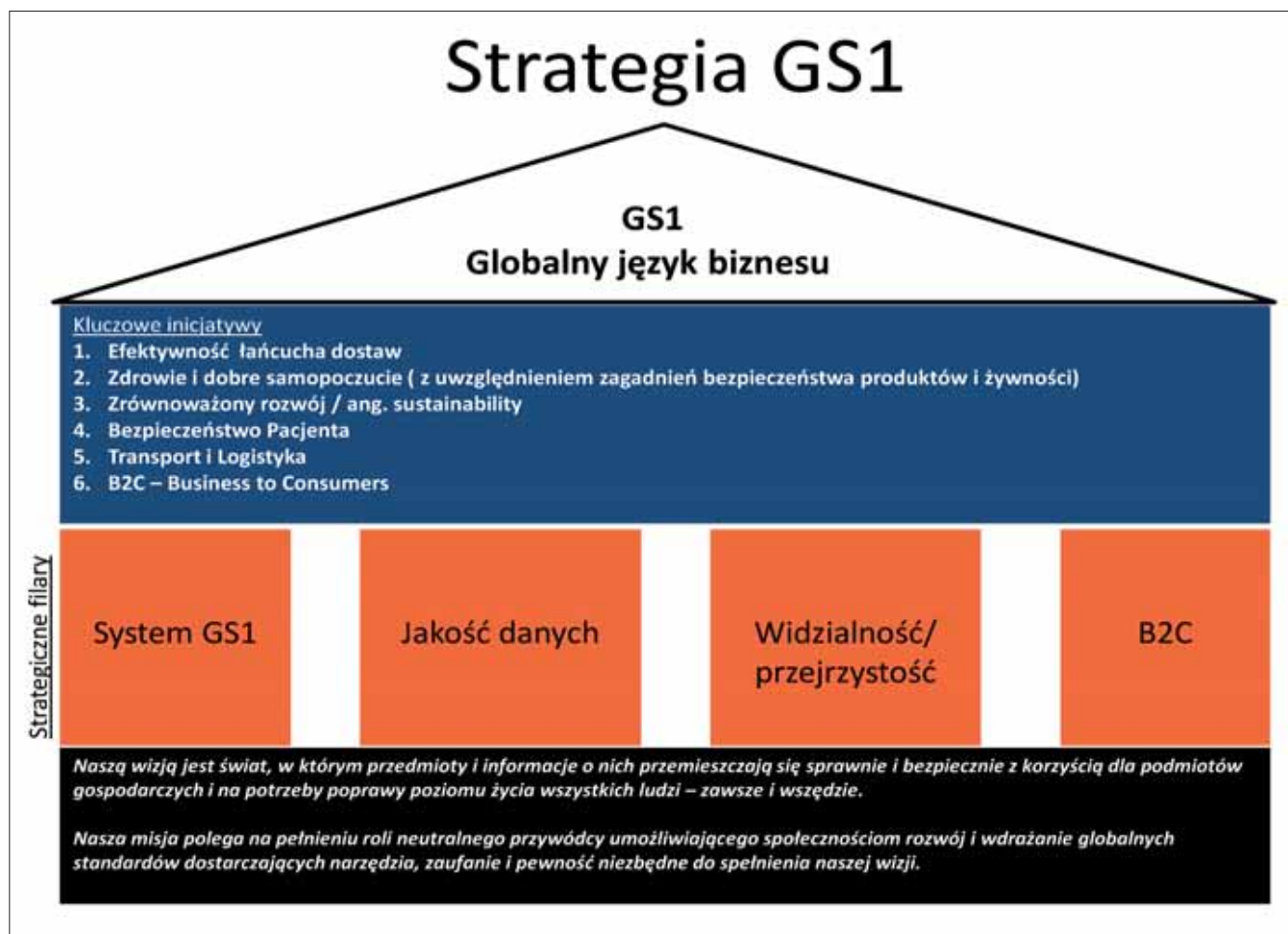


## Nowa strategia dla GS1



Rys. 1. Cztery strategiczne filary rozwijane obecnie w organizacji GS1.

Zgromadzenie ogólne GS1, najważniejszy organ Stowarzyszenia, zatwierdziło w tym roku nową strategię GS1 na najbliższe 10 lat. Strategia powstała w oparciu o badania potrzeb uczestników systemu, monitorowane i zgłaszane przez organizacje krajowe, a także z uwzględnieniem strategii najważniejszych stowarzyszeń z branży towarów konsumpcyjnych, ochrony zdrowia oraz transportu i logistyki, z którymi GS1 współpracuje na poziomie lokalnym i globalnym. Zatwierdzone kierunki rozwoju są współbieżne między innymi z planem działania przyjętym przez najważniejsze obecnie w branży handlu detalicznego stowarzyszenie – The Consumer Goods Forum, zrzeszające największe firmy produkcyjne i handlowe na świecie.

Celem strategii jest realizacja wcześniej przyjętej wizji przyszłego świata, w którym przedmioty i informacje o nich przemieszczają się sprawnie i bezpiecznie, z korzyścią dla podmiotów gospodarczych i na potrzeby poprawy poziomu

życia wszystkich ludzi – zawsze i wszędzie. Swoją misję GS1 widzi w pełnieniu roli neutralnego przywódcy umożliwiającego społecznościom rozwój i wdrażanie globalnych standardów dostarczających narzędzia, zaufanie i pewność niezbędne do spełnienia naszej wizji.

Kluczowe inicjatywy w nowej strategii GS1 to:

- Efektywność łańcucha dostaw
- Zdrowie i dobre samopoczucie (z uwzględnieniem zagadnień bezpieczeństwa produktów i żywności)
- Zrównoważony rozwój (*ang. Sustainability*)
- Bezpieczeństwo Pacjenta
- Transport i Logistyka
- B2C – Business to Consumers.

Inicjatywy te będą realizowane w oparciu o 4 strategiczne filary rozwijane obecnie w organizacji (rysunek 1):

<sup>1</sup> Dr inż. E. Hałas jest Kierownikiem Centrum GS1 Polska w Instytucie Logistyki i Magazynowania oraz Pełnomocnikiem Dyrektora ILiM ds. Systemu GS1 (przyp. red.).

- **System GS1**

To zbiór rozwijanych i wdrażanych od lat standardów identyfikacyjnych i komunikacyjnych stosowanych szeroko w branży towarów konsumenckich, jak również ochrony zdrowia czy innych. Standardy te obejmują wykorzystanie kodów kreskowych, znaczników radiowych czy elektronicznej wymiany danych. Przyjęta strategia zakłada rozwój zastosowań obecnych standardów oraz rozszerzenie ich stosowania do innych branż.

- **Wysoka Jakość danych**

Zapewnienie wysokiej jakości danych to fundament efektywnego funkcjonowania łańcucha dostaw. Posiadając skuteczne narzędzia do ciągłej aktualizacji danych i zapewnienia ich wiarygodności można nie tylko zredukować koszty działań operacyjnych, ale także podnieść ich efektywność i zwiększyć zadowolenie klienta. Swoją rolę GS1 widzi w rozwijaniu standardów GDSN oraz tworzeniu nowych usług, rozwiązań i dobrych praktyk w tym zakresie.

- **Przejrzystość / widzialność (*ang. Visibility*) w łańcuchu dostaw**

Bieżące monitorowanie przepływu towarów w łańcuchu dostaw to marzenie każdego logistyka. Ten filar obejmuje wszystkie standardy technologiczne oraz aplikacyjne tworzone na rzecz sieci EPC Global, stanowiącej element Internetu produktów.

- **Globalne standardy B2C – Mobile Commerce**

Umiejętność dialogu z ostatecznym konsumentem stanie się jednym z podstawowych czynników sukcesu w handlu detalicznym według wizji łańcucha dostaw w 2020 roku. Ten filar obejmuje zbiór globalnych standardów i rozwiązań standardów GS1, umożliwiających powiązanie konsumentów z firmami.

## Kod QR – nowa symbolika GS1

Drugą ważną decyzją Zgromadzenia Ogólnego było przyjęcie kodu QR (rysunek 2) jako kolejnej standardowej symboliki w rodzinie symbolik wspieranych i wdrażanych w GS1.

Kod QR należy do szerokiej grupy kodów dwuwymiarowych, tak zwanych 2D, których odczyt jest możliwy za pomocą aparatu fotograficznego wbudowanego w urządzenie mobilne, na przykład telefon komórkowy. Kod QR jest popularny przede wszystkim w Azji z uwagi na możliwość kodowania znaków alfabetu chińskiego i japońskiego. GS1 będzie rekomendował go do stosowania przede wszystkim w aplikacjach posługujących się telefonami komórkowymi. Już dzisiaj ten kod jest najczęściej wykorzystywany do kodowania adresów stron internetowych i wizytówek na materiałach reklamowych. W przyszłości umożliwi dostęp do specjalizowanych systemów informacyjnych umożliwiających uzyskanie szczegółowych informacji o produkcie, jego składnikach, pochodzeniu czy cechach sprawdzających autentyczność produktu.



Rys. 2. Kod QR.  
(Źródło GS1 Polska).

## Polski akcent

Polska organizacja GS1 – Instytut logistyki i Magazynownia – została nagrodzona pamiątkowym dyplomem z okazji obchodów 20 lecia funkcjonowania systemu GS1 w naszym kraju. Razem z 108 innymi organizacjami GS1 podjęliśmy decyzje o wdrażaniu opisanej strategii i liczymy, że będzie ona skutecznym narzędziem w wspieraniu polskich użytkowników systemu GS1 w ich dążeniach do poprawy efektywności funkcjonowania swoich i łańcuchów dostaw, w których uczestniczą.